

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRODUKSI KONTEN PROMOSI
HOTEL HARRIS GUBENG SURABAYA



OLEH:

LEONARDO TEGAR WICAKSONO

NRP. 1423019144

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRODUKSI KONTEN PROMOSI
HOTEL HARRIS GUBENG SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya



OLEH:

LEONARDO TEGAR WICAKSONO

NRP. 1423019144

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leonardo Tegar Wicaksono

NRP : 1423019144

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktek saya yang berjudul:

PRODUKSI KONTEN PROMOSI HOTEL HARRIS GUBENG SURABAYA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dengan penuh kesadaran

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Leonardo Tegar Wicaksono

NRP.1423019144

HALAMAN PERSETUJUAN
PRODUKSI KONTEN PROMOSI HOTEL HARRIS GUBENG
SURABAYA

OLEH:

LEONARDO TEGAR WICAKSONO

NRP. 1423019144

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Tanggal: 25 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

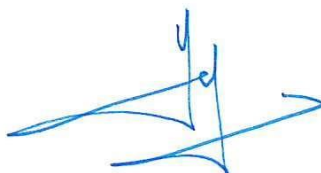
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:

LEONARDO TEGAR WICAKSONO NRP: 1423019144

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 DESEMBER 2022

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Leonardo Tegar Wicaksono

NRP : 1423019144

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul

PRODUKSI KONTEN PROMOSI HOTEL HARRIS GUBENG SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Leonardo Tegar Wicaksono

NRP. 1423019144

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih, berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik selama 3 (tiga) bulan di HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari kerja praktik hingga pengerjaan laporan, namun berkat penyertaan Tuhan Yesus dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Pada proses pengerjaan, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pembimbing, hingga rekan sekerja dalam HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih, berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik yang berjudul ‘PRODUKSI KONTEN PROMOSI HOTEL HARRIS GUBENG SURABAYA’.

Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktik yang penulis lakukan selama 3 (tiga) bulan di HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktik ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua peneliti, yang tidak henti hentinya selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk hingga selesainya penyusunan proposal untuk syarat penilaian mata kuliah penulisan proposal komunikasi, mereka yang tak henti hentinya mengingatkan dan memberikan motivasi untuk tetap semangat hingga studi ini selesai.
2. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran bagi kami, dengan sabar membimbing kami dan selalu memberikan semangat untuk kami bisa menyusun proposal kerja praktik dengan baik.
3. Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan dukungan dan toleransi pada mata kuliahnya ketika proses penyusunan proposal.

5. Teman-Teman Fikomers 2019 yang terdekat, Budiyanto Lowijaya, Yustito Aldi Hendrawan, Abel Primavera, Devan Thomas Airlangga, Valdo Julius Napoleon dan Paulus Dominico Mamuaya yang selalu berbagi informasi, masukan, dukungan dan keluh kesah selama proses penyusunan proposal berlangsung.
6. Orang terdekat dan terkasih peneliti, Aurelia Andina Kurniawan yang selalu mendukung dan menjadi tempat curhat peneliti dalam mengerjakan proposal ini sehingga proposal ini bisa diselesaikan dengan dukungannya.
7. Divisi *Marketing Communication* HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya, Pak Setiawan Nanang, Pak Haris Yulianto, dan pak Ferry Onggowijaya yang mengarahkan dan membantu penulis dalam kegiatan kerja praktik. Teman seperjuangan kerja praktik penulis, Nathaniella Eugenie Cathleen Susanto yang membantu penulis selama kegiatan kerja praktik.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.3.1. Tujuan Umum.....	3
I.3.2. Tujuan Khusus.....	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka.....	4

1.5.1. Instagram sebagai Media Sosial	4
1.5.2. Konten Promosi	8
1.5.3. Proses Produksi Konten.....	12
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	14
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	14
II.1.1. Profile Harris Hotel & Conventions Gubeng	14
II.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	16
II.1.2.1. Visi Harris Hotel & Conventions Gubeng Surabaya.....	16
II.1.2.2. Misi Harris Hotel & Conventions Gubeng Surabaya	17
II.1.3. Identitas Perusahaan.....	18
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	19
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	19
II.3. Hasil atau Temuan	31
II.3.1 <i>Hotel Internal Documentation</i>	31
II.3.1.1 <i>Hotel Event</i>	32
II.3.1.2 <i>Hotel Collaboration</i>	35
II.3.2 <i>Marcomm Report</i>	38
II.3.3 Konten Promosi.....	39
II.3.3.1 Desain E-Flyer Konten Promosi.....	39
II.3.3.2 Video Konten Promosi	41
BAB III PEMBAHASAN	43
III.I Instagram Hotel Harris Sebagai Media Sosial.....	43
III.1.1 <i>Home Page</i>	43
III.1.2 <i>Comment</i>	44
III.1.3 <i>Explore</i>	44
III.1.4 Profil.....	45
III.1.5 <i>News Feed</i>	46
III.2 Konten Promosi.....	46

