

**PENGARUH *TRUST*, *RELATIVE ADVANTAGE*, *COMPLEXITY*,
COMPATIBILITY, *IMAGE*, *RESULT DEMONSTRABILITY* DAN
VISIBILITY TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *WEBSITE*
UNTUK BERBELANJA DI TOKO BAGUS.COM**

SKRIPSI S-1



**OLEH
IRENE NATHANIA
3103008098**

**FAKULTAS BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

**PENGARUH *TRUST, RELATIVE ADVANTAGE, COMPLEXITY,*
COMPATIBILITY, IMAGE, RESULT DEMONSTRABILITY DAN
VISIBILITY TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *WEBSITE*
UNTUK BERBELANJA DI TOKO BAGUS.COM**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH :

IRENE NATHANIA

3103008098

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *TRUST, RELATIVE ADVANTAGE, COMPLEXITY, COMPATIBILITY, IMAGE, RESULT DEMONSTRABILITY* DAN *VISIBILITY* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *WEBSITE* UNTUK BERBELANJA DI TOKO BAGUS.COM

Oleh :

IRENE NATHANIA
3103008098

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si
NIK. 311. 99. 0369

Tanggal: 20-12-2013

Pembimbing II,



Dra. Ec. Nimuk Muljani, MM
NIK. 311. 95. 0230

Tanggal: 17-1-2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : IRENE NATHANIA NRP : 3103008098 telah diuji
pada tanggal 25 Januari 2014 dan dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji:

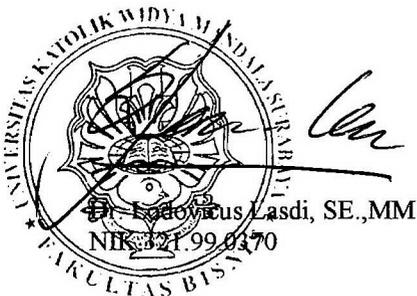


Dr. Christina Esti Susanti, MM., CPMAP

NIK. 311.89.0163

Mengetahui:

Dekan,



A.n Ketua Jurusan Manajemen,
Sekretaris Jurusan



Robertus Sigit, SE., M.Si
NIK. 311. 11. 0678

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IRENE NATHANIA
NRP : 3103008098
Judul Tugas Akhir : PENGARUH *TRUST*, *RELATIVE
ADVANTAGE*, *COMPLEXITY*,
COMPATIBILITY. *IMAGE*, *RESULT
DEMONSTRABILITY* DAN *VISIBILITY*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
WEBSITE UNTUK BERBELANJA DI TOKO
BAGUS. COM .

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 januari 2014

Yang m:



(Irene nathania)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan anugerahNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis menemui banyak hambatan yang disebabkan oleh beberapa faktor, misalnya terbatasnya waktu, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis dalam menyusun sebuah skripsi. Namun berkat kasih karunia Tuhan YME dan bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa yang diberikan oleh orang tua, dosen pembimbing dan teman-teman, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dan penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bermanfaat demi sempurnanya skripsi ini. Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit HL,SE.,M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hermandito kaaaro, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Anastasia Septawulandari SE, M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

5. Bapak Robertus Sigit HL,SE.,M.Sc selaku Ketua Jurusan Bisnis, sekretaris jurusan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Ibu Elisabeth Supriharyanti SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk selama proses penyusunan sampai terselesainya skripsi ini.
7. Ibu Dra.Ec. Ninuk Muljani, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk selama proses penyusunan sampai terselesainya skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Orang tua dan saudara yang selalu menyemangati,mendoakan, dan membantu secara moril dan materiil selama penulis mengikuti perkuliahan dan sampai terselesainya skripsi.
10. Teman-teman yang telah mendukung dan membantu penulis selama perkuliahan dan sampai terselesainya skripsi.
11. Semua rekan dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selama ini telah memberikan bantuan dan dukungan.

