

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS PRODUKSI VIDEOGRAFI PRODUCTION HOUSE**  
**CV TJIPTA KREASI BANGSA (TJIPTA KARYA)**



Disusun oleh:  
Oktaviant Indra Setyawan  
1423018164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2022**

**“AKTIVITAS PRODUKSI VIDEOGRAFI PRODUCTION HOUSE  
CV TJIPTA KREASI BANGSA (TJIPTA KARYA)”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Oktaviant Indra Setyawan

1423018164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktaviant Indra Setyawan

NRP : 1423018164

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Aktivitas Produksi Videografi Production House CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya)” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari dinyatakan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 15 Desember 2022

Penulis



Oktaviant Indra Setyawan

NRP. 1423018164

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Oktaviant Indra Setyawan  
NRP : 1423018164  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya ilmiah saya, dengan judul :

**“AKTIVITAS PRODUKSI VIDEOGRAFI PRODUCTION HOUSE  
CV TJIPTA KREASI BANGSA (TJIPTA KARYA)”**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2022



Oktaviant Indra Setyawan

NRP. 1423018164

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**“AKTIVITAS PRODUKSI VIDEOGRAFI PRODUCTION HOUSE  
CV TJIPTA KREASI BANGSA (TJIPTA KARYA)”**

OLEH :

**OKTAVIANT INDRA SETYAWAN**

**NRP: 1423018164**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



**MARIA YULIASTUTI, S.SOS., M.MED.KOM**

**NIDN. 0707078607**

**TANGGAL 28 NOVEMBER 2022**

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



**BRIGITTA RE VIA SANDY PISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM**

**NIDN. 0715108903**

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS

OLEH:

OKTAVIANT INDRA SETYAWAN

NRP: 1423018164

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 7 DESEMBER 2022

KETUA TIM PENGUJI



AKHSANIYAH., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.IKOM., M.MED.KOM

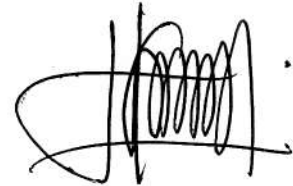
NIDN. 0715108903

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini di masa pandemi Covid-19 ini. Meskipun kerja praktik dilakukan secara dengan terbatas, manfaat yang penulis terima sangat banyak secara pengalaman dan ilmu.

Tak lupa dukungan dari keluarga kecil serta sahabat, teman dan dosen pembimbing penulis untuk membuat penulis semangat menyelesaikan laporan kerja praktik sebaik dan secepat mungkin. Akhir kata, laproran kerja praktik ini diharapkan dapat mendukung penulis untuk menapai gelar Sarjana komunikasi.

Surabaya, 15 Desember 2022



Oktavian Indra Setyawan

NRP.1423018164

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penulis dapat mengerjakan laporan kerja praktik ini hingga selesai. Melalui penyertaan Tuhan dengan memberikan hikmat, kesempatan, kemauan, kekuatan dan daya pikir yang tidak bisa penulis lakukan dan kerjakan sendiri, sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas Produksi Videografi Production House CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya)” yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Selain itu juga ada pihak-pihak yang mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Terima kasih penulis ucapkan pada:

1. Keluarga kecil tercinta penulis, yaitu Papa Timotius Darwadi, Mama Ester Indahrumningtyas dan Adik Davina Cylvia Maharani yang selalu support 24/7 dalam menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan termasuk laporan kerja praktik ini.
2. Dosen pembimbing penulis, Ibu Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom yang sabar dalam membimbing serta mengarahkan hingga laporan kerja praktik ini selesai dan siap untuk diujikan.
3. Veronica Viona selaku pasangan saya yang selalu mendukung dan support dalam segala perkuliahan termasuk laporan kerja praktik dan penelitian penulis.
4. Jonathan Revandi Pradana S.I.Kom selaku CEO dari CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya) yang memberikan kesempatan penulis untuk melakukan kerja praktik, dan terlebih berkarya dan berpengalaman bersama.



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATAPENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka .....	5
I.5.1 Rumah Produksi .....	5
I.5.2 Videografi.....	7
I.5.3 Produksi Videografi.....	10
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>13</b>
II.1 Gambaran Projek Kerja Praktik.....	13

II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	14
II.3 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik .....	19
II.4 Hasil atau Temuan .....	19
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
III.1 Proses Produksi Videografi .....	26
III.1.1 Pra-produksi .....	24
III.1.2 Produksi .....	28
III.1.3 Pasca-produksi .....	28
III.2 Produksi Video Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya) .....	30
III.3 Production House .....	31
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>32</b>
IV.1 Kesimpulan.....	32
IV.2 Saran .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>36</b>
Lampiran Hasil Video .....	36
Lampiran Proses Produksi .....	37
Laporan Form Penilaian Kerja Praktik .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 – Rasio Aspek 16:9.....	8
Gambar I.2 – Shot.....	9
Gambar I.3 – Angle Bird View.....	10
Gambar III.1 – Meeting Online dan Offline.....	27
Gambar III.2 – Proses Produksi Pengambilan Gambar.....	28
Gambar III.3 – Proses Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro.....	29
Gambar III.4 – Proses Kerja Rumah Produksi CV Tjipta Kreasi Bangsa.....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Kegiatan Kerja Praktik.....	15
--	----

## **ABSTRAK**

Di era digital, banyak sektor bisnis yang berkembang. Salah satunya adalah penyedia jasa videografi. Melihat peluang itu, khususnya di Kota Surabaya, CV Tjipta Kreasi Bangsa (Tjipta Karya) menjadi salah satu pilar rumah produksi videografi yang terus berkarya dan mendapat client nama-nama besar. Aktivitas produksi videografi tidak lepas dari tiga tahap penting, yaitu pra-produksi, produksi, pasca produksi. Selain menjadi panduan untuk pembuatan video, hal ini juga memudahkan baik pembuat maupun client.

Kata kunci: videografi, rumah produksi, praproduksi, produksi, pascaproduksi.