

PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*,  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP KINERJA  
UMKM BIDANG MAKANAN  
DAN MINUMAN DI  
KOTA SURABAYA



OLEH:  
STEPHANIE KARYN  
3203019041

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2022

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*,  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP KINERJA  
UMKM BIDANG MAKANAN  
DAN MINUMAN DI  
KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:  
STEPHANIE KARYN  
3203019041**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*,  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP KINERJA  
UMKM BIDANG MAKANAN  
DAN MINUMAN DI  
KOTA SURABAYA**

Oleh:

**STEPHANIE KARYN**

**3203019041**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

**Pembimbing,**



**Yohanes Harimurti, SE, M.Si., Ak.**

**NIDN 0711087507**


**Tanggal: 16 Desember 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Stephanie Karyn      NRP 3203019041**

Telah diuji pada tanggal 13 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Dyna Rachmawati, M. Si., Ak.)

NIDN. 0712077001

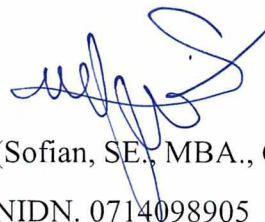
Mengetahui:

Dekan,  


(Dr. Hendra Wijaya, M.M., CPMA)

NIDN. 0718108506

Ketua Jurusan,



(Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.)

NIDN. 0714098905

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stephanie Karyn

NRP : 3203019041

Judul Skripsi : Pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya,

Surabaya, 17 Desember 2022

Yang menyatakan



Stephanie Karyn

NRP. 3203019041

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, berkat, rahmat dan penyertaan Nya, penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan akademik guna untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan segala kesabaran, usaha, dan doa yang telah dilakukan selama ini maka skripsi dengan judul Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Makanan Dan Minuman Di Kota Surabaya dapat diselesaikan dengan baik. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa doa serta bantuan berupa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Sofian, SE., MBA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mengajarkan banyak hal mengenai ilmu akuntansi dan membimbing penulis sejak awal masuk kuliah hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

6. Seluruh staff tata usaha Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu dalam hal mengurus surat perijinan dan banyak hal lainnya selama proses perkuliahan berlangsung hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan berbagi pengalaman untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu (Yasmine Maretha, Angellove Sabrina, Debora Melina Agustinus, Hartanti Handriani) yang memberikan semangat menghibur untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saya, Ester Sion Immanuel dan Tiara Citra Yolanda yang memberikan semangat menghibur untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Roberto Nathaniel yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman dan pihak yang telah berkontribusi yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, besar harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 10 Desember 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv	
KATA PENGANTAR .....	v	
DAFTAR ISI.....	vii	
DAFTAR TABEL.....	x	
DAFTAR GAMBAR .....	xi	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii	
ABSTRAK .....	xiii	
ABSTRACT.....	xiv	
BAB 1 PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang.....	1	
1.2 Rumusan Masalah.....	5	
1.3 Tujuan Penelitian .....	5	
1.4 Manfaat Penelitian .....	5	
1.5 Sistematika Penulisan .....	6	
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....		7
2.1 Landasan Teori .....	7	
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> .....	7	
2.1.2 Pemanfaatan <i>E-commerce</i> .....	9	
2.1.3 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi .....	12	
2.1.4 Kinerja UMKM.....	13	
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14	
2.2.1 Maisur, Umar (2019).....	14	
2.2.2 Tiandra, Hambali, Nurasia, Rosalia (2019) .....	14	
2.2.3 Putri Adika Lestari (2020) .....	15	
2.2.4 Indra Subagio, Saraswati (2020) .....	15	
2.2.5 Setiawati, Diana, Mawardi (2021) .....	15	



2.2.6	Wahyuni, Nugroho, Purwantini, Khikmah (2021)	16
2.2.7	Nurissalmah, Maslichah, Mawardi (2021)	16
2.2.8	Triantoro (2021)	16
2.2.9	Firdhaus, Akbar (2022)	16
2.2.10	Apriadi, Julianto (2022)	17
2.3	Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1	Pengaruh Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM Bidang Makanan Dan Minuman Di Kota Surabaya	19
2.3.2	Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Makanan Dan Minuman Di Kota Surabaya	20
2.4	Rerangka Konseptual	21

### BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	22
3.3.1	Variabel Dependen	22
3.3.2	Variabel Independen	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	25
3.6	Analisis Data	26
3.6.1	Uji Kualitas Data	26
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	27
3.6.4	Uji Pengaruh Kelayakan Model	28
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.6.6	Uji Hipotesis	29

### BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2	Deskripsi Data	30
4.3	Hasil Analisis Data	33
4.3.1	Uji Kualitas Data	33
4.3.1.1	Uji Validitas	33

4.3.1.2 Uji Realibilitas .....	34
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	34
4.3.2.2 Uji Heteroskedatisitas .....	35
4.3.2.3 Uji Multikolinearitas .....	35
4.3.3 Uji Kelayakan Model .....	36
4.3.4 Uji Hipotesis .....	37
4.4 Pembahasan .....	39
4.4.1 Pengaruh pemanfaatan <i>e-commerce</i> terhadap kinerja UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya.....	39
4.4.2 Pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya..	39

## BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan .....	41
5.2 Keterbatasan.....	41
5.3 Saran .....	42

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....17
Tabel 4.1	Hasil Kriteria Sampel.....30
Tabel 4.2	Deskripsi data (jenis kelamin).....31
Tabel 4.3	Deskripsi data (umur).....31
Tabel 4.4	Deskripsi data (sistem pencatatan) .....31
Tabel 4.5	Deskripsi data (penggunaan <i>e-commerce</i> ).....32
Tabel 4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....32
Tabel 4.7	Hasil Uji Kualitas Data (Uji Validitas).....33
Tabel 4.8	Hasil Uji Kualitas Data (Uji Realibilitas).....34
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas.....34
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....35
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....35
Tabel 4.12	Hasil Uji Kelayakan Model (Koefisien Determinasi).....36
Tabel 4.13	Hasil Uji Kelayakan Model (Statistik F).....36
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis.....37

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual.....	21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Demografi Responden Kuesioner
- Lampiran 2. Data UMKM
- Lampiran 3. Kuesioner
- Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Kelayakan Model
- Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis

## ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian. UMKM yang memiliki daya saing tinggi akan mampu menopang perekonomian. Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Surabaya mengalami peningkatan tiap tahunnya. Namun, peningkatan jumlah tersebut masih belum menunjukkan peningkatan kinerja UMKM. Padahal, teknologi terus mengalami perkembangan. Berkembangnya teknologi menjadikan masyarakat cenderung menginginkan pelayanan yang cepat. Oleh karena itu, dengan memanfaatkan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi diharapkan dapat meningkatkan kinerja dari UMKM.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari pemanfaatan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya. Variabel independen yang diteliti adalah pemanfaatan *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Objek penelitian adalah UMKM pada bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 148 UMKM yang dipilih dengan teknik *convenience sampling*. Sumber data yang diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh positif dan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pada bidang makanan dan minuman di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan *e-commerce* dapat meningkatkan kinerja UMKM nya. Sedangkan penggunaan sistem informasi akuntansi masih belum memberikan sebuah manfaat yang baik dan belum meningkatkan kinerja UMKM.

**Kata Kunci:** pemanfaatan *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi, kinerja UMKM.

**THE EFFECT OF E-COMMERCE AND ACCOUNTING INFORMATION  
SYSTEMS ON THE PERFORMANCE OF MSME'S IN THE FOOD AND  
BEVERAGE SECTOR ON THE SURABAYA**

**ABSTRACT**

*Micro, Small and Medium Enterprises or MSMEs have an important role in the economy. MSMEs that have high competitiveness will be able to support the economy. The number of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Surabaya has increased every year. However, this increase in numbers still does not show an increase in MSME performance. However, technology continues to develop. The development of technology makes people tend to want fast service. Therefore, by utilizing e-commerce and the use of accounting information systems, it is expected to improve the performance of MSMEs.*

*This quantitative study aims to examine the effect of the use of e-commerce and the use of accounting information systems on the performance of MSMEs in the food and beverage sector in the city of Surabaya. The independent variables studied were the use of e-commerce and the use of accounting information systems. The object of research is SMEs in the food and beverage sector in the city of Surabaya. The sample used in this study was 148 SMEs selected by convenience sampling technique. Source of data obtained by distributing questionnaires. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear analysis, and hypothesis testing.*

*The results of the study concluded that the use of e-commerce has a positive effect and the use of accounting information systems does not have a positive effect on the performance of MSMEs in the food and beverage sector in the city of Surabaya. This shows that by utilizing e-commerce it can improve the performance of its MSMEs. While the use of accounting information systems still does not provide good benefits and has not increased the performance of MSMEs.*

*Keywords: use of e-commerce, use of accounting information systems, MSME performance.*