

BAB 6 PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan teoritis yang dapat ditarik dari penelitian yang dilakukan ini, yaitu:

1. Bisnis *online* pakaian yang mendukung peningkatan *Internal Environment* akan semakin meningkatkan *Innovation Capability*. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu (Melander 2018; Mohan 2012; Hogan 2014; Chang 2017). Sehingga rumusan masalah yang pertama terjawab, yaitu *Internal Environment* berpengaruh signifikan terhadap *Innovative Capability* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima.
2. Bisnis *online* pakaian yang mendukung peningkatan *Knowledge Management* akan semakin meningkatkan *Innovation Capability*. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu (Ferraris, 2017; Carayannis dan Rakhmatullin, 2014; González-Loureiro, Vila, & Schiuma, 2015; Chen & Edgington, 2015). Sehingga rumusan masalah yang kedua terjawab, yaitu *Knowledge Management* berpengaruh signifikan terhadap *Innovative Capability* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima.
3. Bisnis *online* pakaian yang mendukung peningkatan *Dynamic Capability* akan semakin meningkatkan *Innovation Capability*. Hal ini didukung penelitian terdahulu (Wuet *al.*, 2014; Giniuniene, 2015; Jurksiene et al., 2015; Ulusoy, 2013; Monfort-Mir, 2012). Menurut Denicolai *et al.*, (2015) Sehingga rumusan

masalah yang ketiga terjawab, yaitu *Dynamic Capability* berpengaruh signifikan terhadap *Innovative Capability* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima

4. Bisnis *online* pakaian yang mendukung peningkatan *Internal Environment* akan semakin meningkatkan *E-Business Performance*. Hal ini mendukung penelitian terdahulu Migdadi, 2016; Hogan, 2014; Calantone, 2012; Hughes, 2012; uzkurt, 2013; Cabral, 2017). Sehingga rumusan masalah yang ke empat terjawab, yaitu *Internal Environment* berpengaruh signifikan terhadap e-Business performance pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima
5. Bisnis *online* pakaian yang mendukung peningkatan *Knowledge Management* akan semakin meningkatkan *E-Business Performance*. Hal ini mendukung penelitian terdahulu (Tangen, 2013; Griffin, 2013; Venkatraman dan Ramanujam, 2016; Ali, 2015; Tang dan Zhang, 2015). Sehingga rumusan masalah yang kelima terjawab, yaitu *Knowledge Management* berpengaruh signifikan terhadap e-Business performance pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima
6. Bisnis *online* pakaian yang mendukung *Dynamic Capability* akan semakin meningkatkan *E-Business Performance*. Hal ini mendukung penelitian terdahulu (Wuet al., 2014; Giniuniene, 2015; Jurksiene et al., 2015; Ulusoy, 2013; Monfort-Mir, 2012). Sehingga rumusan masalah yang ke enam terjawab, yaitu *Dynamic Capability* berpengaruh signifikan terhadap e-Business performance pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima

7. Bisnis *online* pakaian yang mendukung *Innovation Capability* akan semakin meningkatkan *E-Business Performance*. Hal ini mendukung penelitian terdahulu (Bolisani, 2017; Ho, 2017; Garcia dan Calantone, 2012; Huhtala, 2014; Hult et al., 2014; Withers, Drnevich, and Marino, 2011). Sehingga rumusan masalah yang ketujuh terjawab, yaitu *Innovation Capability* berpengaruh signifikan terhadap *e-Business performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima
8. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh *Innovation Capability* dalam perannya sebagai *variable mediasi* antara pengaruh *Internal Environment* terhadap *E-Business Performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur. Hal ini mendukung penelitian terdahulu *Performance* (Di Stefano, Peteraf, & Verona, 2010; Eriksson, 2014; Peteraf, Di Stefano, & Verona, 2013; Vogel & Güttel, 2013). hal ini menjawab rumusan masalah yang kedelapan yaitu *Innovation Capability* memediasi pengaruh *Internal Environment* terhadap *E-Business Performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima
9. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh *Innovation Capability* dalam perannya sebagai *variable mediasi* antara pengaruh *Knowledge Management* terhadap *E-Business Performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur. Hal ini mendukung penelitian terdahulu (Audretsch & Thurik, 2014; Chirico, 2019; Soderberg & Holden, 2012; Spender, 2016; Rowley, 2010; Singh, 2009). hal ini menjawab rumusan masalah yang ke sembilan yaitu *Innovation Capability* memediasi pengaruh *Knowledge Management* terhadap *e-Business performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima

10. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh *Innovation Capability* dalam perannya sebagai variable mediasi antara pengaruh *Dynamic Capability* terhadap *E-Business Performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur. Hal ini mendukung penelitian terdahulu (Dobni, 2008; Hill & Rothaermel, 2013; Parashar & Singh, 2015; Rothaermel & Hess, 2009; Ulusoy, 2013; Giniuniene & Jurksiene, 2015). hal ini menjawab rumusan masalah yang ke sepuluh yaitu *Innovation Capability* memediasi pengaruh *Dynamic Capability* terhadap *e-Business performance* pada bisnis *online* pakaian di Jawa Timur diterima

6.2. Saran

6.2.1 Saran Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk saran-saran berikut:

1. *Internal Environment* adalah variabel yang berpengaruh terhadap *Innovation Capabilities* serta *E-Business Performance*. Penelitian ini mendukung dan memperkuat penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Internal Environment* berpengaruh terhadap *Innovation Capabilities* (Melander 2018; Mohan 2012; Hogan 2014; Chang 2017) dan juga mendukung penelitian terdahulu yang menyatakan *Internal Environment* berpengaruh terhadap *E-Business Performance* (Migdadi, 2016; Hogan, 2014; Calantone, 2012; Hughes, 2012; uzkurt, 2013; Cabral, 2015). Sehingga *Internal environment* terbukti dapat secara langsung berpengaruh terhadap *Innovation Capabilities* serta *E-Business Performance*. Oleh karena itu, diharapkan penelitian-penelitian kedepannya, *Internal Environment* perlu diteliti lebih dalam lagi untuk mengembangkan ilmu manajemen strategis dikarenakan pentingnya variabel tersebut.
2. *Knowledge Management* merupakan variabel yang berpengaruh terhadap *Innovation Capabilities*, tetapi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *E-Business Performance*. Penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Knowledge Management* berpengaruh terhadap *Innovation Capabilities* (Ferraris, 2017; Carayannis dan Rakhmatullin, 2014; González-Loureiro, Vila, & Schiuma, 2015; Chen & Edgington, 2015). Akan tetapi menolak temuan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Knowledge*

Management berpengaruh terhadap E-Business Performance (Tangen, 2013; Griffin, 2013; Venkatraman dan Ramanujam, 2016; Ali, 2015; Tang dan Zhang, 2015). *Knowledge Management* tidak dapat secara langsung meningkatkan dan membentuk *E-Business Performance*, tetapi harus melalui *Innovation Capabilities*. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi bahwa *Knowledge Management* dapat berpengaruh kepada *E-Business Performance* dengan dimediasi oleh variable *Innovation Capabilities*

3. *Dynamic Capability* merupakan faktor penting dalam membentuk *Innovation Capabilities* serta *E-Business Performance*. Penelitian ini membuktikan dan mendukung temuan penelitian terdahulu bahwa *Dynamic Capability* berpengaruh terhadap *Innovation Capabilities* (Wuet *al.*, 2014; Giniuniene, 2015; Jurksiene et al., 2015; Ulusoy, 2013; Monfort-Mir, 2012). *Dynamic Capability* juga berpengaruh terhadap *E-Business Performance* (Stefano, Peteraf, & Verona, 2010; Eriksson, 2014; Jurksiene, 2013; Vogel & Güttel, 2013)
4. *Innovation Capabilities* merupakan variabel yang sangat berperan terhadap *E-Business Performance*. Penelitian ini mendukung temuan dari penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Innovation Capabilities* berpengaruh terhadap *E-Business Performance* (Audretsch & Thurik, 2014; Chirico, 2019; Soderberg & Holden, 2012; Spender, 2016; Rowley, 2010; Singh, 2009). *Innovation Capabilities* juga menjadi variable mediator antara *Internal Environment*, *Knowledge Management*, serta *Dynamic Capability*. Oleh karena

itu, penelitian pada bidang manajemen strategi perlu semakin mengembangkan topik yang berkaitan dengan *Innovation capabilities*.

