

PENGARUH PROPORSI KOMISARIS INDEPENDEN
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA 2019-2021



OLEH:
MARCELINO MICHAEL PRADIPTA
3203018268

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

**PENGARUH PROPORSI KOMISARIS INDEPENDEN
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA 2019-2021**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

MARCELINO MICHAEL PRADIPTA

3203018268

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROPORSI KOMISARIS INDEPENDEN
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA 2019-2021**

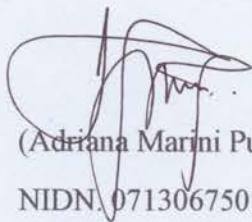
Oleh:

MARCELINO MICHAEL PRADIPTA

3203018268

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



(Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.)

NIDN. 0713067501

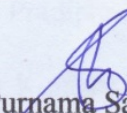
Tanggal: 12/12/2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Marcelino Michael Pradipta NRP: 3203018268

Telah diuji pada tanggal 19 Desember 2022 dan dinyatakan lulus oleh

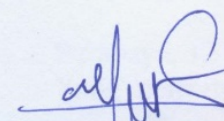
Ketua Tim Penguji:


(Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.)
NIDN: 0730128502

Mengetahui:



Ketua Jurusan,


(Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.)
NIDN: 0714098905

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcelino Michael Pradipta

NRP : 3203018268

Judul Skripsi : Pengaruh Proporsi Komisaris Independen dan *Corporate Social Responsibility* pada Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2019-2021

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Marcelino Michael Pradipta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan penyertaan dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dari pembuatan skripsi ini salah satunya adalah sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi S1 dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang terkasih.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hendra Wijaya, M.M., CPMA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi dari Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang selama proses penulisan skripsi senantiasa mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.
4. Keluarga saya yang selama proses penulisan skripsi tak berhenti mendoakan serta memberikan nasehat, motivasi, dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terutama papa saya yang menyediakan sumber daya yang diperlukan. Dan kedua kakak saya; satu yang membantu pengertian dan perancangan aspek skripsi awal dengan merekomendasikan mentor, dan satunya yang memperbaiki komputer saya saat mengalami kendala.
5. Ce Rachel Livia Hartanto yang menjadi mentor saya dari awal formulasi skripsi, yang telah menasihati, memberikan ide, mendukung proses penelitian dari awal, serta mengarahkan saya kepada konsep-konsep yang diperlukan.
6. Andika Candra yang mendukung dan membantu saya pada saat proses pengumpulan berkas skripsi.

7. Seluruh dosen dan staf karyawan yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan yang telah diberikan.
8. Seluruh dosen dan asisten laboratorium riset yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas bantuan yang telah diberikan.
9. Seluruh teman dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan yang penulis tidak dapat sebut dan tuliskan satu per satu.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak bisa lepas dari kekurangan dan keterbatasan dalam pembuatannya dan penyelesaiannya. Namun, saya sangat berharap bahwa skripsi ini akan dapat menjadi informasi yang berguna untuk pihak-pihak lain yang membaca. Saya juga ikhlas menerima kritik maupun saran dari berbagai pihak untuk menambahkan pengetahuan, wawasan, dan kemampuan penyusunan saya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Penulis: Marcelino Michael Pradipta

NRP: 3203018268

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	12
2.1.3.1 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	13
2.1.4 Proporsi Komisaris Independen.....	14
2.1.4.1 Pengukuran Proporsi Komisaris Independen.....	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.5.1 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.2.1 Maharani dan Soewarno (2018).....	19
2.2.2 Itan (2020).....	20
2.2.3 Rahmawardani dan Muslichah (2020).....	20
2.2.4 Bunadi dan Tarjo (2022).....	21
2.2.5 Nurbayani, Norisanti, dan Samsudin (2021).....	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap kinerja keuangan.....	25
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap kinerja keuangan.....	26
2.4. Model Analisis	28

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.2.1 Variabel Independen.....	29
3.2.2 Variabel Dependen.....	31
3.2.3 Variabel Kontrol.....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	32
3.6. Analisis Data	32
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	34
3.6.4 Uji Hipotesis.....	35
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2. Analisis Deskriptif Data	37
4.3. Hasil Analisis Data	39
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.2 Uji Kelayakan Model.....	43
4.3.3 Uji Hipotesis.....	44
4.4. Pembahasan.....	46
4.4.1 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap kinerja keuangan.....	46
4.4.2 Uji Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja keuangan.....	47
 BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Keterbatasan	50
5.3. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel.....	36
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.7. Perbandingan Nilai $DU < DW < 4-DU$ Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik F.....	44
Tabel 4.9 Tabel Kesimpulan Hipotesis.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indeks Pengungkapan Standar GRI
- Lampiran 2. Data Populasi Penelitian
- Lampiran 3. Data Sampel Penelitian Mentah
- Lampiran 4. Data Sampel Penelitian Terproses
- Lampiran 5. Statistik Deskriptif SPSS
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas SPSS
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas SPSS
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas SPSS
- Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi SPSS
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik F SPS

ABSTRAK

Di Era saat ini, banyak disrupsi yang terjadi di jangka waktu yang cepat; terutama pandemi Covid-19 yang terjadi pada 2020 ke atas. Untuk dapat bertahan dalam kondisi seperti ini, perusahaan memerlukan untuk meningkatkan kinerja keuangannya untuk bertahan dan untuk tetap menjadi kompetitif di pasar. Dalam segi pengelolaan perusahaan dan aktivitas pengendalian internal, perlunya komisaris untuk memastikan tingkat kinerja sesuai dengan ekspektasi para pemegang saham. Independensi Komisaris adalah sesuatu yang dapat meningkatkan mutu kinerja komisaris, karena komisaris independen tidak terdampak bias internal perusahaan. Pengungkapan dan implementasi *Corporate Social Responsibility* juga dapat meningkatkan kinerja perusahaan, karena perusahaan dapat menghindari aktivitas yang merugikan diri dan *imagenya*, serta berpotensi menerima respons positif dari pemangku kepentingan, terutama para pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh Komisaris Independen dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 45 sampel yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Desain yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data laporan keuangan perusahaan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia serta perusahaan sampel. Dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Komisaris Independen berpengaruh positif pada Kinerja Keuangan. Sedangkan, *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh pada Kinerja Keuangan.

Kata kunci : *Proporsi Komisaris Independen, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Perusahaan Manufaktur*

ABSTRACT

THE EFFECTS OF INDEPENDENT COMMISSIONER PROPORTION AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOWARDS THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN THE IDX IN 2019-2021

In the current era, many disruptions have occurred in a quick period of time, chiefly the Covid-19 pandemic that occurred in the years 2020 and above. To survive in such conditions, companies have to raise their financial performance in order to survive and stay competitive in the market. In terms of corporate governance and internal control activities, commissioners are needed to ensure that performance is within the shareholders' expectation. The independence of the commissioners is something that can improve the quality of the commissioners' performance, due to the independent commissioners not being affected by the internal biases of the company. The disclosure and implementation of Corporate Social Responsibility can also improve financial performance, due to the company avoiding activities that harm themselves and their image, along with the potential of receiving positive responses from the stakeholders, especially the customers.

This study aims to prove the effect of Independent Commissioners and Corporate Social Responsibility towards the company's Financial Performance. The research objects used were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019 - 2021. The sample used in this study were 45 samples selected by the purposive sampling technique. The design used in this research is quantitative research. The method of collecting data on the companies' financial reports is through the official website of the Indonesia Stock Exchange along with the companies' website. And the data analysis technique used was multiple linear regression.

The results of this study indicate that Independent Commissioners have a positive effect on Financial Performance. While Corporate Social Responsibility has no effect on Financial Performance.

Keywords: *Independent Commissioner Proportion, Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Manufacturing Companies*