

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan oleh penulis selama kurang lebih enam puluh lima hari di PT. Cipta Wisata Medika (Agendakota.id) dapat ditarik kesimpulan bahwa proses produksi pembuatan konten akun *Instagram* Agendakota.id terdapat tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tiap – tiap tahapan tersebut memiliki tahapan lagi.

Pertama tahap pra produksi yang meliputi konsep, media, ide atau gagasan, persiapan data dan perancangan, revisi, dan *final artwork* (FA). Kedua yaitu produksi, di mana penulis mulai melakukan pembuatan konten. Terakhir yaitu pasca produksi, di mana penulis mulai untuk mengunggah konten yang telah dibuat.

IV.2 Saran

Saran untuk PT. Cipta Wisata Medika (Agendakota.id) selama penulis melakukan kerja praktik yaitu sebagai berikut :

1. Proses pembuatan konten akun *Instagram* Agendakota.id telah terlaksana dengan baik, namun beberapa *template* yang diberikan terlihat sangat monoton, jadi harus dibuat lebih menarik lagi supaya tidak terlihat monoton.
2. *Feeds* akun *Instagram* Agendakota.id dapat dibuat lebih interaktif, seperti mengadakan *giveaway* dan juga mengadakan *event* yang dapat menambah *insight* akun *Instagram* Agendakota.id.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). Pengantar Desain Grafis. In *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

JURNAL

Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). *THE CORRELATION BETWEEN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE AND COMPETENCY OF MEDIA LITERACY AT UPT NATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIBRARY HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 8(1).

Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174–183. Retrieved from <http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1202>

Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). *Motif Pendengar Radio DI Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z D ...*

Yusuf, F. (2016). Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *EJournal IlmuKomunikasi*, 4(3), 98–111. Retrieved from [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online \(08-06-16-06-50-27\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online (08-06-16-06-50-27).pdf)