

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PROSES *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN
DHARMA MULYA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
MELALUI AKUN TIKTOK @AFTERSCHOOL.TEEN**



Oleh :

Chikita Imanuella

NRP : 1423019072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI AKUN TIKTOK @AFTERSCHOOL.TEEN

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

Chikita Imanuella

NRP : 1423019072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* UNTUK MENINGKATKAN
***BRAND AWARENESS* MELALUI AKUN TIKTOK**
@AFTERSCHOOL.TEEN

OLEH :
CHIKITA IMANUELLA
NRP : 1423019072

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

TANGGAL : 14 NOVEMBER 2022

DEKANE **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

CHIKITA IMANUELLA

NRP : 1423019072

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 28 NOVEMBER 2022
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Chikita Imanuella

NRP : 1423019072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya dengan judul :

“PROSES SOCIAL MEDIA MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI AKUN TIKTOK @AFTERSCHOOL.TEEN”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di dalam internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 November 2022



Chikita Imanuella

NRP. 1423019072

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chikita Imanuella

NRP : 1423019072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

“PROSES SOCIAL MEDIA MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI AKUN TIKTOK @AFTERSCHOOL.TEEN”

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarisme, saya bersedia apabila menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh sadar.

Surabaya, 14 November 2022



Chikita Imanuella

NRP. 1423019072

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan karena penulis masih diberikan kesempatan untuk dapat melaksanakan kegiatan kerja praktik hingga selesai menyusun laporan kerja praktik ini. Sebuah pengalaman dan kesempatan yang berharga bagi penulis karena dapat melaksanakan kerja praktik di Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya yang telah menerima dan mengizinkan penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik di divisi komunikasi. Pengalaman ini tidak hanya sebatas pada formalitas untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan, tetapi juga membuat peneliti belajar banyak hal khususnya mengenai dunia digital atau media sosial. Kepercayaan yang diberikan oleh Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya kepada penulis dalam mengelola konten tiktok @afterschool.teen membuat peneliti benar-benar belajar banyak hal.

Penulis berharap dengan kehadiran penulis di Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya dapat membantu dan memberikan dampak yang baik bagi yayasan. Semoga apa yang dituliskan dalam laporan kerja praktik ini juga dapat berguna bagi para pembaca.

Surabaya, 11 November 2022

Chikita Imanuella

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang telah menyertai penulis sampai pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan kegiatan dan laporan kerja praktik. Penulis juga menyadari bahwa proses kerja praktik ini juga melibatkan bantuan dan perhatian dari banyak orang. Sehingga, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Papa, Mama, Kakak dan Adik penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat dan setia berdoa untuk penulis.
2. Kepada Ibu Intan sebagai dosen pendamping yang telah banyak membantu penulis dan memberikan perhatian serta arahan kepada penulis selama penulis berkuliah hingga ketika laporan kerja praktik ini dibuat.
3. Kepada Ibu Gita sebagai dekan fakultas ilmu komunikasi yang juga memberikan dukungan, tuntunan dan arahan kepada penulis, hingga pada suatu hari memberikan semangat ketika penulis sedang mengalami masa yang sulit. Momen tersebut sangat berarti bagi penulis.
4. Kepada Pak Stefy sebagai pimpinan Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya yang sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kegiatan kerja praktik. Kepada Kak Andika yang sudah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran kepada penulis. Serta kepada Kak Denis, Kak Abi, yang juga melengkapi dan memberikan banyak hal kepada penulis selama kerja praktik berlangsung.

5. Kepada rekan penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mendoakan yang terbaik untuk semuanya.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	<i>xvi</i>
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Teoritis	5

I.4.2 Praktis	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 <i>Social Media Management</i>	5
I.5.2 <i>Brand Awareness</i>	8
I.5.3 Media Sosial.....	8
BAB II	15
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	15
II.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
II.1.1 Visi dan Misi	16
II.1.2 Struktur Organisasi	17
II.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik	17
II.2.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik	18
II.3 Hasil atau Temuan	22
II.3.1 Merancang Akun Tiktok	22
II.3.2 Merancang Konten	25
II.3.3 Persiapan dan Produksi Konten	28
II.3.4 Evaluasi Konten	30
BAB III.....	31
PEMBAHASAN	31
III.1 Praktik Manajemen Pada Akun Tiktok @Afterschool.teen	32
III.1.1 Merancang Ide.....	32
III.1.2 Memproduksi Konten.....	32
III.1.3 Publikasi dan Analisis	33
III.1.4 Melakukan Interaksi Dengan Pengguna Lainnya.....	33
III.2 Tugas <i>Social Media Manager</i> Pada Akun Tiktok @Afterschool.teen	33
III.3 Proses <i>Social Media Management</i>	36

BAB IV	38
KESIMPULAN DAN SARAN	38
IV.1 Kesimpulan	38
IV.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1 Urutan Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia	2
Gambar II.1 Logo Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya.....	15
Gambar II.1.2 Struktur Organisasi Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya .	17
Gambar II.3.1.1 Foto Profil Tiktok @Afterschool.teen.....	23
Gambar II.3.1.2 Perubahan Thumbnail Akun Tiktok Afterschool.teen.....	24
Gambar II.3.3.1 <i>Storyboard</i> Konten	28

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik	18
Tabel III.3.1 Persiapan Profil Akun Tiktok	36
Tabel III.3.1 Persiapan Profil Akun Tiktok (<i>Ideation</i>)	37
Tabel III.3.2 Aktivitas <i>Social Media Management</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Kegiatan <i>Shooting</i> Bersama <i>Talent</i>	43
E-mail Pengiriman Materi Konten Tiktok	43
Form Penilaian	44
Akun Tiktok @Afterschool.teen	45

ABSTRAK

Media sosial memiliki peranan yang penting bagi sebuah perusahaan karena dapat membantu tercapainya tujuan dari perusahaan tersebut. Media sosial juga dapat meningkatkan *brand awareness*. Tiktok sebagai salah satu media sosial yang ada, digunakan oleh Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya untuk meningkatkan *brand awareness* hingga mencapai *level top of mind*. Dalam menjalankan aktivitas pengelolaan media sosial, diperlukan adanya strategi yang perlu dibangun. *Social media manager* atau pihak yang bertugas mengatur dan mengelola akun media sosial memegang peranan yang penting. Yayasan Pendidikan Kristen Dharma Mulya juga memiliki strategi dalam mengelola media sosial mulai dari proses *ideation, creation, contribution*, publikasi, analisis dan pengulangan.

Kata kunci : manajemen media sosial, *social media manager, brand awareness, tiktok*

ABSTRACT

Social media has an important role for a company because it can help achieve the company's goals. Social media can also increase brand awareness. Tiktok as one of the existing social media, is used by the Dharma Mulya Christian Education Foundation to increase brand awareness to reach the top of mind level. In carrying out social media management activities, it is necessary to have a strategy that needs to be built. Social media managers or parties in charge of managing and managing social media accounts play an important role. Dharma Mulya Christian Education Foundation also has a strategy in managing social media starting from ideation, creation, contribution, publication, analytic and repeat.

Keywords: social media management, social media manager, brand awareness, tiktok