

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Leverage berpengaruh terhadap perencanaan pajak. Leverage berpengaruh terhadap perencanaan pajak karena semakin tinggi leverage perusahaan maka akan semakin tinggi jumlah pendanaan perusahaan yang berasal dari pihak ketiga, dengan begitu akan semakin besar beban bunga yang harus dibayarkan. Beban bunga ini akan mempengaruhi beban pajak karena apabila perusahaan memiliki beban bunga yang tinggi maka perusahaan dapat melakukan insentif pajak untuk mengurangi biaya pajak yang akan dibayarkan.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap perencanaan pajak. Berpengaruhnya profitabilitas terhadap perencanaan pajak karena semakin tinggi maka laba yang dihasilkan akan semakin tinggi. Hal ini akan berdampak pada beban pajak yang akan dibayarkan oleh perusahaan di kemudian hari, sehingga perusahaan akan melakukan penghindaran pajak. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan memiliki kesempatan untuk melakukan penghindaran pajak dengan melakukan perencanaan pajak yang optimal agar dapat meminimalisir tingginya pembayaran pajak.
3. CSR tidak berpengaruh terhadap perencanaan pajak, karena CSR dilakukan oleh perusahaan untuk mendapatkan citra dan legitimasi dari masyarakat. Oleh karena itu perusahaan perusahaan lebih cenderung melakukan tanggung jawab secara sosial dibandingkan dengan melakukan kegiatan perpajakan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara lengkap dan juga mengalami kerugian dalam periode 2019-2021
2. Jumlah variabel yang digunakan dalam penelitian ini cenderung sedikit sehingga dapat mempengaruhi hasil analisis.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, maka beberapa saran yang diberikan yaitu :

1. Dapat memperluas pengambilan sampel selain perusahaan manufaktur, seperti perusahaan perbankan, perdagangan, pertambangan, perusahaan infrastruktur dan perusahaan property
2. Perusahaan diharapkan dapat melakukan pengungkapan CSR sesuai dengan indeks GRI G4 dan menerbitkan laporan keberlanjutan secara lengkap sebagai bentuk transparansi dari perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisamartha, I. B. P. F., & Noviari, N. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Intensitas Persediaan dan Intensitas Aset Tetap Pada Tingkat Agresivitas Wajib Pajak Badan. Vol.13.3: 973-1000. *E-Jurnal Akuntansi Universitas*.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku II. Edisi Kelima. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan : Intergrated amd Comperhensive Edition*. PT Grasindo, Jakarta.
- Rahmadini. I., & Ariani, N. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Corporate Governance Terhadap Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. Vol. 4, No. 1
- Indraswari dan Mimba, (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 20(2), 1219-1248.
- Irama, B. A. (2020). "Geliat PNBPN di tengah Pandemi Covid-19 dan Industri 4.0", <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/3724-geliat-pnbp-di-tengah-pandemi-covid-19-dan-industri-4-0.html>, diakses pada 23 Oktober 2022 pukul 12.05.
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumawardani, A., & Herry. L. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Lubis, D. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak.
- Mauludy, M. I. A., & Silvana F. (2018) Penerapan GRI-G4 sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan.
- Muadz, R. M. D. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak. Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak.

- Nilasari, E. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Size Terhadap pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Tambang (Mining Sector) Yang Melakukan Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Nosalira, Z. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur.
- Oping, M. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Kembalian Investasi
- Permadi, P. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Mayoritas, dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pohan, C. A. (2015). *Manajemen Perpajakan*, Edisi 3. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Prasista, P. M., & Setiawan, E. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Wibawa, Y. G. P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Profitabilitas terhadap Praktik Penghindaran Pajak.
- Windaswari, K. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Pengaruh Koneksi Politik, Capital Intensity, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1980.
- Ylonen, M., & Laine, M. (2015). For logistical reasons only A case study of tax planning and corporate social responsibility reporting. *Critical Perspectives on Accounting*, 33, 5–23.
- Yuniati, D. I. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak