

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN CONTENT CREATOR DALAM AKTIVITAS DIGITAL MARKETING

PADA FIVE FINGERS BRANDING AGENCY



Disusun Oleh:

Vincent Goenarso

NRP: 142301076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

**“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS *DIGITAL*
MARKETING PADA FIVE FINGERS BRANDING AGENCY”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Vincent Goenarso

1423019076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincent Goenasro

NRP : 1423019076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

"PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA FIVE FINGERS BRANDING AGENCY"

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya kami sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 4 November 2022

Penulis,



Vincent Goenarso

NRP. 1423019076

HALAMAN PERSETUJUAN

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA FIVE FINGERS BRANDING AGENCY”

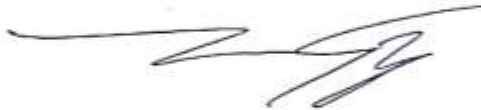
OLEH:

VINCENT GOENARSO

NRP: 1423019076

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN: 0726126602

TANGGAL: 20 DESEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDYFISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VINCENT GOENARSO

NRP : 1423019076

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2022 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Vincent Goenarso

NRP : 1423019055

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

"PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* PADA *FIVE FINGERS BRANDING AGENCY*"

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2022

Penulis,



Vincent Goenarso
NRP. 1423019076

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan Makalah ini kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh rahmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Serta, penulis ingin mempersembahkan Laporan Kerja Praktik ini kepada orang tua saya yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tanpa dukungan dan nasehat dari beliau, penulis tidak dapat menyelesaikan Makalah ini dengan tepat waktu. Selain itu banyak pihak-pihak lain yang ikut serta dalam mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan Makalah ini, antara lain dosen pembimbing Kerja Praktik, Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tak lupa juga kepada sahabat dan teman-teman yang sudah memberikan dukungan, semangat maupun data-data pendukung yang digunakan penulis untuk mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.

Surabaya, 4 November 2022



Vincent Goenarso

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan, karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Makalah ini dengan judul **“PERAN CONTENT CREATOR DALAM AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PADA FIVE FINGERS”**

Laporan ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya Makalah ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, terima kasih atas segala bimbingan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis berharap dapat membanggakan orangtua.
2. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. terimakasih telah memberikan bimbingan, dukungan dan semangat yang tak henti-hentinya kepada penulis selama proses pengerjaan laporan ini, dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
3. Five Fingers yang sudah membantu dan menerima penulis dalam melaksanakan kerja praktik di perusahaan mereka serta mendukung penulis dalam menyusun laporan kerja praktik.
4. Seluruh teman kerja pada Five Fingers yang sudah sabar membantu dalam melakukan tugas dan tanggung jawab.

5. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.3.1 Tujuan Umum.....	5
I.3.2 Tujuan Khusus.....	5
I.4. Manfaat Kerja Praktek	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Pemasaran Digital (<i>Digital marketing</i>)	6
I.5.2 Media Sosial	7
I.5.3 <i>Content creator</i>	9
1.5.4 Peran <i>Content creator</i>	10
1.5.5 Tahapan Pembuatan Konten	11
BAB II	13

HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II.1 Identitas Perusahaan	13
II.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
II.1.2 Struktur Organisasi.....	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil atau Temuan	23
II.3.1 Diskusi dan Rapat Mingguan.....	23
II.3.2 Membuat Perencanaan Konten Instagram dan Tiktok.....	25
II.3.3 Membuat Konten Video Tiktok	29
BAB III.....	31
PEMBAHASAN	31
BAB IV	39
KESIMPULAN DAN SARAN	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

ABSTRAK

Peran seorang *content creator* masa ini memiliki tugas yang sangat penting bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan proses pemasaran telah berkembang menjadi *digital marketing*, dimana hampir sebagian besar kegiatan pemasaran dilakukan di jaringan internet. Seorang *content creator* membantu perusahaan untuk melakukan kegiatan pemasaran itu di ranah konten media sosial. Tujuan dari laporan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui peran seorang *content creator* dalam aktivitas digital marketing di Five Fingers. Hasil temuan yang didapatkan selama melakukan kerja praktik, akan dibahas dalam laporan ini mengenai aktivitas pembuatan konten kreatif yang melalui tiga tahapan untuk menghasilkan materi yang menarik bagi target konsumen dalam media sosial. Seorang *content creator* memiliki peran utama, yaitu untuk meningkatkan popularitas perusahaan dengan menarik perhatian pengunjung melalui konten kreatif yang dibuat.

Kata kunci: *content creator*, *digital marketing*, media sosial