

**GAMBARAN *NEED OF ACHIEVEMENT* PADA
PEKERJA GENERASI Z**

SKRIPSI



OLEH:
Devy Noor Prameswari
NRP. 7103019096

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2022

**GAMBARAN *NEED FOR ACHIEVEMENT* PADA
PEKERJA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Devy Noor Prameswari

NRP. 7103019096

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2022

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Devy Noor Prameswari

NRP : 7103019096

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

GAMBARAN NEED OF ACHIEVEMENT PADA PEKERJA GENERASI Z

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihakmanapun, Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil manipulasi data maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusandan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Yang membuat pernyataan


Devy Noor Prameswari

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Devy Noor Prameswari

NRP : 7103019096

Menyetujui skripsi/karya ilmiah yang berjudul :

GAMBARAN *NEED OF ACHIEVEMENT* PADA PEKERJA GENERASI Z

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Yang membuat pernyataan


Devy Noor Prameswari

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

GAMBARAN *NEED OF ACHIEVEMENT* PADA PEKERJA GENERASI Z

Oleh:

Devy Noor Prameswari

7103019096

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan kepada tim penguji skripsi.

Pembimbing : Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog

()

NIDN : 0701079101

Email : andhika@ukwms.ac.id

Surabaya, 12 Desember 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Gambaran *Need of Achievement* pada Pekerja Generasi Z" oleh Devy Noor Prameswari (NRP. 7103019096) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi Pada tanggal, 12 Desember 2022



Dewan Penguji:

1. Ketua : Gratianus Nugrohadi, S.S., M.A
 2. Sekretaris : Detricia Tedjawidjaja, M.Psi., Psikolog
 3. Anggota : Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog
 4. Anggota : Andhika Alexander Repi, M.Psi., Psikolog
- NIDN : 0701079101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan ketekunan selama menjalani proses skripsi dari awal hingga akhir, sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini

Ibu, ayah dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat dan kesempatan bagi saya untuk melanjutkan pendidikan perkuliahan dan membiayai saya dari awal hingga akhir.

Seluruh karyawan sales yang sedang bekerja
Serta untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan hingga sejauh ini

HALAMAN MOTTO

“Whatever you’re, be a good one”

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya

Q.S Al-Baqarah : 286

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penelitian yang berjudul “Gambaran *Need of Achievement* pada generasi Z” dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti sadar bahwa proses penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, doa, dan keterlibatan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT, atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik, lancar dan tepat waktu.
2. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang memberikan pengetahuan dan pengalaman luar biasa selama saya berkuliah.
3. Ibu Agnes Maria Sumargi, Grad.Dip.Ed.,M.Psych.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi UKWMS yang telah memberikan kesempatan sehingga penelitian ini dapat dilakukan. Terima kasih telah memberikan tempat untuk belajar dan mengembangkan diri di Fakultas Psikologi UKWMS melalui kegiatan-kegiatan fakultas, beasiswa serta pembimbingan beberapa lomba tingkat nasional yang peneliti ikuti.
4. Bapak Andhika Alexander Repi, M, Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan kritik, saran, masukan terkait penelitian ini. Terima kasih juga sudah menjadi mentor baik didalam kampus maupun luar kampus.
5. Ibu Florentina Yuni Apsari, S.Psi., M.Si., Psikolog dan Bapak Gratianus Nugrohadi, SS., M.A.. Selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan masukan, saran, serta arahan guna menyempurnakan penelitian ini.
6. Bapak Gratianus Nugrohadi, SS., M.A. selaku dosen pendamping akademik yang telah mendampingi peneliti selama berproses di Fakultas Psikologi

UKWMS. Terima kasih atas segala pengalaman, pembelajaran, dukungan, perhatian, dan bantuan yang sudah diberikan pada peneliti selama ini.

7. *Staff* Tata Usaha Fakultas Psikologi (Bu Lilies, Bu Eva, Bu Monica, dan Pak Anang) yang telah membantu peneliti mengurus administrasi dan segala keperluan lain yang berhubungan dengan perkuliahan.
8. Ayah, ibu, dan tante terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan dan nasihat yang diberikan dari peneliti kecil hingga saat ini. Semoga penelitian ini bisa membuat ibu, ayah, dan tante bangga atas hasil kerja keras peneliti.
9. Keluarga besar yang telah memberikan hiburan, dukungan, semangat, dan doa bagi peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
10. Sahabat-sahabat yang selalu ada dalam suka-duka selama peneliti berproses diperkuliahan: Jesslyn, Therecia, Renny, Ghea, Glory serta seluruh pihak yang membantu saya dalam perkuliahan, pengembangan diri dan pengambilan data penelitian ini.
11. Sahabat di luar perkuliahan yang selalu ada saat proses pengerjaan skripsi dan selalu memberikan semangat: Aldo, Rifka, dan Satria
12. Semua partisipan yang terlibat, terimakasih atas waktu yang diberikan, kerjasama, partisipasi, dan dukungannya dalam pengambilan data.
13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, dukungan, dan doanya. Semoga Tuhan yang membalas kebaikan kalian semua.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Surat Persetujuan Publikasi.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	viii
Ungkapan Terima Kasih	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
2.1 <i>Need of Achievement</i>	11
2.1.1 Definisi <i>Need of Achievement</i>	11
2.1.2 Aspek <i>Need of Achievement</i>	12
2.2 Karyawan Sales Generasi Z	12
2.2.1 Definisi Generasi Z	13