Semoga atas bimbingan serta perhatian yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 LandasanTeori	13
1. <i>E-Commerce</i>	13
2. <i>Trust</i>	14
3. <i>Relative Advantage</i>	15
4. <i>Complexity</i>	16
5. <i>Compatibility</i>	17
6. <i>Image</i>	17

7. <i>Result Demonstrability</i>	18
8. <i>Visibility</i>	19
9. Minat Menggunakan <i>Website</i>	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
1. Hubungan antara <i>Trust</i> dengan Minat menggunakan <i>website</i>	20
2. Hubungan antara <i>Relative Advantage</i> dengan Minat menggunakan <i>website</i>	20
3. Hubungan antara <i>Complexity</i> dengan Minat menggunakan <i>website</i>	21
4. Hubungan antara <i>Compatibility</i> dengan Minat Menggunakan <i>website</i>	21
5. Hubungan antara <i>Image</i> dengan Minat Menggunakan <i>website</i>	22
6. Hubungan antara <i>result demonstrability</i> dengan Minat menggunakan <i>website</i>	22
7. Hubungan antara <i>Visibility</i> dengan Minat menggunakan <i>website</i>	23
2.4 Model Penelitian.....	24
2.5 Hipotesis.....	24
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Variabel.....	26
3.3 Definisi Operasional.....	27
1. <i>Trust</i>	27
2. <i>Relative Advantage</i>	27
3. <i>Complexity</i>	27

4. <i>Compatibility</i>	28
5. <i>Image</i>	28
6. <i>Result demonstrability</i>	29
7. <i>Visibility</i>	29
8. Minat Menggunakan toko ritel <i>online</i> sebagai tempat membeli barang	30
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
1. Jenis Data	30
3.5. Alat Pengukuran Data	30
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	31
1. Alat Pengumpulan Data.....	31
2. Metode Pengumpulan Data	31
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ...	31
1. Populasi	31
2. Sampel.....	32
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.8. Teknik Analisis Data.....	32
1. Analisis Regresi Linear Berganda	33
2. Koefisien Korelasi	34
3. Uji kesesuaian Model	34
1 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
4. Uji Hipotesis	34
1. Uji t.....	34
3.9. Pengujian Asumsi	35
1 Uji Normalitas	35
2 Uji Multikolinieritas	35
3 Uji Heteroskedastisitas	36
4 Uji Autokorelasi	36

3.10. Pengujian Hipotesis	36
1. Uji t.....	36
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskriptif Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Karakteristik Responden	38
2. Variabel-Variabel Responden.....	40
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
1. Uji validitas	49
2- Uji Reliabilitas	50
4.3 Analisis Data	51
1- Uji Asumsi Klasik.....	52
2- Uji Persamaan Model Regresi Linear Berganda	55
3. Pengujian Hipotesis	58
4.4 Pembahasan	61
1. <i>Trust</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di toko <i>Bagus.com</i>	61
2. <i>Relative Advantage</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di toko <i>Bagus.com</i>	63
3. <i>Complexity</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di toko <i>Bagus.com</i>	64
4. <i>Compatibility</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di toko <i>Bagus.com</i>	66
5. <i>Image</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di toko <i>Bagus.com</i>	67
6. <i>Result Demonstrability</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di toko <i>Bagus.com</i>	68
7. <i>Visibility</i> terhadap Minat menggunakan <i>Website</i> di Toko <i>Bagus.com</i>	69

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 simpulan	71
5.2 Saran.....	73
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	12
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.2	Usia Responden	39
Tabel 4.3	Pendidikan Responden.....	40
Tabel 4.4	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Trust</i>	41
Tabel 4.5	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Relative Advantage</i>	42
Tabel 4.6	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Complexity</i>	43
Tabel 4.7	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Compatibility</i>	44
Tabel 4.8	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Image</i>	45
Tabel 4.9	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Result demonstrability</i>	46
Tabel 4.10	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel <i>Visibility</i>	47
Tabel 4.11	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel Minat menggunakan <i>website</i> di toko Bagus.com.....	48
Tabel 4.12	Uji Validitas.....	49
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.14	Uji Normalitas	52
Tabel 4.15	Nilai <i>Variance Inflation</i> Variabel Bebas.....	53
Tabel 4.17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Uji Model atau uji F.....	58
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Model Penelitian	24
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner dan Hasil Data Responden
Lampiran 2.	Hasil Tanggapan Responden
Lampiran 3	Deskriptif
Lampiran 4	Uji Validitas
Lampiran 5	Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil Regresi Linear Berganda