

**PENGARUH *EVENT DRIVE* IN SENJA TERHADAP CITRA *EVENT ORGANIZER* KATARSIS LIVE PADA MASYARAKAT SURABAYA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Anasthasia Devi Kristianti

1423019119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH *EVENT DRIVE IN SENJA* TERHADAP *CITRA EVENT ORGANIZER KATARSIS LIVE* PADA MASYARAKAT SURABAYA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Anasthasia Devi Kristianti

1423019119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anasthasia Devi Kristianti

NRP : 1423019119

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“PENGARUH EVENT DRIVE IN SENJA TERHADAP CITRA EVENT ORGANIZER KATARSIS LIVE PADA MASYARAKAT SURABAYA”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kersarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Maret 2023

Penulis



Anasthasia Devi Kristianti

NRP. 1423019034

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EVENT DRIVE IN SENJA TERHADAP CITRA EVENT  
ORGANIZER KATARSIS LIVE PADA MASYARKAT SURABAYA**

Oleh: Anasthasia Devi Kristianti

NRP: 1423019119

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Pembimbing II : Dr. Finsesnsius Yuli Purnama, Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



Surabaya, 20 Maret 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 27 Maret 2023

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903

### Dewan Penguji:

1. Ketua : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0702087602
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom.  
NIDN. 0707078607
3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0725058704
4. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M. Med.Kom.  
NIDN. 0719078401

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Anasthasia Devi Kristianti

NRP : 1423019119

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : PENGARUH EVENT DRIVE IN SENJA TERHADAP CITRA EVENT ORGANIZER KATARSIS LIVE PADA MASYARAKAT SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Maret 2023

Yang menyatakan



Anasthasia Devi Kristianti

NRP. 1423019119

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat nya sehingga selesai nya penelitian ini. Lika-liku dialami dalam berproses penelitian ini selesai, namun karena tangan kasih Tuhan yang membantu hingga terselesainya penyusunan peneliatian ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga, kawan kawan serta dosen yang selalu membantu agar cepat menyelesaikan penelitian ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak –banyaknya kepada semua pihak yang membantu.

Surabaya, 20 Maret 2023

Anasthasia Devi Kristianti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Event Drive In Senja Terhadap Citra Event Organizer Katarsis Live Pada Masyarakat Surabaya” tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak dan beberapa rekan yang telah memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat selesai. Selain itu, penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu yaitu:

1. Ibu dan bapak yang selalu memberikan semangat serta doa yang tak pernah henti untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
2. Kepada mas Eka kakak satu – satu nya penulis yang ikut serta membiayai kuliah serta memberi semangat dan selalu menghibur
3. Kepada ibu Maria Yuliasuti,S.Sos.,M.Med.Kom dan bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama Sos.,M.Med.Kom sebagai Dosen Pembimbing yang mau untuk mengarahkan serta membimbing dengan sabar kepada penelti dalam mengerjakan proposal ini
4. Kepada para penguji yang telah memberikan kritik dan saran
5. Kepada teman – teman penulis yang telah memberikan dukungan serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAN ORIGINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian .....	7
I.4. Batasan Masalah .....	7
I.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1. Penelitian Terdahulu .....	9
II.2. Kerangka Teori .....	11

II.2.1 Teori Hubungan Event dan Citra.....	11
II.2.2 Teori Public Relation.....	12
II.2.3 Event .....	13
II.2.4 Jenis – jenis Event .....	13
II.2.5 Karakteristik Event.....	16
II.2.6 Citra dan Citra Perusahaan .....	17
II.2.7 Elemen Citra Perusahaan.....	18
II.3. Nisbah Antar Konsep .....	19
II.4. Bagan Kerangka Konseptual .....	20
II.5. Hipotesis .....	21

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	22
III.2. Metode.....	22
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
III.4. Definisi Konseptual.....	23
III.5. Definisi Operasional .....	23
III.6. Populasi dan Sampel .....	30
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	30
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	32
III.9.1 Uji Validitas .....	32
III.9.2 Uji Reabilitas .....	33

III.10 Teknik Analisis Data.....	33
III.10.1Pengkodean atau Coding.....	33
III.10.2Skala Interval .....	34
III.10.3Uji Normalitas .....	35
III.10.4Analisis Korelasi .....	35
III.10.5 Uji Linearitas .....	36
III.10.6Analisis Regresi .....	36
III.10.7 Uji Signifikansi Hipotesis .....	37
III.10.8 Tabulasi Silang .....	38

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

IV.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	41
IV.1.1 Masyarakat Surabaya .....	41
IV.1.2 Profil Event Organizer Katarsis Live.....	41
IV.2 Uji Validitas dan Reabilitas .....	41
IV.1 Uji Validitas .....	41
IV.2 Uji Reabilitas .....	43
IV.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	44
IV.3.1 Temuan Data.....	44
IV.3.2 Indentitas Reponden.....	45
IV.3.3 Deskripsi Variabel X (Event).....	47
IV.3.3.1 Keunikan.....	47

