

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris pada konsumen 3Second Madiun)**

**SKRIPSI**



Oleh :  
RIZKY PRASETYO ADI  
51416096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
2022**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris pada konsumen 3Secoond Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)

OLEH:  
RIZKY PRASETYO ADI  
51416096

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
2022

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris pada konsumen 3Secoond Madiun)**

**OLEH :  
RIZKY PRASETYO ADI  
51416096**

Telah disetujui dan diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dyah Kurniawati', is written over a light yellow rectangular background.

**Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.  
NIDN. 0713126601**

Tanggal : 16 Desember 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh : Rizky Prasetyo Adi NIM 51416096**

Telah diuji pada tanggal 16 Desember 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



(Vivi Ariyani, SE., M.Sc.)

NIDN. 0717128001

Mengetahui:

Dekan,



(Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA.)

NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi,



(Dra. Dyah Kurniawati, M.Si)

NIDN. 0713126601

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Prasetyo Adi

NIM : 51416096

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian konsumen 3second Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 16 Desember 2022.

takan  
METERAL  
TEMPEL  
BAAK088611215  
RIZKY PRASETYO ADI



## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas seluruh Karunia dan Hidayah yang telah Ia limpahkan dalam segala hal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian konsumen 3second Madiun”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, kesehatan, dan segala kebaikan baik jasmani maupun rohani.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan kami.
3. Ibu Vivi Ariyani S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, kritik, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
6. Seluruh karyawan khususnya TU manajemen dan petugas perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan pelayanan terbaik.
7. 3SECOND yang memberikan ijin untuk penyebaran kuesioner pada responden.
8. Konsumen 3SECOND yang bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.

9. Orang tuaku yang sangat kucintai Bapakku ALM. Rudy Sulistriyono dan Ibuku Runtut Widajati Bsc., Kakakku Muhammad Drajad Diponegoro, Adekku Ratna Destri Lieswidarani dan Rivesty Febintan Argarani. Terimakasih telah memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kesayanganku Sasono Prawirto, keluarga Besar Mbah Kyai Nurhadi dan Bu Nyai Rahma selaku guru spiritual saya serta Santri Al - Aziiz terimakasih untuk segalanya.
11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2016, dan teman KKN yang selalu memberikan cerita baru dalam kehidupan kuliah saya.
12. Noah, Linkin Park, Nirvana, AC/DC, Led Zepplin terimakasih telah hadir ke dalam hidupku dengan karya yang membuatku semangat serta memberikan kebahagiaan dalam menjalani hidup, mengajarkanku untuk mencintai diri sendiri, dan membuatku terhibur selama 5 tahun ini. I PURPLE YOU.
13. Semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, bantuan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Madiun, 16 Desember 2022



Rizky Prasetyo Adi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.2 Hubungan antara Variabel dan Hipotesis .....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Hipotesis .....	21
2.5 Kerangka Konseptual .....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ..	22
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan sampel .....	25



3.6 Teknik analisis data .....	26
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2 Deskripsi Data .....	31
4.3 Hasil Analisis Data .....	36
4.4 Pembahasan .....	42
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	45
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	45
5.3 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert .....	24
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan .....	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan frekuensi pembelian .....	33
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek .....	34
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	35
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 4.1 Logo 3second .....	30
Gambar 4.2 Grafik scatterplot .....	38
Gambar 4.3 Kurva Pengambilan keputusan Uji t (X1-Y).....	41
Gambar 4.4 Kurva Pengambilan keputusan Uji t (X2-Y).....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Data Variabel

Lampiran 4 Pendistribusian Kuesioner

Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh positif citra dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen 3second Madiun. Sampel pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian baju 3second di Madiun, jumlah sampel sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda yaitu uji t. Penelitian ini menemukan hasil bahwa citra merek dan harga secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,430 (43%), artinya 43% keputusan pembelian baju 3second dipengaruhi oleh variabel citra merek dan harga, kemudian sisanya 57% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam persamaan model regresi ini. Dalam penelitian ini variabel yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel citra merek.

**Kata kunci :** *Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian.*

# **THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS**

**(Empirical Study on 3Second Madiun consumers)**

## **ABSTRACT**

This study aims to test the significance of the positive influence of image and price on the purchasing decisions of 3second Madiun consumers. The sample in this study was consumers who had purchased 3second clothes in Madiun, the total sample was 96 respondents using non-probability sampling techniques and purposive sampling methods. The analysis technique uses multiple linear regression, namely the t test. The study found that brand image and price partially had a significant and positive effect on purchasing decisions. The value of the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.430 (43%), meaning that 43% of 3second shirt purchase decisions are influenced by brand image and price variables, then the remaining 57% is influenced by other variables that are not in the equation of this regression model. In this study, the dominant variable that influences purchasing decisions is the brand image variable.

**Keywords:** *Brand Image, Price, and Purchasing Decision.*