

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD GREEN
PACKAGING, SUBJECTIVE NORM, DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
GREEN PACKAGING NGELILIN**



OLEH:

CELINE PATRICIA
1723019026

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2023**

PENGARUH *ATTITUDE TOWARD GREEN PACKAGING*,
SUBJECTIVE NORM, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL*
CONTROL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
GREEN PACKAGING NGELILIN

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

CELINE PATRICIA
1723019026

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Celine Patricia, NRP: 1723019026
Telah diuji pada tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
NIK. 172.18.0097

Mengetahui:

Dekan,



Ketua Prodi



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
NIK 172.18.0997

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Celine Patricia

NRP : 1723019026

Judul Skripsi : Pengaruh *Attitude Toward Green Packaging, Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Green Packaging* Ngelilin

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan,



CELINE PATRICIA

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Celine Patricia

NRP : 1723019026

Menyetujui karya ilmiah saya

Judul : Pengaruh *Attitude Toward Green Packaging, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control* Terhadap Produk *Green Packaging* Ngelilin

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau di media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Demikianlah pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2023
Yang Menyatakan,



Celine Patricia

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD GREEN PACKAGING*,
SUBJECTIVE NORM, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL*
CONTROL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
GREEN PACKAGING NGELILIN**

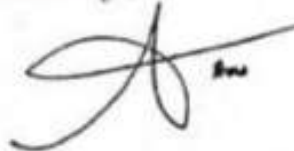
Oleh:

Celine Patricia
1723019026

Telah Disetujui dan Diterima untuk Dijukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Aklo Hardi Sancoko, S.L., MM.
Tanggal: 17 Januari 2023

Pembimbing II,



Agatha Lancy Sinamora, SM., M.A.B.
Tanggal: 17 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh *Attitude Toward Green Packaging, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Green Packaging* Ngelilin” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis dan menyelesaikan program studi di Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa penulisan tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik atas dukungan dan bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Ibu Dr. Diah Tulipa, MM. selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Aldo Hardi Sancoko, S.E., MM selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan serta Dosen Pembimbing Pertama yang sudah mendukung dan meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk peneliti selama proses bimbingan.
3. Ibu Agatha Liney Simamora, SM., M.A.B. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang sudah mendukung dan meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk peneliti selama proses bimbingan.
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan banyak dukungan dan doa selama masa studi dan penyusunan Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Kewirausahaan yang telah memberikan informasi baik dalam materi perkuliahan dan penyelesaian Tugas Akhir.
6. Janice Dea Audrey, Maria Madgalena, dan Ananda Bagus selaku anggota tim Ngelilin yang telah memberikan banyak dukungan selama masa studi dan penyusunan Tugas Akhir.
7. Teman-teman Angkatan 19 yang telah memberikan motivasi dan banyak membantu peneliti menyelesaikan Tugas Akhir dan

selama masa studi. Terutama untuk Vita, Ella, Rafael, Eugenia, Christina, Felicia, Michelle, Aza, Christ, dan Julio.

8. Vina Junita selaku kakak tingkat yang telah membimbing, meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan saran dan banyak dukungan selama masa studi dan penyusunan Tugas Akhir.
9. Sahabat terdekat peneliti, Rany, Andrea, dan Patricia, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama masa studi dan penyelesaian Tugas Akhir.
10. Idola peneliti, ketiga belas member grup SEVENTEEN, yang sejak 2020 telah memberi semangat dan menemani peneliti selama masa studi dan penyusunan Tugas Akhir melalui musik dan karya lainnya yang selalu menghibur peneliti. Terutama kepada S.COUPS melalui kalimat motivasinya yang telah menjadi inspirasi dan mendorong peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan mendapatkan gelar sarjana.
11. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungannya.
12. Diri sendiri yang memutuskan untuk tidak menyerah dan percaya dengan kemampuannya untuk tetap melanjutkan studi dan menyelesaikan Tugas Akhir.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 17 Januari 2023
Peneliti,



Celine Patricia

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iv
Lembar Pernyataan Keaslian	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
Abstrak	xv
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Penelitian Terdahulu	6
2.1. Peneliti Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	9
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	13
2.4. Kerangka Penelitian/Konseptual	14
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	14
BAB 3 Metode Penelitian	15
3.1. Desain Penelitian	15
3.2. Objek Penelitian.....	15
3.3. Populasi dan Sampel	15
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	17
3.6. Statistik Deskriptif dan Skala Pengukuran Data	19
3.7. Teknik Analisis Data.....	19

BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	23
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	23
4.2. Gambaran Umum Responden (Karakteristik Demografi)	23
4.3. Hasil Uji Deskriptif Data	25
4.4. Hasil Uji Analisis Data	31
4.5. Pembahasan	38
BAB 5 Kesimpulan	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	42
5.3. Keterbatasan Penelitian	43
Daftar Pustaka	44
Lampiran 1 Kuesioner	48
Lampiran 2 Tabulasi Data	54
Lampiran 3 Hasil Olah Data	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1 Data Responden yang Diolah	23
Tabel 4.2 Usia Responden	24
Tabel 4.3 Domisil Responden	24
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	25
Tabel 4.5 Pendapatan per Bulan Responden	25
Tabel 4.6 Kriteria Interval Skala Likert	26
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Variabel X1	26
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Variabel X2	27
Tabel 4.9 Uji Deskriptif Variabel X3	28
Tabel 4.10 Uji Deskriptif Variabel Y..	29
Tabel 4.11 Uji Normalitas	31
Tabel 4.12 Uji Validitas	32
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.16 Uji F	35
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi	35
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	36
Tabel 4.19 Hasil Penerimaan Hipotesis	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka atau Model Konseptual	14
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	47
Lampiran 2 Tabulasi Data	53
Lampiran 3 Hasil Olah Data	62

ABSTRACT

When the COVID-19 pandemic hit Indonesia in early 2020, people's activities were limited due to government regulations to prevent the spread of the COVID-19 virus. The lifestyle that suddenly changed leads to a higher stress level. Ngelilin take this opportunity to open an online-based business with aromatic and aromatherapy candles for the product. Various aspects are considered by the company as opening a new business, including the packaging of the products. Realizing the increase of plastic waste in Indonesia caused by the lifestyle of people that switched to online shopping, Ngelilin decided to contribute to reducing plastic waste by using environmentally friendly packaging or a green packaging.

This study aims to determine the effect of Attitude Toward Green Packaging, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Purchase Intention for Ngelilin Products with Green Packaging. The population used in this study were men and women, aged 13 to 50 years, domiciled in Surabaya City, and understood green packaging or environmentally friendly packaging. The sample used in this study was 174 respondents and the sample was taken by purposive sampling technique. Sample data collection obtained by distributing online questionnaires via Google forms. This study used a quantitative method analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics 25.0 software. The quality of the collected sample data is then tested using normality tests, validity and reliability tests, followed by classical assumption tests (multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and autocorrelation tests), F test, t test, and multiple regression analysis. The results of this study showed that each variable; Attitude Toward Green Packaging (X1), Subjective Norm (X2), and Perceived Behavioral Control (X3) have a positive and significant influence on Purchase Intention (Y) for Ngelilin products with green packaging.

Keyword: Attitude Toward Green Packaging, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Purchase Intention.

ABSTRAK

Berawal dari pandemic COVID-19 yang melanda Indonesia pada awal tahun 2020 membuat pergerakan atau aktivitas masyarakat menjadi terbatas karena peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah untuk mencegah penyebaran virus COVID-19. Gaya hidup yang terpaksa dirubah membuat *stress* meningkatkan sehingga Ngelilin melihat hal ini sebagai peluang untuk membuka usaha berbasis *online* dengan produk lilin aromatic dan aromaterapi. Berbagai aspek diperhatikan oleh perusahaan, termasuk kemasan produk. Melihat peningkatan sampah plastic di Indonesia yang disebabkan gaya hidup masyarakat yang beralih berbelanja online, Ngelilin ingin berkontribusi mengurangi penumpukan sampah plastik dengan menggunakan kemasan yang ramah lingkungan atau *green packaging*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Attitude Toward Green Packaging*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Green Packaging* Ngelilin. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pria dan wanita, berusia 13 sampai 50 tahun, berdomisili di Kota Surabaya, dan memahami mengenai *green packaging* atau kemasan ramah lingkungan. Sampel yang digunakan sebanyak 174 responden dan pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google form* secara *online*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software IBM SPSS Statistic 25.0*. Kualitas data sampel yang terkumpul kemudian diuji menggunakan uji normalitas, uji validitas dan reliabilitas, dilanjutkan dengan uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel; *Attitude Toward Green Packaging* (X1), *Subjective Norm* (X2), dan *Perceived Behavioral Control* (X3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention* (Y) produk *green packaging* Ngelilin.

Kata kunci: *Attitude Toward Green Packaging*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Purchase Intention*.