5. Kinerja merupakan variabel yang sangat penting karena variabel ini dapat mengukur seberapa baik hasil kerja atau *E-Business Performance* sebuah perusahaan. Dengan mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi *E-Business Performance*, maka pemilik usaha atau manajer dapat merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan *E-Business Performance*.
6. Sumbangsih penelitian ini terhadap Ilmu Ekonomi, terutama ilmu Manajemen Strategik adalah memperdalam pemahaman mengenai *Resource Based View* terutama dalam meningkatkan performa perusahaan melalui sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Penelitian ini telah membuktikan bahwa semakin perusahaan meningkatkan *Internal Environment*, *Dynamic Capability*, *Knowledge Management*, maka perusahaan akan semakin mampu meningkatkan *E-Business Performance*. Terutama bila dikaitkan dengan *Innovation Capabilities*, maka perusahaan akan semakin mampu untuk berinovasi serta meningkatkan performa perusahaan. Semakin perusahaan memahami sumber daya yang ada, maka perusahaan akan semakin mampu untuk berinovasi dan memberikan performa yang mampu bersaing dengan persaingan yang ada, terutama dalam industri bisnis *online* pakaian.

6.2.2 Saran Praktis

Saran praktis bagi bisnis *online* pakaian yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut,

- a. Pemilik usaha dapat membuat *Internal Environment* semakin nyaman dalam hal berkomunikasi dan berinteraksi antar karyawan dengan menyediakan sarana komunikasi dan tempat berinteraksi dengan nyaman, serta mengkomunikasikan tujuan dan nilai perusahaan kepada karyawan supaya karyawan bisa mengetahui arah dan tujuan dari perusahaan.
- b. Pemilik Usaha dapat merencanakan program pelatihan untuk karyawan supaya mereka bisa diarahkan untuk tanggap pada tren yang ada dan perubahan lingkungan yang cepat. Serta program untuk mengembangkan pengetahuan yang dapat menguntungkan organisasi secara keseluruhan.
- c. Dalam rangka memanfaatkan sumber daya perusahaan (baik itu material maupun manusia, maka manager dapat memanfaatkannya untuk mengembangkan *Innovation Capabilities*. Hal ini disebabkan karena sumber daya tidak akan mampu menghasilkan kinerja yang baik, apabila sumber daya tidak diolah terlebih dahulu menjadi sebuah proses yaitu *Innovation Capability*.
- d. Pemilik usaha diharapkan memiliki pandangan yang lebih mendalam dan lengkap terhadap faktor faktor yang mempengaruhi *Innovation Capabilities* yang juga pada akhirnya mempengaruhi *E-Business Performance*. Pemilik usaha yang memiliki motivasi serta keinginan untuk meningkatkan *Innovation*

Capability serta *E-Business Performance* akan menggali lebih dalam lagi untuk bagaimana cara meningkatkan kedua hal tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Adeniran, T. V., & Johnston, K. A. (2012). Investigating the dynamic Capabilities and competitive advantage of South African SMEs. *African Journal of Business Management*, 6 (11)
- Ali E. Akgün Halit Keskin John Byrne, (2008),"The moderating role of environmental dynamism between firm emotional capability and performance", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 21 Iss 2 pp. 230 – 252
- Alshura, M., (2017). Impact of *Internal Environment* on Performance Excellence in Jordanian Public Universities from Faculty Points of View. *International Journal of Business and Social Science*, 8(1).
- Al Mashari, M., Zairi, M., & AlAthari, A. (2002). An empirical study of the impact of knowledge management on organizational performance. *Journal of Computer Information Systems*, 42(5), 74–82.
- Amoako - Gyampah, K. (2003). The relationships among Selected Business Environment Factors and Manufacturing Strategy: *Insights from an Emerging Economy. Omega*, 31, 287-301.
- Andrews, M. (2017). Turbulent and Dynamic Times: The Importance of Tacit Knowledge and Organizational Learning in a Young E-Commerce Company. *Journal of Organizational Psychology. West Palm Beach, North American Business Press*. 17: 37-51.
- Bps.go.id. 2021. Badan Pusat Statistik. [online] Available at: <<https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>> [Accessed 21 July 2021].
- Bappeda.jatimprov.go.id 2021. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah [online] Available at: <http://bappeda.jatimprov.go.id/2019/11/21/umk-jatim-2020-disahkan-tertinggi-rp-42-juta/>
- Barney, J.B. (1986), “Strategic factor markets: expectations, luck and business strategy”, *Management Science*, Vol. 32 No. 10, pp. 1512-34
- Birger Wernerfelt (1984), “A Resource-Based View of the Firm”. *Strategic Management Journal*, Vol. 5, No. 2. (Apr. - Jun., 1984), pp. 171-180.

- Brynjolfsson, E. and Smith, M.D. (2000), "Frictionless commerce? A comparison of internet and conventional retailers", *Management Science*, Vol. 46 No. 4, pp. 563-85.
- Butler, P. and Peppard, J. (1998), "Consumer purchasing on the internet: process and prospects", *European Management Journal*, Vol. 16 No. 5, pp. 600-10.
- Cahyani, D. (2019). Transaksi E-Commerce Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara. [online] Tempo. Available at: <https://bisnis.tempo.co/read/1150204/transaksi-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara/full&view=ok> [Accessed 24 May 2019].
- Chandrasekar, K., (2011). Workplace environment and its impact on organisational performance in public sector organisations. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, 1(1), pp.1-19.
- Chong, H. Gin, (2008) Measuring the Performance of Small-and-Medium-Sized Enterprises: The Grounded Theory Approach, *Journal of Business and Public Affairs*, Vol. 2. Issue.1
- Darroch, J. and McNaughton, R. (2003), "Beyond market orientation: *Knowledge Management* and the innovativeness of New Zealand firms", *European Journal of Marketing*, Vol. 37 Nos 3/4, pp. 572-93
- Davenport, T.H. and Prusak, L. (1998), *Working Knowledge : How Organizations Manage what They Know*, *Harvard Business School Press, Boston, MA*
- Deny, S. (2019). BPS: Jumlah e-Commerce di Indonesia Capai 26,2 Juta. [online] liputan6.com. Available at: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta> [Accessed 24 May 2019].
- Dianawanti, V. (2020). Kesiapan UMKM Bersaing di Dunia Digital. Retrieved 19 November 2020, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3328694/kesiapan-umkm-bersaing-di-dunia-digital>
- Dimitrios Kafetzopoulos Evangelos Psomas, (2015),"The impact of innovation capability on the performance of manufacturing companies: the Greek case", *Journal of Manufacturing Technology Management* , Vol. 26 Iss 1 pp.

