

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,  
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP PERENCANAAN PAJAK**



TIARASARI EKKLESIA JULIADI  
3203019097

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2022

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
PERENCANAAN PAJAK**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

**OLEH:**

**TIARASARI EKKLESIA JULIADI**

3203019097

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

2022

**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
PERENCANAAN PAJAK**

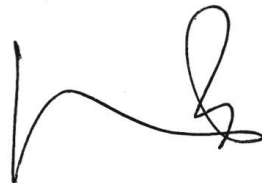
Oleh:

TIARASARI EKKLESIA JULIADI

3203019097

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Hartono Rahardjo, M.Comm., MM., Ak.

NIDN: 0730036601

Tanggal:

Pembimbing II,



Peggy Delita Merida, S.Pd., M.Pd.

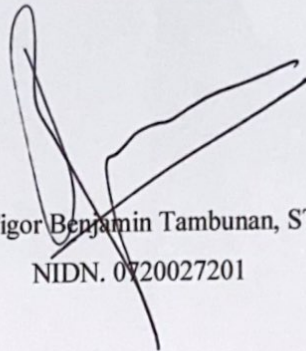
NIDN: 0710109201

Tanggal:

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi yang ditulis oleh: Tiarasari Ekklesia Juliadi      NRP 3203019097**  
Telah diuji pada tanggal 13 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

**Ketua Tim Penguji:**




(Dr.Sihar Tigor Benjamin Tambunan, ST., MM.)  
NIDN. 0720027201

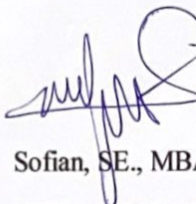
**Mengetahui:**



**Dekan,**

  
Dr. Hendra Wijaya S.Akt., M.M., CPMA  
NIDN. 321.15.0887

**Ketua Jurusan,**



Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.  
NIDN. 0714098905

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiarasari Ekklesia Juliadi

NRP : 3203019097

Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PERENCANAAN PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,

  
(Tiarasari Ekklesia Juliadi)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hendra Wijaya, M.M., CPMA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hartono Rahardjo, M.Com., MM., Ak., CA., BKP selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bantuan, saran, serta bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik dari awal sampai akhir.
4. Ibu Peggy Delita Merida, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan, saran, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Suyadi dan Ibu Sari yang selalu senantiasa berdoa untuk penulis, memberi dukungan yang terbaik untuk penulis, merawat dan membiayai studi penulis.
7. Kepada Inge, Evita, Aurel dan serta teman-teman seangkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu yang selalu memberikan dukungan, semangat kepada penulis selama proses pembelajaran di Fakultas Bisnis dan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Serta seluruh pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 20 Desember 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	6
2.1.2 Teori Legitimasi .....	7
2.1.3 Perencanaan Pajak .....	7
2.1.4 Leverage.....	8
2.1.5 Tujuan dan Manfaat Rasio Leverage .....	9
2.1.6 Jenis Rasio Leverage .....	10
2.1.7 Profitabilitas .....	10
2.1.8 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	11
1.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4 Rerangka Konseptual.....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Desain Penelitian .....	22



3.2	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5	Populasi,Sampel dan Teknik .....	25
3.6	Analisis Data .....	26
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2	Analisis Data .....	34
4.3	Pembahasan Data.....	44
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3	Saran .....	49
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2 - Proses Pemilihan Sampel .....	31
Tabel 3 - Statistik Deskriptif .....	34
Tabel 4 - <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	36
Tabel 5 - Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF) .....	37
Tabel 6 - Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	38
Tabel 7- Hasil Uji Glejser .....	39
Tabel 8 - Uji t .....	41
Tabel 9 - Uji F .....	42
Tabel 10 - Koefisien Determinasi.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Daftar Nama Perusahaan sebagai Sampel.....	53
Lampiran 2 - Tabel GRI dengan 91 Indikator.....	61
Lampiran 3 - Descriptive Statistics.....	62
Lampiran 4 - Uji Normalitas .....	62
Lampiran 5 - Uji Multikolinieritas .....	63
Lampiran 6 - Uji Multikolinieritas .....	64
Lampiran 7 - Uji Heteroskedastisitas.....	64
Lampiran 8 - Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Lampiran 9 - Uji Statistik Parsial (Uji t).....	65
Lampiran 10 - Uji F (Uji Simultan).....	66
Lampiran 11 - Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	66

## ABSTRAK

Pajak merupakan salah satu penerimaan negara paling besar. Pajak digunakan untuk membantu jalannya kegiatan pembangunan dan kegiatan pemerintahan lainnya. Dalam praktiknya, pembayaran pajak seringkali tidak dipatuhi oleh masyarakat karena dianggap sebagai beban yang akan mengurangi penghasilan. Baik badan perusahaan maupun orang pribadi akan berlomba – lomba untuk meminimalisir pajak yang akan dibayarkan. Terutama untuk perusahaan, apabila perusahaan memperoleh laba yang tinggi maka pajak yang akan dibayarkan juga akan semakin tinggi. Oleh karena itu perusahaan akan berupaya melakukan berbagai cara untuk meminimalisir pembayaran pajak sehingga perusahaan dapat menikmati penghasilan yang maksimal tanpa adanya pengurangan pajak dengan jumlah yang besar. Meminimalisir pembayaran pajak ini dapat dilakukan dengan Perencanaan Pajak (*tax planning*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat hutang perusahaan (*leverage*), kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (*profitabilitas*), dan *corporate social responsibility* (CSR) yang diduga memiliki pengaruh terhadap perencanaan pajak pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh melalui web [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* dan *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap Perencanaan pajak, sedangkan CSR tidak berpengaruh terhadap perencanaan pajak. Hal ini dikarenakan profitabilitas yang tinggi akan berdampak pada beban pajak yang akan dibayarkan oleh perusahaan dan *leverage* yang tinggi besar beban bunga yang harus dibayarkan sehingga perusahaan akan melakukan penyusunan perencanaan pajak untuk meminimalisir pembayaran pajak yang besar.

Kata kunci : *Perencanaan Pajak, Leverage, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility*

THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY ON TAX PLANNING IN LISTED  
MANUFACTURING COMPANIES ON IDX 2019-2021

**ABSTRACT**

Tax is one of the largest state revenues. Taxes are used to help run development activities and other government activities. In practice, the public often disobeys paying taxes because they are seen as a burden that will reduce income. Both corporate bodies and private individuals will compete to minimize the taxes to be paid. Especially for companies, if the company earns high profits, the taxes that will be paid will also be higher. Therefore, companies will try to do various ways to minimize tax payments so that companies can enjoy maximum income without a large amount of tax deductions. Minimizing the payment of this tax can be done with Tax Planning.

This study aims to determine the effect of the level of corporate debt (leverage), the company's ability to generate profits (profitability), and corporate social responsibility (CSR) which are thought to have an influence on tax planning in manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the IDX. This research uses quantitative methods. The type of data used in this research is secondary data obtained through the web [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The results showed that Leverage and Profitability had a positive effect on tax planning, while CSR had no effect on tax planning. This is because high profitability will have an impact on the tax burden that will be paid by the company and high leverage, the large interest expense that must be paid so that the company will carry out tax planning arrangements to minimize large tax payments.

**Keywords:** *Tax Planning, Leverage, Profitability, Corporate Social Responsibili*