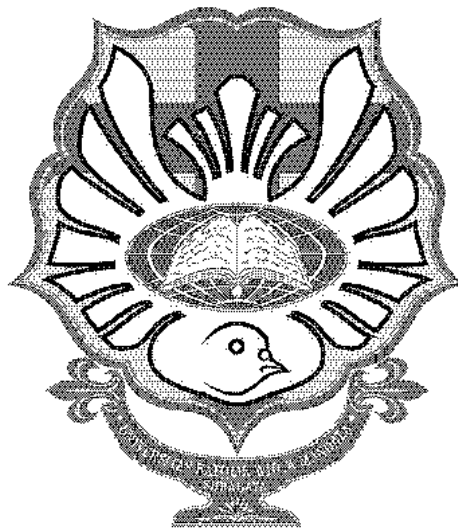


**SIKAP TERHADAP PRODUK MI INSTAN YANG DIKEMAS
DALAM *STYROFOAM* DITINJAU DARI PENGETAHUAN
PENGUNAAN BAHAN *STYROFOAM*
PADA KEMASAN MAKANAN**

SKRIPSI



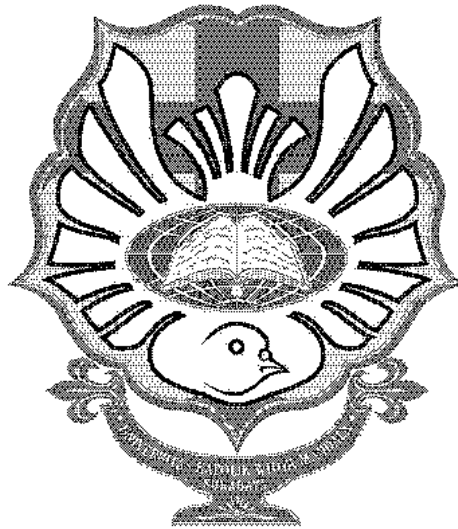
OLEH:
Peter Yonatan
NRP: 7103005055

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2009

**SIKAP TERHADAP PRODUK MI INSTAN YANG DIKEMAS
DALAM *STYROFOAM* DITINJAU DARI PENGETAHUAN
PENGUNAAN BAHAN *STYROFOAM*
PADA KEMASAN MAKANAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :
Peter Yonatan
NRP: 7103005055

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2009

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Peter Yonatan

NRP : 7103005055

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

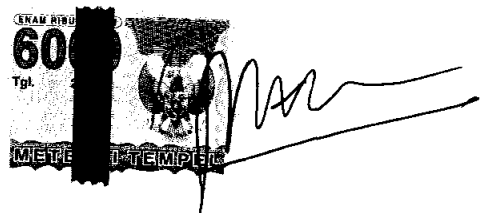
**SIKAP TERHADAP PRODUK POP MIE DITINJAU DARI
PENGETAHUAN PENGGUNAAN BAHAN STYROFOAM PADA
KEMASAN MAKANAN.**

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi saya tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 24 Juli 2009

Yang membuat pernyataan,



Peter Yonatan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP TERHADAP PRODUK POP MIE DITINJAU DARI
PENGETAHUAN PENGGUNAAN BAHAN *STYROFOAM* PADA
KEMASAN MAKANAN.**

Oleh:
Peter Yonatan
NRP: 7103005055

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Domnina Rani P. R., M.Si.

()

Pembimbing pendamping : F. Dessy Christanti., M.Si.

()

Surabaya, 24 Juli 2009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada

Semua orang yang menginginkan

hidup lebih sehat.

HALAMAN MOTTO

"We are born capable of learning"

(Jean Jacques Rousseau)

"Our life is what our thoughts make it"

(Marcus Aurelius)

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai, membimbing dan menolong peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sungguh bersyukur bahwa pada akhirnya skripsi yang berjudul **Sikap Terhadap Produk Produk Mi Instan yang Dikemas dalam Styrofoam Ditinjau dari Pengetahuan Penggunaan Bahan Styrofoam pada Kemasan Makanan** ini dapat selesai pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi sehingga diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat umum. Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari orang-orang disekitar peneliti yang tentu membantu dan memotivasi peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. **Ibu Y. Yettie Wandansari, M.Si** selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. **Ibu Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si** selaku dosen Pembimbing Utama. Beliau telah banyak menyempatkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk membimbing dan memberikan berbagai masukan pada peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih banyak atas kesabaran dan totalitas yang ibu berikan.
3. **Ibu Fransiska Dessi Christanti, M.Si.** selaku dosen pembimbing pendamping. Terima kasih atas bimbingan, kesabaran dan dukungannya

selama ini sehingga peneliti mendapatkan berbagai masukan yang berharga untuk dapat mengungkap fenomena penelitian ini dengan lebih baik.

4. **Bapak Johanes Dicky Susilo, S.Psi.** Terima kasih atas pengetahuan dan pengarahan yang diberikan pada peneliti terutama tentang alat ukur, serta atas waktu yang bersedia Bapak luangkan untuk berdiskusi dengan peneliti.
5. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si.** selaku dosen penguji. Terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk diskusi bersama dengan peneliti, dan berbagai masukan yang berharga sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
6. **Tim Dosen Fakultas Psikologi.** Terima kasih atas pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan kepada peneliti selama masa kuliah dan semuanya sangat membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
7. **Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi.** Terima kasih atas keramahan dan kesabaran membantu peneliti dalam hal administrasi skripsi.
8. **Mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya.** Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu mengisi skala dan serangkaian tes, serta atas keterbukaan dan kejujurannya dalam mengisi angket penelitian.
9. **Mama** yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, dan makan pagi yang sangat lezat pada peneliti selama masa pengerjaan skripsi.
10. **Sahabatku Elisabeth Linda Gunawan dan Hadijoyo Soemitro.** Terima kasih karena telah bersedia memberikan bantuan yang sangat besar dalam pembuatan skripsi ini, dan juga terima kasih telah ada pada saat peneliti membutuhkan bantuan.

11. **Sahabatku Yeremia, Unie, Felim, Kelly, Monchan dan semua sahabat seperjuanganku selama skripsi.** Terima kasih buat kalian semua yang membantu menyebarkan angket, dan selalu menjadi motivator bagiku dalam pembuatan skripsi.
12. **Rani Noviana Wibisono.** Terima kasih untuk segala kesabaran dalam menyemangati dan membantu peneliti. Thanks a lot 'ndut' ^^.
13. **Semua pihak dan teman** yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya dalam pengerjaan skripsi ini.

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstraksi	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1. Sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i>	12
2.1.1. Sikap	11
2.1.1.1. Pengertian Sikap.....	11
2.1.2. Produk.....	13
2.1.2.1. Pengertian Produk.....	13
2.1.3. Mi.....	14
2.1.3.1. Pengertian Mi.....	14
2.1.4. Instan.....	14

2.1.1.1. Pengertian Instan	14
2.1.5. <i>Styrofoam</i>	14
2.1.5.1. Pengertian <i>Styrofoam</i>	14
2.1.6. Sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i>	15
2.1.7. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap	16
2.1.8. Komponen sikap	19
2.2. Pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan	21
2.2.1. Pengetahuan	21
2.2.1.1. Pengertian pengetahuan	21
2.2.2. Kemasan	22
2.2.2.1. Pengertian kemasan	22
2.2.3. <i>Styrofoam</i>	23
2.2.3.1. Pengertian <i>styrofoam</i>	23
2.2.4. Pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan	24
2.2.5. Indikator pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan	25
2.3. Hubungan antara pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan dengan sikap terhadap produk Mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i>	28
2.4. Hipotesis	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.2.1. Definisi operasional sikap terhadap produk Pop Mi	30
3.2.2. Definisi operasional pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan	31
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1. Populasi sasaran	33
3.3.2. Teknik <i>sampling</i>	34

