

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *SALES
GROWTH, DAN LEVERAGE* TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS



OLEH :

NIKO SAMUEL TOGATOROP

3203017257

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *SALES GROWTH*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*

Oleh:

NIKO SAMUEL TOGATOROP

3203017257

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji



Dr. Ceicilia Bintang Hari Yudhanti, SE., M.Si.

NIDN. 0710117201

Tanggal : 10 Januari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Niko Samuel Togatorop NRP 3203017257
Telah diuji pada tanggal 14 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Ceicilia Bintang Hari Yudhanti, SE., M.Si.
NIDN. 0710117201

Mengetahui:



Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA
NIDN. 0718108506

Ketua Jurusan,



(Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.)
NIDN. 0714098905

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niko Samuel Togatorop

NRP : 3203017257

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, dan
Leverage Terhadap Financial Distress

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis peneliti. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2022

Yang menyatakan



(NIKO SAMUEL TOGATOROP)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress“dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA., CFP.,OWP. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing I saya Ibu Dr. Ceicilia Bintang Hari Yudhanti, SE., M.Si yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta memberikan dorongan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selama ini mendukung dan memberikan masukan nya selama saya dalam pengerjaan skripsi ini dan kepada ibu Dr Agnes Utari W,S.E., M.Si sebagai dosen wali
3. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh masa pendidikan.
4. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan doa, dukungan melimpah bagi penulis.

6. Teman-teman terbaik penulis selama menempuh masa pendidikan, Niel, christian, yuddy, dan semuanya yang tidak bisa saya sebut satu per satu yang telah menghibur, berbagi cerita, dan saling menguatkan.
7. Teman-teman satu bimbingan yang membantu dalam melakukan penulisan skripsi, dan semuanya yang tidak bisa saya sebut satu per satu yang sama-sama menguatkan satu sama lain
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan doa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Desember 2022

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signall Theory</i>).....	10
2.1.2 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	10
2.1.3 <i>Sales Growth</i>	11
2.1.4 <i>Leverage</i>	12
2.1.5 <i>Financial Distress</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Financial Distress</i>	17
2.3.2 <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	17
2.3.3 <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	18
2.4 Kerangka Konseptual.....	19
BAB 3.....	20
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	21
3.2.2 Definisi Oprasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	27

3.6.3 Uji Kelayakan Model	28
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	29
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	31
4.3 Hasil Analisis	33
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.4 Uji Kelayakan Model.....	35
4.5 Pembahasan.....	37
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Financial Distress</i>	37
4.5.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	38
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	38
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	41
5.2 Keterbatasan Penelitian	41
5.3 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	31
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif	32
Tabel 4. 3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	34
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedasitas	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	20
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	48
Lampiran 2 Data Penelitian.....	49
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
Lampiran 4 Uji Normalitas	51
Lampiran 5 Uji Multikolinieritas	51
Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Heteroskedasitas	52
Lampiran 7 Hasil Uji Kelayakan Model Koefisien Determinasi	52
Lampiran 8 Hasil Uji F	52
Lampiran 9 Uji Hipotesis T	52

ABSTRAK

Financial distress ialah peristiwa penurunan kinerja keuangan, ketidakmampuan perusahaan membayar kewajiban, adanya penghentian pembayaran *dividen* perusahaan secara terus menerus dalam jangka waktu tertentu.

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *sales growth*, dan *leverage* terhadap *financial distress*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur di sektor makanan dan minuman pada periode 2019-2021. Jenis data yang digunakan penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Data ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sedangkan objek penelitian ini seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2019-2021 pada awalnya terjadi pandemi *Covid-19*. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *financial distress*, Sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh dan *leverage* berpengaruh terhadap *financial distress*

Kata Kunci : *Financial distress, leverage, sales growth*, ukuran perusahaan

ABSTRACT

Financial distress is an event of decreased financial performance, the company's inability to pay its obligations, the cessation of continuous company dividend payments within a certain period of time.

The purpose of this study is to examine the effect of company size, sales growth, and leverage on financial distress. This research was conducted at manufacturing companies in the food and beverage sector in the 2019-2021 period. The type of data used in this study uses quantitative data. This data is obtained from the annual financial reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Meanwhile, the objects of this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2021 period when the Covid-19 pandemic first occurred. The sample in this study was selected using a purposive sampling method. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis. Based on the results of this study it was concluded that firm size has a positive effect on financial distress, while Sales Growth has no effect and leverage has an effect on financial distress

Keywords: *Financial distress, leverage, sales growth, firm size*