- Duncan, R. G.(1972). Characteristics of Organizational Environments and Perceived Environmental Uncertainty. *Administrative Science Quarterly*, 17(2), 313-327.
- Duppen, F. and Inniss, D. (2010), Global Innovation Survey: Innovation Leader versus Laggard Study, *Capgemini Consulting, London*.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). *Dynamic Capability: What are they? Strategic Management Journal*, 21(10/11), 1105–1111.
- Ferraresi, A.A., Quandt, C.O., dos Santos, S.A. and Frega, J.R. (2012), “*Knowledge Management and strategic orientation: leveraging innovativeness and performance*”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 16 No. 5, pp. 688-701.
- Freeman, S., & Reid, I. (2006). Constraints Facing Small Western Firms in Transitional Markets. *European Business Review*, 18 (3), 187-213
- Giacosa, E., Ferraris, A. and Bresciani, S. (2017), “Exploring voluntary external disclosure of intellectual capital in listed companies: an integrated intellectual Capital disclosure conceptual model”, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 18 No. 1, pp. 149-169
- Gold, A., Malhotra, A., & Segars, A. (2001). *Knowledge Management: An organizational Capabilities perspective*. *Journal of Management Information Systems*, 18(1), 185-214.
- Griffith, D. and Krampf, R. (1998), “An examination of the web-based strategies of the top 100 US retailers”, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 6 No. 3, pp. 12-23
- Heeseok Lee & Byounggu Choi (2003) *Knowledge Management Enablers, Processes, and Organizational Performance: An Integrative View and Empirical Examination*, *Journal of Management Information Systems*, 20:1, 179-228
- Heisig, P. (2009), “Harmonization of knowledge management–comparing 160 KM frameworks around the globe”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 13 No. 4, pp. 4-31.
- Heisig, P., Adekunle, S.O., Kianto, A., Kemboi, C., Perez-Arrau, G. and Easa, N. (2016), “*Knowledge Management and business performance: global experts’ views on future research needs*”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 20 No. 6, pp. 1169-1198

- Helfat, C. E., & Martin, J. A. (2015). Dynamic managerial Capabilities: Review and assessment of managerial impact on strategic change. *Journal of Management*, 41(5), 1281–1312.
- <https://kemenperin.go.id>. Available at: <<https://kemenperin.go.id/artikel/20640/Permintaan-Pakaian-Jadi-Naik>> [Accessed 22 March 2022].
- Jacob Donkor, George Nana Agyekum Donkor, Collins Kankam-Kwarteng, Eunice Aidoo, (2018) "Innovative capability, strategic goals and financial performance of SMEs in Ghana", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 12 Issue: 2, pp.238-254
- Jay B. Barney, , Tyson B. Mackey, (2005), Testing Resource-Based Theory, in David J. Ketchen, Donald D. Bergh (ed.) *Research Methodology in Strategy and Management* (Research Methodology in Strategy and Management, Volume 2) Emerald Group Publishing Limited, pp.1 - 13
- Kombaka, Beatrice & Machuki, & Awino, & Gituro, W.. (2015). Organizational Resources, Innovation and Performance of Insurance Companies in Kenya.. *DBA Africa Management Review*,. 5. 21-41
- Karimi, F., & Javanmard, M. (2014). Surveying the infrastructure and Capabilities for knowledge management Implementation in Supply Chain. *JIM QUEST*, 10(1), 7 5-82.
- Kianto, A., Andreeva, T. and Pavlov, Y. (2013), “The impact of intellectual Capital management on company competitiveness and financial performance”, *Knowledge Management Research and Practice*, Vol. 11 No. 2, pp. 112-122
- Lee, H. and Choi, B. (2003), “*Knowledge Management* enablers, processes, and organizational performance: an integrative view and empirical examination”, *Journal of Management Information Systems*, Vol. 20 No. 1, pp. 179-228.
- Lee, M. R., & Lan, Y. C. (2011). Toward a unified knowledge management model for SMEs. *Expert Systems with Applications*, 38(1), 7 29-735.
- Lian, J.; Yen, D.; Wang, Y. 2014. An exploratory study to understand the critical factors affecting the decision to adopt cloud computing in Taiwan hospital, *International Journal of Information Management* 34(1): 28–36
- Liu, S., & Deng, Z. (2015). Understanding knowledge management capability in business process outsourcing. *Journal of Management Decision*, 53(1), 1 24 - 138.

