

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kegiatan pengadaan berperan penting bagi perusahaan untuk membantu memperoleh sumber daya yang berkualitas. Dalam melaksanakan kegiatannya, tentu setiap perusahaan memiliki prosedur masing-masing. Prosedur pengadaan secara elektronik yang terjadi di PT JMTM Area Surabaya–Gempol sudah sesuai dengan Pedoman Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah yakni secara efektif, efisien, dan transparan. Terdapat dua tahapan pelaksanaan pengadaan di PT JMTM Area Surabaya–Gempol, yaitu tahap persiapan dan tahap pengadaan. Pada tahap persiapan memuat permohonan-permohonan yang ditujukan kepada pimpinan di kantor pusat. Permohonan yang dimaksud seperti permohonan izin prinsip, permohonan persetujuan Harga Perkiraan Sendiri (HPS), dan permohonan pelaksanaan pengadaan. Tahap persiapan ini dilakukan untuk mempersiapkan kegiatan yang akan dilaksanakan pada tahap berikutnya yakni tahap pengadaan melalui jadwal yang ada di *website* resmi *e-procurement* PT JMTM. Karena pengadaan dilakukan secara elektronik, maka para peserta lelang dan juga panitia pengadaan yang memiliki hak akses dapat melihat seluruh proses pelaksanaan pengadaan. Hal ini dapat dikatakan efektif untuk meminimalisir tindak kecurangan sebab proses pengadaannya dilakukan secara transparan. Selain itu pelaksanaannya pun dilakukan secara akurat berdasarkan prosedur yang ada pada jadwal kegiatan pengadaan. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa prosedur pengadaan secara elektronik yang dilakukan sudah cukup tepat.

#### **5.2 Saran**

Melalui pembahasan yang telah penulis sampaikan di Bab IV khususnya pada subbab 4.2, penulis menyarankan sebaiknya untuk kegiatan pengunggahan dokumen oleh panitia dapat dilakukan langsung melalui *website* resmi *e-procurement* PT JMTM dengan menggunakan bantuan tambahan aplikasi atau program pengelola data *online* yang dapat dihubungkan ke *website*. Sehingga

proses kalkulasi data dan/atau pembuatan surat dapat dilakukan secara otomatis dengan *template* yang ada tanpa harus mengunggah *file* Excel ataupun Word terlebih dahulu. Penulis menyarankan hal tersebut sebagai bentuk upaya perwujudan pelaksanaan kegiatan pengadaan elektronik secara efektif dan efisien.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baltzan, Paige. (2019). *Business Driven Information Systems, Sixth Edition*. New York, USA: McGraw-Hill Education.
- Bastian, I. (2012). *Sistem Akuntansi Sektor Publik, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christopher & Schooner. (2007). *Incrementalism Eroding the Impediment to a Global Public Procurement Market*. *Journal of International Law*.
- Diskominfo Kota Metro. (2023). *Jenis Pengadaan Barang/jasa Sesuai Perpres No. 16 Tahun 2018*. Diakses pada 1 April 2023, dari [https://ekonsul.pbj.metrokota.go.id/knowledge\\_base/view/8](https://ekonsul.pbj.metrokota.go.id/knowledge_base/view/8)
- Ervianto, Wulfram I. (2002). *Manajemen Proyek Konstruksi, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Ervianto, Wulfram I. (2005). *Manajemen Proyek Konstruksi*. Yogyakarta: Andi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1998). *Pengertian Konstruksi*. Diakses pada 2 April 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konstruksi>
- Menteri Permukiman dan Prasarana Wilayah. (2004). *Standar dan Pedoman Pengadaan Jasa Konstruksi*. Jakarta: Menteri Permukiman dan Prasarana Wilayah.
- Moekijat. (2011). *Sistem Informasi Manajemen & Definisi Data*. Bandung: Remaja Roskardya.
- Nuraida, Ida. (2018). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Kamisius.
- Pemerintah Indonesia. (2003). *Pedoman Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Presiden RI.
- PT Jasamarga Tollroad Maintenance. (2021). *Profil – JMTM*. Diakses pada 2 April 2023, dari <https://jmtm.co.id/profile>
- Purwanto, S S. (2008). *Kajian Prosedur Pengadaan Jasa Konstruksi Secara E-Procurement*.
- Rasto. (2015). *Manajemen Perkantoran Paradigma Baru*. Bandung: CV ALFABETA.

Tambunan, Rudi M. (2013). *Pedoman Penyusunan Standard Operational Procedures*. Jakarta: Maistas Publishing.

Wibawanto, W. (2017). *Desain dan Pemrograman Multimedia Pembelajaran Interaktif, Edisi 1*. Jember: Cerdas Ulet Kreatif Publisher.