

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan ada atau tidaknya pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan Return of Equity pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan pernah mengikuti serta lolos ISRA periode 2017-2021. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan pembahasan di bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa penerbitan atau pengungkapan laporan keberlanjutan berpengaruh secara signifikan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,043. Hal ini menunjukkan semakin tinggi nilai sustainability report yang dimiliki perusahaan akan diikuti kenaikan nilai return of equity perusahaan tersebut.

5.2. Saran

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, keterbatasan yang dimiliki oleh penelitian ini juga mempengaruhi hasil penelitian yang didapat. Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan topik pengungkapan sustainability report dengan menambah variabel penelitian yang sekiranya mampu berhubungan dengan variabel kinerja keuangan perusahaan. Penelitian yang hanya mengukur kinerja keuangan perusahaan dengan nilai ROE menyebabkan kurang luasnya informasi yang didapat mengenai kinerja keuangan khususnya pada perusahaan manufaktur yang mengikuti ISRA periode 2017-2021. Sehingga, penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel lain seperti EBITDA, Net Profit Margin (NPM), Price Earning Ratio (PER), Tobins's q, dan lain lain agar informasi yang didapat semakin luas dan akurat. Keterbatasan tersebut diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Elkington, John. *Cannibals With Forks : The Triple Bottom Line of 21. Century Business*. Capstone: Oxford, 1999.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Initiative. 2006. Pedoman Laporan Berkelanjutan G3. Amsterdam
- Kapoor, Shveta and H. S. Sandhu. (2010). Does it Pay to be Socially Responsible? An Empirical Examination of Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *Global Business Review*, 11, 185-208
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5 (3): 723 – 738
- Rohmah, K., L., Adiputra, A., K., dan Kurniawati, W. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Seminar Nasional UNRIYO*.
- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga
- Manisa, D., E., dan Defung, F. (2017). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan perusahaan infrastruktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Forum Ekonomi*, 19(2), 175-176.
- Sabrina, dan Lukman, H. (2019). Pengaruh *Sustainability report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 477-486.
- Sari, Intan Ayu Permata dan Hans Hananto Andreas. 2019. “Pengaruh Pengungkapan Sustainability report ing terhadap Keuangan Perusahaan di

Indonesia". *International Journal of Social Science and Business*, Vol. 3, No. 3, 2019, pp. 206-214 P-ISSN: 2614-6533 E-ISSN: 2549-6409.

Sejati, B., P., dan Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 1-12.

Simbolon, J. dan Sueb, M. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang dan Infrastruktur Subsektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*.