- Lu, H.-P & Hsiao, K.-L. (2010) The influence of extro/introversion on the intention to pay for social networking sites. *Journal of Information & Management*, 47, 3, pp. 150-157
- Michael Zack, James McKeen, Satyendra Singh, (2009) "Knowledge Management and organizational performance: an exploratory analysis", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 13 Issue: 6, pp.392-409
- Murat Alagoz, Serhat & Hekimoglu, Haluk. (2012). A Study on Tam: Analysis of Customer Attitudes in Online Food Ordering System. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 62.
- Monteiro, A., Soares, A. and Rua, O., (2019). Linking intangible resources and entrepreneurial orientation to export performance: *The mediating effect of dynamic capabilities*. *Journal of Innovation & Knowledge* , 4(3), pp.179-187.
- Ojeda-Gomez, Julieta, and Mike Simpson, 2007, Achieving Competitive Advantage in The Mexican Footwear industry, an *International Management Journal*, Vol. 14, No. 3, pp 289-305
- OuYang, Y. C. (2014). A cyclic model for knowledge management capability-a review study. *Arab J Bus Manage Rev*, 4(4), 1-9
- Paul Jones, Dr Paul Beynon-Davies, Dr Elizabeth Muir, (2003) "E-business barriers to growth within the SME sector", *Journal of Systems and Information Technology*, Vol. 7 Issue: 1/2, pp.1-25,
- Peran Logistik dalam Kemajuan E-Commerce di Indonesia -. [online] Supplychainindonesia.com. Available at: <http://supplychainindonesia.com/new/peran-logistik-dalam-kemajuan-e-commerce-indonesia/> [Accessed 24 May 2019].
- Peterson, R., Balasubramanian, S. and Bronnenberg, B. (1997), "Exploring the implications of the internet for consumer marketing", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 25 No. 4, pp. 329-46
- Provinsi Jawa Timur | BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur. (2022). Retrieved 2 June 2022, from <https://jatim.bpk.go.id/provinsi-jawa-timur/text=Indonesia>.
- Rosmayanti (2019). Persaingan Ketat, Pelaku E-Commerce Dituntut Inovatif. [online] Warta Ekonomi. Available at: <https://www.wartaekonomi.co.id/read221123/persaingan-ketat-pelaku-e-commerce-dituntut-inovatif.html>.

- Rifat Kamasak, (2017) "The contribution of tangible and intangible Resources, and Capabilities to a firm's profitability and market performance", *European Journal of Management and Business Economics*, Vol. 26 Issue: 2, pp.252-275
- Schilke, O., Hu, S., & Helfat, C. E. (2018). Quo vadis, dynamic Capabilities? A content analytic review of the current state of knowledge and recommendations for future research. *The Academy of Management Annals*, 12(1), 390–439.
- Sheehan, Norman & Foss, Nicolai. (2007). Enhancing the Prescriptiveness of the Resource-Based View Through Porterian Activity Analysis. *Management Decision*.
- Shih-Yi Chien Ching-Han Tsai, (2012),"Dynamic capability, knowledge, learning, and firm performance", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 25 Iss 3 pp. 434 – 444
- Smallbusiness.chron.com. (2019). What Do B2B & B2C Mean?. [online] Available at: <https://smallbusiness.chron.com/b2b-b2c-mean-56101.html> [Accessed 24 May 2019].
- Sulaiman, F., 2020. Persaingan Ketat, Pelaku E-Commerce Dituntut Inovatif. [online] Warta Ekonomi. Available at: <<https://www.wartaekonomi.co.id/read221123/persaingan-ketat-pelaku-e-commerce-dituntut-inovatif>> [Accessed 10 March 2020].
- Tanriverdi, H. (2005), "Information technology relatedness, knowledge management capability, and performance of multi-business firms". *MIS Quarterly*, Vol. 29 No. 2, pp. 311-34.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). *Dynamic Capability* and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533
- Ulya, F. (2020). Fashion Jadi Produk Terlaris dan Menguntungkan bagi E-Commerce. Retrieved 19 November 2020, from <https://money.kompas.com/read/2019/07/12/193100126/fashion-jadi-produk-terlaris-dan-menguntungkan-bagi-e-commerce>
- Waterman, R. H., Peters, T. J., & Julien, R. P. (1980). Structure Is Not Organization. *Business Horizons*, 23(3), 14.

Wiig, K.M.(1996).“On the management of knowledge”,available at http://www.km-forum.org/what_is.html. Accessed 24 Sept 2020

Winter SG (2003). Understanding dynamic Capabilities. *Journal of Strategic Management*. J. 24(10): 991-995