3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1. Skala sikap terhadap produk Pop Mi	35
3.4.2. Angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> sebagai kemasan makanan	37
3.5. Validitas dan reliabilitas alat ukur	38
3.5.1. Validitas alat ukur	38
3.5.2. Reliabilitas alat ukur	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
 BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	40
4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....	40
4.2. Persiapan Pengambilan Data.....	42
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	43
4.4. Hasil Penelitian.....	45
4.4.1. Hasil uji validitas	45
4.4.1.1. Hasil uji validitas skala sikap terhadap produk Mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i>	45
4.4.1.2. Hasil uji validitas angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan	45
4.4.2. Hasil uji reliabilitas	46
4.4.3. Deskripsi variabel penelitian.....	47
4.4.4. Uji asumsi	51
4.4.5. Uji hipotesis	53
 BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Bahasan.....	55
5.2. Kesimpulan.....	58
5.3. Saran.....	59
 DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blue print</i> skala sikap terhadap produk Pop Mi	36
Tabel 3.2. <i>Blue print</i> angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> sebagai kemasan makanan	37
Tabel 4.1. Penyebaran aitem valid dan gugur skala sikap terhadap Pop Mi.	45
Tabel 4.2. Penyebaran aitem valid dan gugur pada angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan.....	46
Tabel 4.3. Distribusi frekuensi sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i>	49
Tabel 4.4. Distribusi frekuensi pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan.....	50
Tabel 4.5. Tabulasi silang antara sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i> dengan pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Coding aitem skala sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i>	65
Lampiran B. Validitas dan reliabilitas aitem skala sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i> (putaran ke-1).....	70
Lampiran C. Validitas dan reliabilitas aitem skala sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i> (putaran ke-2).....	72
Lampiran D. Coding aitem skala sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i> sahah	74
Lampiran E. Coding aitem angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan.....	79
Lampiran F. Validitas dan reliabilitas aitem angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan.....	86
Lampiran G. Coding aitem angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan sahah	87
Lampiran H. Hasil uji normalitas skala sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam <i>styrofoam</i> dan angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan.....	93
Lampiran I. Hasil uji linieritas	94
Lampiran J. Hasil uji korelasi non-parametrik <i>kendall's tau_b</i>	95
Lampiran K. Surat keterangan ijin pengambilan data di Universitas katolik Widya Mandala Surabaya dari pihak rektorat	96
Lampiran L. Surat keterangan telah melakukan pengambilan data dari Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya.....	97
Lampiran M. Kuesioner pengambilan data penelitian (skala sikap terhadap produk Pop Mi dan angket pengetahuan penggunaan bahan <i>styrofoam</i> pada kemasan makanan)	98

Peter Yonatan (2009). “Sikap Terhadap Produk Mi Instan yang Dikemas dalam *Styrofoam* Ditinjau Dari Pengetahuan Penggunaan Bahan *Styrofoam* Pada Kemasannya”, **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.

ABSTRAKSI

Bentuk sikap konsumen terhadap suatu produk sangat mempengaruhi perilaku pembelian, sebab sebelum membeli suatu produk, konsumen akan melakukan evaluasi dari pengalaman atau pengetahuan yang dimiliki. Dalam proses inilah sikap sangat menentukan, tentu saja bila sikap yang dimiliki negatif maka konsumen akan memilih alternatif pemenuhan kebutuhan yang lain, namun bila sikapnya positif maka produk tersebut akan menjadi alternatif atau pilihan utama. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi sikap adalah pengetahuan. Oleh karena itu, penelitian ini ingin mengetahui ada tidaknya hubungan yang signifikan antara sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam *styrofoam* dengan pengetahuan penggunaan bahan *styrofoam* pada kemasan makanan.

Subjek penelitian (N=200) adalah mahasiswa-mahasiswi Unika Widya Mandala Surabaya. Dalam pemilihan subjek penelitian, menggunakan teknik *incidental sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik korelasi statistika non-parametrik *Kendall's tau_b*, yang dilakukan dengan bantuan SPSS *For Windows* Versi 16.0.

Berdasarkan hasil penghitungan statistika diperoleh hasil koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,112, dengan $p = 0,032$ ($p < 0.05$), yang berarti hipotesis penelitian diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara sikap terhadap produk mi instan yang dikemas dalam *styrofoam* dengan pengetahuan penggunaan bahan *styrofoam* pada kemasan makanan. Melihat hasil koefisien korelasi penelitian ini, maka diketahui pula bentuk hubungan kedua variabel adalah hubungan negatif.

Kata kunci :

Sikap terhadap produk mi instan, dan pengetahuan penggunaan bahan *styrofoam* pada kemasan makanan.