

## BAB IX

### KESIMPULAN

1. Usaha “MONGGO MANGO” berdasarkan analisa faktor teknis dan ekonomi layak untuk didirikan dengan ketentuan sebagai berikut:

Bentuk usaha : Usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM)

Lokasi : Babatan Pratama GG19 Surabaya

Waktu Operasi : 8 (delapan) jam/hari

Kapasitas produksi : 200 botol per hari

Jumlah tenaga kerja : 3 orang

*Total Capital Investment (TCI)* : Rp 62.295.450

*Fixed Capital Investement (FCI)* : Rp 33.812.545

*Work Capital Investment (WCI)* : Rp 28.482.905

*Total Production Cost (TPC)* : Rp 407.071.575

*Manufacturing Cost (MC)* : Rp 386.717.996

*General Expense (GE)* : Rp 20.353.579

Harga jual produk : Rp 12.000,00

Hasil penjualan produk/tahun : Rp 560.000.000

Laba kotor/ tahun : Rp 168.928.425

Laba bersih/tahun : Rp 168.083.783

MARR : 19,58%

Laju pengembalian modal (ROR) :

    Sebelum pajak : 271,17%

    Setelah pajak : 269.81%

Waktu pengembalian modal (POT):

    Sebelum pajak : 4,38 bulan

    Setelah pajak : 4,40 bulan

    Titik impas/BEP : 45%

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Alibaba. Kabinet UV. [www.indonesia.alibaba.com](http://www.indonesia.alibaba.com) (10 Oktober 2022)
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Tanaman Menurut Provinsi, 2019*.  
[https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data\\_pub/0000/api\\_pub/132/da\\_05/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/132/da_05/1) (28 September 2020).
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). 2004. Uji Pangan Jajanan Sekolah.  
<http://www.pom.go.id/new/index.php/view/berita>. Tanggal akses 4 April 2020.
- Badri Munir Sukoco, 2007. Manajemen Administrasi Perkantoran Modern. Surabaya: Erlangga,
- Bouzayen, M., A. Latche, P. Nath dan J.C. Pech. 2010. Mechanism of Fruit Ripening. *Plant Development Biology* 1(10): 319–339.
- Bukalapak. 2022. Lemari *Showcase*. [www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com) (18 Agustus 2022)
- Bukalapak. 2021. Timbangan Digital. [www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com) (7 September 2021)
- Buka
- Choiriyah, V.U., M. Dzikirom dan R.R. Hidayat. 2016. Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Penjualan pada Tingkat Laba yang Diharapkan (Studi Kasus pada Perhutani Plywood Industri Kediri Tahun 2013-2014), *Jurnal Administrasi Bisnis* 35(1): 196-206.
- Dhingra, D., Michael, M., Rajput, H., Patil, R. T. (2012). Dietary Fibre in Foods : A review, *Journal of Food Science and Technology*, 49(3), pp. 256-266.
- Darwin, P. 2013. Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut. Sinar Ilmu. Yogyakarta.

- DKPI, 2018. Data Komposisi Pangan Indonesia. [Online] Available at: <https://www.panganku.org/id-ID/view> [Accessed Minggu Desember 2020].
- Edowai, D. N. 2019. Analisis Sifat Kimia Kopi Arabika (*Coffea arabica* L) Asal Dogiyai, *Jurnal Agritechnology*. 2(1): 2620-4738.
- Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Google Maps.2020. Letak Tempat Usaha. [www.google.maps](http://www.google.maps) (20 November 2020)
- Herjanto, Eddy. 2007. Manajemen Operasi. Jakarta. Grasindo.
- Indraswati, D. 2017. Pengemasan Makanan. Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES). Ponorogo.
- Ivancevich, John. 2007. Perilaku & Manajemen Organisasi. Jakarta: Erlangga
- Jatraningrum, D.A., S. Octavianingrum. H. Santosa dan D.D. Anggoro. 2010. Kelayakan Ekonomi pada Prarancangan Pabrik Ftalat Anhidrida Kapasitas 45.000 Ton/Tahun, *Widyariset*: 209-215.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2021. *Data KomposisiPangan Indonesia*. panganku.org (20 April 2021)
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Menkes RI. 2008. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 269/MENKES/PER/III/2008 tentang Rekam Medis.
- Muhammad Rifa'i dan Muhammad Fadhli. 2015. Manajemen Organisasi. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Peters, M.S., K.D. Timmerhaus, dan P. E. West. 1991. *Plant Design and Economics for Chemical Engineers*. USA: McGraw-Hill Companies, Inc.

- Philips. 2022. Blender. [www.philips.co.sg](http://www.philips.co.sg). (10 Oktober 2022)
- Pracaya. 2011. Bertanam Sayur Organik. Penebar Swadaya. Jakarta. 123 h.
- Rao, P. N. 2000. *Manufacturing Technology: Metal Cutting and Machine Tools*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited
- Singh, R. P. dan D. R. Heldman. 2009. *Introduction to Food Engineering 4<sup>th</sup> Edition*. Elsevier
- Soemarso. 2005. Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.
- Sucipta, I Nyoman, et al. 2017. Pengemasan Pangan kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. Udayana University Press. Denpasar
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Alma, Buchari. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Tokopedia. 2022. Regulator. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (11 Oktober 2022)
- Tokopedia. 2022. Corong plastic. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (11 Oktober 2022)
- Tokopedia. 2022. Meja besi. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (11 Oktober 2022)
- Tokopedia. 2022. Kursi. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (11 Oktober 2022)
- Tokopedia. 2022. *Water Jug*. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (11 Oktober 2022)
- Tokopedia. 2022. Toples plastik. [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) (11 Oktober 2022)
- [USDA] United State Departement of Agriculture. 2018. USDA National Nutrient Database for Standart Reference. [www.nal.usda.gov/fnic/foodcomp/search/](http://www.nal.usda.gov/fnic/foodcomp/search/) (15 Juni 2019).