III.2.1	Kenali <i>Audiens</i> Konten Instagram	47
III.2.2	Perhatikan Panjang Pendek <i>Caption</i> Postingan Instagram	47
III.2.3	Gunakan <i>Hashtag</i> Postingan Instagram yang Tepat	48
III.2.4	Membuat Postingan Pertanyaan untuk <i>Follower</i> di Instagram	48
III.2.5	Jadwalkan Postingan Instagram	48
III.3	Produksi Konten Story di Instagram @harrisgubeng.....	49
III.3.1	Pra Produksi	49
III.3.2	Produksi.....	51
III.3.3	Pasca Produksi	53
BAB IV PENUTUP		55
IV.1	Kesimpulan.....	55
IV.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik	21
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 11.1.1 Hotel Organization Chart	19
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Harris Hotel & Conventions Gubeng	14
Gambar II.2 Harris-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya	15
Gambar II.3 Seventeen Skyview Resto & Lounge	15
Gambar II.4 Dokumentasi <i>Event Wedding</i> (Swimming Pool)	32
Gambar II.5 Dokumentasi <i>Event Wedding</i> (Swimming Pool)	32
Gambar II.6 Dokumentasi <i>Event Wedding</i> (Majestic Ballroom)	33
Gambar II.7 Dokumentasi <i>Event Wedding</i> (Majestic Ballroom)	33
Gambar II.8 Dokumentasi <i>Event Engagement</i> (Seventeen Lounge).....	34
Gambar II.9 Dokumentasi <i>Event Engagement</i> (Seventeen Lounge).....	34
Gambar II.10 <i>Press Conference Pop Up Event</i> “La Regina X Seventeen”	35
Gambar II.11 <i>Pop Up Event</i> “La Regina X Seventeen”.....	36
Gambar II.12 Desain <i>Flyer Pop Up Event</i> “La Regina X Seventeen”	36
Gambar II.13 Dokumentasi <i>Mom And Kid’s Cooking Class</i>	37
“La Regina X HARRIS”	37
Gambar II.14 Dokumentasi <i>Mom And Kid’s Cooking Class</i>	37
“La Regina X HARRIS”	37
Gambar II.15 Rekapian <i>Marcomm Report</i> (Agustus 2022)	38
Gambar II.16 Konten Promosi Room Hotel (E-Flyer).....	40
Gambar II.17 Konten Promosi F&B (E-Flyer)	41

Gambar II.18 Konten Promosi Harris Café (Video)	42
Gambar II.19 Konten Promosi Harris Café (Video)	42
Gambar III.1 Fitur <i>Home Page</i>	43
Gambar III.2 Fitur <i>Comment</i>	44
Gambar III.3 Fitur <i>Explore</i>	45
Gambar III.4 Fitur Profil	45
Gambar III.5 Fitur <i>News Feed</i>	46
Gambar III.6 <i>Caption</i> pada <i>Feed</i> Instagram.....	47
Gambar III.7 <i>Hashtag</i> pada <i>Feed</i> Instagram.....	48
Gambar III.8 Sumber Referensi Penulis	50
Gambar III.9 Proses Pembuatan Konten Promosi.....	52
Gambar III.10 Hasil Konten Promosi di <i>Instagram</i> @harrisgubeng	54

ABSTRAK

Produksi konten promosi pada era saat ini kerap berkembang dan berbagai media-media baru mulai bermunculan. Konten-konten promosi mulai dimanfaatkan dengan baik khususnya pada bidang perhotelan. Berbagai hotel di Indonesia mulai membentuk *branding* dan memasarkan produk atau jasa mereka melalui konten promosi yang dibuat dan diunggah pada media sosial Instagram dan TV Promo Hotel.

Salah satu hotel yang menggunakan metode konten promosi tersebut yakni HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya melalui divisi *Marketing Communication*. Divisi tersebut yang akan melakukan produksi konten promosi hotel mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Laporan kerja pratik ini akan menjabarkan terkait produksi konten promosi Hotel Harris Gubeng

Kata Kunci: *Marketing Communication*, Produksi Konten Promosi, Instagram

ABSTRACT

Production of promotional content in the current era is often developing and various new media are starting to emerge. Promotional content has begun to be put to good use, especially in the hospitality sector. Various hotels in Indonesia have begun to form branding and market their products or services through promotional content created and uploaded to social media Instagram and Hotel Promo TV.

One of the hotels that uses the promotional content method is HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya through the Marketing Communication division. This division will produce hotel promotional content from pre-production to post-production. This practical work report will describe the production of promotional content for the Harris Gubeng Hotel

Keywords: *Marketing Communication, Production of Promotional Content, Instagram*