

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil pengujian hipotesis dan pembahasan menghasilkan kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Penggunaan informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Madiun.
2. Modal usaha tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Madiun.
3. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Madiun.

#### **5.2 Keterbatasan**

Adanya keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Sampel penelitian ini sangat terbatas hanya dari lingkup Kota Madiun.
2. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yang memengaruhi kinerja usaha. Koefisien determinan (*R Square*) sebesar 0,549 atau 54,9%, dan sisanya 45,1% menunjukkan bahwa banyaknya faktor lain yang memengaruhi variabel kinerja usaha selain penggunaan informasi akuntansi, modal usaha, dan orientasi kewirausahaan.

#### **5.3 Saran**

Saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya:

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup sampai dengan Se Eks-Karesidenan Madiun.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan atau menambah variabel lainnya yang memiliki hubungan dengan variabel kinerja usaha seperti variabel lama usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 95–111.
- Apriliani, M. F., & Widyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2).
- Baktir, M. A. (2017). Pengaruh Modal Usaha terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Kota Gorontalo (Studi pada Pelaku Usaha Mikro dan Kecil yang Terdaftar di Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, dan UKM Provinsi Gorontalo). *Skripsi Universitas Negeri Gorontalo*.
- Belkaoui, A. R. (2012). *Accounting Theory (Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.
- BPS. (2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Didapatkan dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Darmanto, Wardaya, F. S., & Sulistyani, L. (2018). *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fatah, K. (2021). Analysis of the Impact on Accounting Information Encouraging the Success of Small and Medium Enterprises During the Covid 19 Pandemic (Study on Batik SMESs in Pekalongan City). The 14th University Research Colloquium 2021, January, 347–355.
- Fatmawati, R. A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung Kucingan/Angkringan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351–352.
- Fauzi, N. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttlecock di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal. *Skripsi, Universitas Pancasakti Tegal*, 1–114.
- Febriadi, A., Syamwil, & Cerya, E. (2019). Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(20), 617–623.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk*

- Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen (Edisi ke-5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22 (edisi ke-9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi ke-6)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, H. T. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1872.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi (Comprehensive Edition)*. Jakarta: PT Grasindo.
- Huda, I. U., Karsudjono, J. A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407.
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja pada Usaha Kecil dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 156.
- Irianto, H., Rahayu, E. S., Handayani, S. M., Sundari, M. T., Setyowati, Wicaksono, R. L., & Rahmadwiati, R. (2020). *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan (Sumber Elektronik)*. Surakarta: CV. Indotama Solo.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.
- Kelara, B. N., & Suwarni, E. (2020). Peran Informasi Akuntansi dalam Meningkatkan Pertumbuhan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 45.
- Kementerian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (KUKM). (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Didapatkan dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Khusna, N. (2017). Tingkat Pengembalian Pinjaman Modal Usaha pada Program KKP-E di Desa Suwawal Milonggo Jepara. *Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2020). *Survei Kinerja UMKM di Masa*

*Pandemi Covid 19*. Didapatkan dari [www.lipi.go.id](http://www.lipi.go.id)

- Lestari, P. A. (2020). Pengaruh Sistem Informasi dan Pemanfaatan E-commerce terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Makassar. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utamaningsih, A. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- MRB Finance. (2021). *UMKM Tidak Bertahan Lama Karena Tak Paham Akuntansi*. Jakarta
- Mukoffi, A., & As'adi. (2021). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
- Mulyani, S., Suzan, L., Sagara, Y., Yuniarti, E., Karya, C. D., Azizah, Z. N., & Alam, M. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi di Sektor Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Munif, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Informasi, Pelatihan Akuntansi, dan Modal terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Empiris pada Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Temanggung). *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang*, 14–15.
- Niode, I. Y. (2019). Sektor umkm di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS*, 2(1), 1–10.
- Nugraheni, D. I. (2017). Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada UMKM Pengrajin Batik Kecamatan Pandak Kabupaten Bantul). *Skripsi, Universitas Sanata Dharma*.
- Nurhartani, Y., Rosmiati, E., & Sova, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Makanan di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen V*, 9(1), 90–103.
- Nursanty, I. A., Minarni, Fauzi, A. K., Maqsudi, A., Anwar, Rachmawati, T., Maria, & Febrianty. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Seval Literindo Kreasi (SEVAL).
- Pangestu, W. B., & Aransyah, M. F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausahawan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 358–364

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, Menengah.
- Pranaditya, A., Andini, R., & Andika, A. D. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Prihadi, D. (2020). *Kewirausahaan: Membentuk Pola Pikir dan Menjadi Sumber Daya Manusia Unggul*. Malang: Ahlimedia Press.
- Rahmawati, F. F. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus UKM Batik Tulis Kabupaten Pekalongan). *Skripsi Universitas Mummadiyah Surakarta*.
- Reza, R. A. P., & Immanuela, I. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Madiun. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(03), 190–200.
- Safaruddin, Abdullah, M., & Syahrir, I. Z. (2021). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Kendari*. 6(2), 243–256.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Sarwanti, A., Budi, L., & Wulan, H. S. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal of Management*, 3, 1–18.
- Sastroatmojo, S., & Purnairawan, E. (2021). *Pengantar Akuntansi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sedarmayanti, Rusilowati, U., & Sunarsi, D. (2021). *Knowledge Management*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, B. (2010). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wahyuni, F. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha

Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Fashion di Kota Sibolga. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*.

- Wakhidati, Y. N., Sugiarto, M., Setianto, N. A., & Widiyanti, R. (2022). *Kewirausahaan: Orientansi, Perilaku, dan Administrasi*. CV. ZT CORPORA.
- Wibowo, H. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Permodalan terhadap Kinerja Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan UKM. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(2), 110–122.
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). UMKM, Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(01), 84–93
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orentansi Pasar, dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis (Studi kasus pada UMKM di Semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320.