IV.3.3.2 Perishability .....	48
IV.3.3.3 Intangibility .....	49
IV.3.3.4 Suasana Pelayanan .....	51
IV.3.3.5 Interaksi Personal.....	52
IV.3.4 Interval Pengukuran Event .....	54
IV.3.4.1 Total Skala Interval Event .....	55
IV.3.5 Deskripsi Variabel Y (Citra) .....	55
IV.3.5.1 Primary Impression .....	55
IV.3.5.2 Familiarity .....	57
IV.3.5.3 Perception .....	59
IV.3.5.4 Prefrence .....	60
IV.3.5.5 Position .....	62
IV.3.6 Interval Pengukuran Event .....	63
IV.3.6.1 Total Skala Interval Citra .....	64
IV.4 Analisis data .....	65
IV.4.1 Uji Normalitas .....	65
IV.4.2 Analisis Korelasi .....	66
IV.4.3 Uji Lineritas .....	68
IV.4.4 Analisis Regresi .....	68
IV.4.5 Uji Signifikansi Hipotesis .....	70
IV.4.6 Tabulasi Silang.....	71
IV.4. 7 Pembahasan.....	78

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

VI.1 Kesimpulan .....	80
V.2 Saran.....	81
V.2.1 Saran Akademis.....	81
V.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Event .....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Citra .....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas Event .....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Citra .....	43
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.9 Deskripsi Event Berdasarkan Keunikan .....	47
Tabel 4.10 Deskripsi Event Berdasarkan Perishability.....	48
Tabel 4.11 Deskripsi Event Berdasarkan Intangibility .....	50
Tabel 4.12 Deskripsi Event Berdasarkan Suasana Pelayanan .....	51
Tabel 4.13 Deskripsi Event Berdasarkan Interaksi Personal .....	52
Tabel 4.14 Penilaian Interval Kelas Event.....	54
Tabel 4.15 Hasil Skala Interval Event.....	55
Tabel 4.16 Deskripsi Citra Berdasarkan Primary Impression.....	56
Tabel 4.17 Deskripsi Citra Berdasarkan Familiarity .....	57
Tabel 4.18 Deskripsi Citra Berdasarkan Perception .....	59
Tabel 4.19 Deskripsi Citra Berdasarkan Prefrence .....	60
Tabel 4.20 Deskripsi Citra Berdasarkan Position .....	62

Tabel 4.21 Penilaian Kelas Interval Citra .....	64
Tabel 4.22 Hasil Skala Interval Citra .....	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.24 Hasil Uji Korelasi.....	67
Tabel 4.25 Hasil Uji Linearitas .....	68
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi .....	69
Tabel 4.27 Tabulasi Silang Usia dengan Event .....	71
Tabel 4.28 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Event .....	72
Tabel 4.29 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Event.....	73
Tabel 4.30 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Event.....	74
Tabel 4.31 Tabulasi Silang Usia dengan Citra.....	74
Tabel 4.32 Tabulasi Silang Jenis kelamin dengan Citra .....	75
Tabel 4.33 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Citra .....	76
Tabel 4.34 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Citra .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	86
Lampiran 2 : Tabel Coding .....	92
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Event .....	97
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Citra .....	100
Lampiran 5 : Uji Normalitas .....	105
Lampiran 6 : Uji Korelasi .....	105
Lampiran 7 : Uji Linearitas .....	106
Lampiran 8 : Uji Regresi.....	106
Lampiran 9 : Tabulasi Silang .....	106



## ABSTRAK

Anasthasia Devi Kristianti. 1423019119. Pengaruh *Event Drive In Senja* Terhadap *Event Organizer* Katarsis Live Pada Masyarakat Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh *Event Drive In Senja* Terhadap *Event Organizer* Katarsis Live Pada Masyarakat Surabaya Terdapat dua variabel dalam penelitian ini, yaitu variabel X *event* (keunikan, perishability, intangibility, suasana pelayanan dan interaksi personal ) dan variabel Y citra (primary impression, familiarity, preference, perception, position). Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah sebuah event dapat memberi dampak yang positif pada citra organisasi atau perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan menggunakan metode survei. Untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis korelasi, analisis regresi, dan tabulasi silang. Sehingga pada penelitian ini ditemukan bahwa sebuah *event* memiliki pengaruh signifikan terhadap sebuah citra dengan koefisien korelasi sangat kuat.

Kata Kunci :*Event*, Citra, Drive In Senja, Surabaya

## **ABSTRAC**

Anasthasia Devi Kristianti. 1423019119. The Effect of Dusk Drive In Events on Catharsis Live Organizer Events in the Surabaya Community.

This study aims to investigate the effect of the Drive In Senja Event on Live Cathartic Event Organizers in the Surabaya Community. There are two variables in this study, namely the X event variable (uniqueness, perishability, intangibility, service atmosphere and personal interaction) and Y image variable (primary impression, familiarity, preference, perception, position). This study aims to find out whether an event can have a positive impact on the image of an organization or company. This study uses a quantitative approach with explanatory research and survey methods. To test the hypothesis of this study using the validity test, reliability test, correlation analysis, regression analysis, and cross tabulation. So in this study it was found that an event has a significant influence on an image with a very strong correlation coefficient.

Keywords: Event, Image, Drive In Senja, Surabaya