

**PENGARUH HEALTH CONSCIOUSNESS DAN FOOD SAFETY  
CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI  
CUSTOMER ATTITUDE TOWARD ORGANIC FOOD PADA  
KONSUMEN MORIKU**



**OLEH :**  
**GABRIELLA NATHALY LELA**  
**1723019027**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2023**

PENGARUH HEALTH CONSCIOUSNESS DAN FOOD SAFETY  
CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI  
CUSTOMER ATTITUDE TOWARD ORGANIC FOOD PADA  
KONSUMEN MORIKU

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

GABRIELLA NATHALY LELA

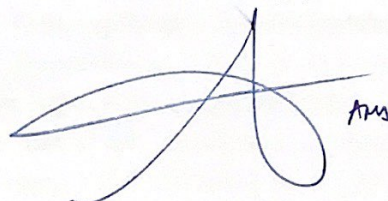
1723019027

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MADALA  
SURABAYA  
2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Gabriella Nathaly Lela NRP: 1723019027  
Telah diuji pada tanggal 24 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim  
Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM  
NIK. 172.18.0997

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Diyah Tulipa, MM  
NIK 172.02.0543

Ketua Prodi



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.  
NIK 172.18.0997

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai Mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Gabriella Nathaly Lela

NRP : 1723019027

Judul Skripsi : Pengaruh *Health Consciousness* dan *Food Safety Concern*  
Terhadap *Purchase Intention* melalui *Customer Attitude*  
*Toward Organic Food* Pada Konsumen Moriku

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya.  
Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia  
menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 15 Januari 2023

Yang Menyatakan



Gabriella Nathaly Lela

## HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

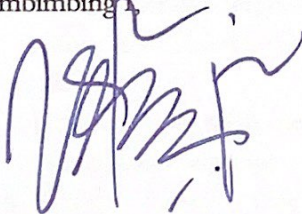
PENGARUH HEALTH CONSCIOUSNESS DAN FOOD SAFETY  
CONCERN TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI  
CUSTOMER ATTITUDE TOWARD ORGANIC FOOD PADA  
KONSUMEN MORIKU

Oleh:  
Gabriella Nathaly Lela  
1723019027

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Veronika Rahmawati, SE., M.Si.  
Tanggal: 19 Januari 2023

Pembimbing II,



Santho Vlennerly Mettan, SM., MM  
Tanggal: 19 Januari 2023

## KATA PENGANTAR

Salam damai sejahtera untuk kita semua. Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Health Consciousness* dan *Food Safety Concern* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Customer Attitude Toward Organic Food* Pada Konsumen Moriku”

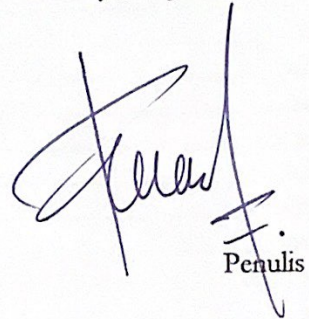
Skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Program Studi Kewirausahaan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selain itu, skripsi ini dibuat sebagai salah satu pedoman perusahaan Moriku dan sejenisnya untuk dapat meningkatkan *purchase intention*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan hikmat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Orang Tua, yang telah memberikan dukungan materil dan non materil
3. Dr. Diah Tulipa, MM, Dekan Fakultas Kewirausahaan
4. Bu Veronika Rahmawati, SE., M.Si., Sebagai Dosen Pembimbing I
5. Pak Santho Vlennerly Mettan, SM., MM, sebagai Dosen Pembimbing II
6. Brany, Christian, Julio sebagai Tim Moriku dan sebagai teman saya yang telah memberikan masukan-masukan dalam mengerjakan skripsi
7. Jonathan yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyusun skripsi ini
8. Teman Gereja yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Semua pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu

Saya berharap semoga Tuhan yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan berkat-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi kita semua, Amin

Surabaya, 15 Januari 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4. Kerangka Penelitian atau Konseptual.....	21
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Obyek Penelitian.....	22
3.3. Populasi dan Sampel.....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.6. Statistik Deskriptif dan Skala Pengumpulan Data.....	26
3.7. Teknik Analisis Data.....	26
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	29
4.2. Gambaran Umum Responden (Karakteristik Demografi).....	30
4.3. Hasil Uji Deskriptif Data.....	32
4.4. Hasil Uji Analisis Data.....	36
4.5. Pembahasan.....	42



BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	46
5.1. Kesimpulan .....	46
5.2. Saran .....	46
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
Lampiran 1 Kuesioner .....	54
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	58
Lampiran 3 Olah Data .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Antara Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	8
Tabel 4.1. Proses Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner .....	29
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	29
Tabel 4.3. Usia Responden.....	30
Tabel 4.4. Profesi Responden.....	30
Tabel 4.5. Domisili Responden.....	31
Tabel 4.6. Interval Penelitian.....	31
Tabel 4.7. Uji Deskriptif Variabel X1 .....	32
Tabel 4.8. Uji Deskriptif Variabel X2.....	33
Tabel 4.9. Uji Deskriptif Variabel M .....	33
Tabel 4.10. Uji Deskriptif Variabel Y.....	34
Tabel 4.11. Outer Loading.....	35
Tabel 4.12. Outer Loading Setelah Dihapus.....	36
Tabel 4.13. <i>Average Variance Extracted</i> .....	37
Tabel 4.14. Uji Validitas Diskriminan.....	37
Tabel 4.15. Cronbach's Alpha.....	38
Tabel 4.16. Composite Reliability .....	38
Tabel 4.17. Uji Model Fit.....	39
Tabel 4.18. R Square.....	39
Tabel 4.19. Uji Hipotesis.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan UMKM di Indonesia.....	1
Gambar 1.2. Daun Kelor .....	4
Gambar 1.3. Biskuit Moriku .....	4
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen dari Howard dan Sheth.....	12
Gambar 2.2. <i>Purchase Intention</i> .....	17
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual Penelitian.....	18
Gambar 4.1 <i>Path Analysis</i> .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	54
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	68
Lampiran 3 Hasil Olah Data .....	65
3.1. Outer Loading.....	65
3.2. Outer Loading Setelah Dihapus .....	66
3.3. Average Variance Extracted (AVE).....	66
3.4. Discriminant Validity-Fornell Lacker Criterion.....	67
3.5. Reliability Cronbach's Alpha.....	67
3.6. Model Fit Summary.....	67
3.7. rms Theta.....	67
3.8. Total Effect-Path Analysis.....	68
3.9. Produk Moriku.....	68

## ABSTRAK

Industri makanan dan minuman di Surabaya terus berkembang. Hal ini dibuktikan dari pelaku UMKM makanan dan minuman ikut berkembang terutama di Kota Surabaya (Latu, 2021). Gaya hidup modern menuntut inovasi produk makanan dan minuman juga bermacam-macam, salah satunya adalah biskuit yang praktis.

Kendati demikian, biskuit kerap tidak memiliki kandungan gizi yang baik karena kepraktisannya. Ditambah adanya Pandemi Covid-19 yang mengubah pola hidup masyarakat. Konsumen berusaha memenuhi kebutuhan makanannya dengan produk yang memiliki manfaat untuk kesehatan dan juga praktis. Moriku merupakan solusi atas permintaan konsumen dewasa ini. Moriku mengombinasikan kesehatan dan kepraktisan dalam satu sajian biskuit.

Selain mulai sadar dengan kesehatan (*health consciousness*), konsumen saat ini juga *concern* terhadap keamanan makanan yang dikonsumsi (*food safety*). Berbagai kasus kelalaian dalam keamanan pangan membuat konsumen khawatir dengan produk makanan yang akan dibeli. Makanan organik menjadi jawaban untuk kesehatan, sehingga konsumen memiliki sikap yang baik dalam menilai dan melihat makanan organik (*attitude*). Fenomena inilah yang memunculkan minat beli terhadap makanan organik (*purchase intention*).

Perlunya penelitian lebih dalam dari Moriku sebagai salah satu solusi atas kepraktisan dan kesehatan masyarakat dilakukan dengan metode *Structural Equation Model* menggunakan media *Partial Least Square*. Dalam penelitian ini, terdapat 4 variabel laten, 22 indikator dan 114 sampel calon konsumen Moriku. Hasil penelitian menyatakan bahwa *health consciousness* berpengaruh atas *customer attitude toward organic food*, *food safety concern* berpengaruh terhadap *customer attitude toward organic food*, dan *customer attitude toward organic food* juga berpengaruh terhadap *purchase intention*. Variabel *health consciousness* ternyata juga berpengaruh terhadap *purchase intention* melalui *customer attitude toward organic food*, serta *food safety concern* berpengaruh terhadap *purchase intention* melalui *customer attitude toward organic food*.

Kata Kunci: kesadaran kesehatan, Keamanan pangan, sikap konsumen, makanan organik.

## ABSTRACT

*The food and beverage industry in Surabaya continues to grow. Proven by the increasing development of food and beverage MSME players, especially in Surabaya (Latu, 2021). Modern lifestyle demands innovation of food and beverage products as well as various kinds, one of which is practical biscuits.*

*However, biscuits often do not have good nutritional content because of their practicality. Plus the Covid-19 Pandemic has changed people's lifestyles. Consumers are trying to meet their food needs with products that have health benefits and are also practical. Moriku is a solution to today's consumer demand. Moriku combines health and practicality in one serving of biscuits.*

*In addition to starting to be aware of health (health consciousness), consumers are currently also concerned about the safety of food consumed (food safety). Various cases of negligence in food safety make consumers worried about the food products to be purchased. Organic food is the answer to health, so that consumers have a good attitude in assessing and seeing organic food (attitude). This phenomenon gives rise to buying interest in organic food (purchase intention).*

*The need of further research from Moriku as one of the solutions to practicality and public health is carried out using the Structural Equation Model method using Partial Least Square media. In this study, there were 4 latent variables, 22 indicators and 114 samples of potential Moriku consumers. The results of the study stated that health consciousness affects the customer attitude toward organic food, food safety concern affects the customer attitude toward organic food, and the customer attitude toward organic food also affects purchase intention. The health consciousness variable also affects purchase intention through customer attitude toward organic food, and food safety concern affects purchase intention through customer attitude toward organic food.*

*Keywords: health awareness, Food safety, consumer attitude, organic food.*