2.2.2	Karakteristik Generasi Z	13
2.2.3	Definisi Sales	13
2.2.4	Karakteristik Sales	14
2.3	Keterkaitan antara <i>Need of Achievement</i> dengan Karyawan Sales Gen Z .	14
 BAB III METODE PENELITIAN.....		16
3.1.	Identifikasi Variabel Penelitian	16
3.2	Definisi Operasional.....	16
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	16
3.4	Metode Pengumpulan Data	17
3.4.1	Skala Intensi <i>Need of Achievement</i>	17
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	18
3.5.1	Validitas	18
3.5.2	Reliabilitas	18
3.6.	Teknik Analisis Data.....	19
3.7	Etika Penelitian	19
 BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN		21
4.1	Orientasi Kancan Penelitian	21
4.2	Persiapan Pengambilan Data.....	22
4.2.1	Penyusunan Alat Ukur	22
4.2.2	Persiapan Alat Ukur	23
4.3	Pelaksanaan Penelitian	23
4.4	Hasil Penelitian	24
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
4.4.2	Deskriptif Identitas Subjek.....	25
4.4.3	Deskripsi Data Variabel Penelitian	28
 BAB V PENUTUP.....		38

5.1 Bahasan	38
5.2 Simpulan.....	43
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Need of Achievement</i>	18
Tabel 4.1 Aitem Sahih dan Gugur Skala <i>Need of Achievement</i>	24
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Masa Kerja.....	25
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	26
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Industri.....	26
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Skala Industri.....	27
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Status Pernikahan	27
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Status Kepegawaian.....	28
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel <i>Need of Achievement</i>	30
Tabel 4.9 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Mengambil Resiko Sedang	30
Tabel 4.10 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Energik dan Inovatif	31
Tabel 4.11 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Tanggung Jawab Pribadi.....	31
Tabel 4.12 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Umpan Balik dari Setiap Aktivitas	32
Tabel 4.13 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Rencana Jangka Panjang.....	33
Tabel 4.14 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Kemampuan dalam Berorganisasi...	32
Tabel 4.15 Kategorisasi Berdasarkan Data Demografi Masa Kerja	33
Tabel 4.16 Kategorisasi Berdasarkan Data Demografi Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.17 Kategorisasi Berdasarkan Data Demografi Jenis Industri	35
Tabel 4.18 Kategorisasi Berdasarkan Data Demografi Skala Industri	36
Tabel 4.19 Kategorisasi Berdasarkan Data Demografi Status Pernikahan	37
Tabel 4.20 Kategorisasi Berdasarkan Data Demografi Status Kepegawaian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Identitas Responden.....	49
Lampiran B : Data <i>Need of Achievement</i>	55
Lampiran C : Kategorisasi <i>Need of Achievement</i>	58
Lampiran D : Data Demografi	58
Lampiran E : Data Validitas dan Reliabilitas <i>Need of Achievement</i>	60

Devy Noor Prameswari (2022). "Gambaran *Need of Achievement* pada Pekerja Generasi Z". **Skripsi Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Para karyawan sales generasi Z umumnya harus memiliki *need of achievement* yang tinggi dalam pekerjaannya. *Need of Achievement* ialah dorongan yang berasal dari dalam individu itu sendiri untuk selalu berprestasi dan berusaha dalam mencapai tujuan mereka. Jika seorang karyawan sales tidak memiliki *need of achievement* dalam dirinya, maka akan berdampak bagi perusahaan. Hal ini terjadi karena sales merupakan ujung tombak dari sebuah perusahaan. Jika seorang sales tidak memiliki *need of achievement* yang tinggi, maka profit yang didapatkan oleh perusahaan tersebut menjadi kurang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran *need of achievement* yang ada dalam karyawan sales generasi Z. Pengambilan sample pada penelitian ini dengan cara *purposive sampling* dan diperoleh 75 responden dalam penelitian. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah distribusi frekuensi. Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan bahwa karyawan sales generasi z memiliki *need of achievement* yang tergolong sedang. Kesimpulan berdasarkan atas penelitian yang telah didapatkan oleh peneliti terhadap *need of achievement* pada karyawan sales generasi Z tergolong sedang.

Kata kunci : *Need of Achievement*, Karyawan sales generasi Z

Devy Noor Prameswari (2022). *"An Overview of the Need of Achievement in Generation Z Employees". Undergraduate Thesis. Faculty of Psychology, Widya Mandala Surabaya Chatolic University.*

ABSTRACT

Gen Z sales employees generally have a high need of achievement in their work. Need of Achievement is an encouragement that comes from within the individual himself to always achieve and try to achieve their goals. If a sales employee does not have a need for achievement within him, it will have an impact on the company. This happens because sales are the spearhead of a company. If a salesperson does not have a high need of achievement, then the profit earned by the company will be less than optimal. This study aims to describe the need of achievement in generation Z sales employees. Sampling in this study was by purposive sampling and 75 respondents were obtained in the study. The data analysis technique used in this study is the frequency distribution. Based on the research that has been done, it was found that generation z sales employees have a moderate need of achievement. The conclusion based on the research that has been obtained by researchers regarding the need of achievement in sales employees of generation Z is classified as moderate.

Keywords: Need of Achievement, Generation Z sales employee