

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM AKUN**  
**AGENDAKOTA.ID**



OLEH :

MERARI CHRISTINE NATHANIA

NRP. 1423019126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM AKUN**  
**AGENDAKOTA.ID**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar**  
**Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**OLEH :**

**MERARI CHRISTINE NATHANIA**

**NRP. 1423019126**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM AKUN AGENDAKOTA.ID**

OLEH :

MERARI CHRISTINE NATHANIA

NRP. 1423019126

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



MARIA YULIASTUTI, S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN. 0707078607

TANGGAL : 25 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY BISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

**MERARI CHRISTINE NATHANIA NRP. 1423019126**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 07 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Ikom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIDN. 0715108903

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Merari Christine Nathania

NRP : 1423019126

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul :

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM AKUN AGENDAKOTA.ID**

adalah benar adanya dan merupakan karya sendiri. Segala kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagisi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut

Surabaya, 25 November 2022

Penulis



Merari Christine Nathania

NRP. 1423019126

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Merari Christine Nathania

NRP : 1423019126

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM AKUN  
AGENDAKOTA.ID**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2022

Yang Menyatakan,



Merari Christine Nathania

NRP. 1423019126

## **KATA PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik di PT. Cipta Wisata Medika (Agendakota.id) dan mengerjakan laporan kerja praktik ini dengan baik. Banyak pengalaman yang didapatkan oleh penulis selama melakukan kerja praktik. Penulis mengucapkan terimakasih kepada PT. Cipta Wisata Medika telah memberikan bimbingan dan pembelajaran yang sangat berguna bagi penulis. Ilmu dan pengalaman yang telah didapatkan oleh penulis bukan hanya sebagai syarat kelulusan saja, melainkan juga untuk masa depan penulis khususnya di dunia pekerjaan. Penulis juga berharap supaya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat terutama pada ranah komunikasi.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia, dan penyertaan – Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik dengan judul Proses Produksi Konten Instagram Akun Agendakota.id ini dengan tepat waktu. Laporan Kerja Praktik ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab penulis setelah melakukan kerja praktik selama 65 hari di PT. Cipta Wisata Medika (agendakota.id) Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini juga menjadi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Laporan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan maksimal apabila tidak ada pihak – pihak yang memberikan dukungan dan doa nya kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Mama penulis karena selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk selama penulis menempuh studi terutama saat menyusun laporan Kerja Praktik ini.
2. Adik penulis, Joyce Revalia Putri yang menjadi hiburan dan tempat keluh kesah penulis saat penulis jenuh mengerjakan laporan Kerja Praktik ini.
3. Dosen pembimbing penulis yaitu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis
4. *Partner* penulis yaitu Alvendra Freyana Liando yang selalu memberikan semangat dan motivasi penulis untuk menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini. Terima kasih karena selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan laporan Kerja Praktik ini.



5. PT. Cipta Wisata Medika yang banyak memberikan ilmu dan pengalaman baru dalam bekerja.
6. Berbagai pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga sangat membantu dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini. Untuk ini penulis memohon maaf bila ada kesalahan yang penulis lakukan. Kiranya laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat yang baik. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	4
I.4.1 Teoritis.....	4
I.4.2 Praktis Untuk Perusahaan.....	4
I.4.3 Praktis Untuk Mahasiswa .....	4
I.5 Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1 Instagram Sebagai Media Sosial .....	4

I.5.2 Karakteristik Media Sosial .....	6
I.5.3 Proses Produksi Konten Media Sosial.....	9
<b>BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>11</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	11
II.1.1 Profil Perusahaan PT. Cipta Wisata Medika.....	11
II.1.2 Visi dan Misi .....	11
II.1.3 Logo Perusahaan .....	12
II.1.4 Struktur Organisasi.....	13
II.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	14
II.3 Hasil Temuan.....	24
II.3.1 Pembuatan Konten Instagram Agendakota.id.....	24
II.3.2 Pembuatan Artikel <i>Agendakota.id</i> .....	25
II.3.3 Pembuatan Konten Instagram Dailyhospital.id.....	27
II.3.4 Pembuatan Artikel <i>Dailyhospital.id</i> .....	28
II.3.5 Kunjungan <i>Event</i> yang ada di Surabaya.....	29
II.3.6 Membuat Proposal <i>Media Partner</i> .....	30
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
III.1 <i>Instagram</i> Agendakota.id Sebagai Media Sosial .....	32
III.1.1 Home Page .....	32
III.1.2 Comment.....	33
III.1.3 Explore.....	33
III.1.4 Profil .....	34

III.1.5 <i>News Feed</i> .....	34
III.2 Karakteristik <i>Instagram Agendakota.id</i> .....	35
III.2.1 Jaringan.....	35
III.2.2 Informasi.....	35
III.2.3 Arsip.....	36
III.2.4 Interaksi .....	37
III.2.5 Simulasi Sosial.....	37
III.2.6 Konten oleh Pengguna .....	38
III.3 Proses Produksi Konten <i>Feeds</i> di <i>Instagram Agendakota.id</i> .....	38
III.3.1 Pra Produksi .....	38
III.3.2 Produksi .....	41
III.3.3 Pasca Produksi .....	42
BAB IV PENUTUP .....	45
IV.1 Kesimpulan .....	45
IV.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	47

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Kegiatan Kerja Praktik di Agendakota.id .....	14
--	----

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.1 Struktur Organisasi PT Cipta Wisata Medika (Agendakota.id) .. 13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Agendakota.id .....	12
Gambar II.2 Konten Instagram Agendakota.id .....	25
Gambar II.3 Artikel Agendakota.id .....	26
Gambar II.4 Konten Instagram Dailyhospital.id .....	28
Gambar II.5 Artikel Dailyhospital.id .....	29
Gambar II.6 Kunjungan <i>Event</i> .....	30
Gambar II.7 Proposal <i>Media Partner</i> .....	31
Gambar III.1 Fitur <i>Home Page</i> Akun Agendakota.id .....	32
Gambar III.2 Comment Akun Agendakota.id .....	33
Gambar III.3 Explore Akun Agendakota.id .....	33
Gambar III.4 Profil Akun Agendakota.id .....	34
Gambar III.5 <i>News Feed</i> Akun Agendakota.id .....	34
Gambar III.6 Jaringan Akun Agendakota.id .....	35
Gambar III.7 Informasi Akun Agendakota.id .....	36
Gambar III.8 Arsip Akun Agendakota.id .....	36
Gambar III.9 Interaksi Akun Agendakota.id .....	37
Gambar III.10 Simulasi Sosial Akun Agendakota.id .....	37
Gambar III.11 Konten Akun Agendakota.id .....	38
Gambar III.12 Sumber Referensi Pembuatan Konten <i>Feeds</i> .....	40
Gambar III.13 Proses Pembuatan <i>Feeds</i> .....	41
Gambar III.14 Hasil Konten <i>Feeds</i> .....	43

## ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk melakukan *branding* atau berbagi informasi. Agendakota.id merupakan salah satu *platform* yang sering memberikan informasi mengenai berbagai macam event yang ada pada saat ini. Tentunya terdapat divisi yang bertanggung jawab dalam proses pembuatan konten supaya dapat memberikan hasil yang menarik. Salah satunya yaitu *content management*, di mana divisi ini yang akan melakukan proses produksi konten mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Laporan kerja praktik ini akan menjabarkan mengenai proses produksi *feeds* instagram akun Agendakota.id

Kata Kunci : proses produksi, *content management*, instagram