

**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN
ORGANIZATIONAL COMMITMENT TERHADAP
MOONLIGHTING INTENTIONS PADA KARYAWAN
PABRIK X DI MOJOKERTO**



OLEH:

FERONICA MELANI

3103018201

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2022

**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN
ORGANIZATIONAL COMMITMENT TERHADAP
MOONLIGHTING INTENTIONS PADA KARYAWAN
PABRIK X DI MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

FERONICA MELANI

3103018201

JURUSAN MANEJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN
ORGANIZATIONAL COMMITMENT TERHADAP
MOONLIGHTING INTENTIONS PADA KARYAWAN
PABRIK X DI MOJOKERTO**

Oleh:

FERONICA MELANI

3103018201

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Marliana Junaedi, S.E., M.Si.

NIDN. 0725127401

Tanggal: 24 Mei 2022

Pembimbing II



Dominicus Wahyu Pradana, S.E., MM.

NIDN. 0707088604

Tanggal: 24 Mei 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Feronica Melani NRP: 3103018201
Telah diuji pada tanggal 15 Juni 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



(Dr. Drs. Ec. Daniel Tulasi, MM.)

NIDN. 0725115902

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN: 0713097203



Yulika Rosita Agrippina, SM, MIB

NIDN. 0701079401

Digitally signed by Yulika Rosita Agrippina, SM., MIB
DN: C=ID, OU=Faculty of Business, O=Widya Mandala Catholic University, CN=Yulika Rosita Agrippina, SM., MIB,
E=hod-manage@ukwms.a
Reason: I have reviewed this document
Date: 2022-07-05 12:56:27

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feronica Melani

NRP 3103018201

Judul Skripsi : Pengaruh *Job Satisfaction* Dan *Organizational Commitment* Terhadap *Moolighting Intentions* Pada Karyawan Pabrik X Di Mojokerto.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya tulis ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Mojokerto, 24 Mei 2022

Yang menyatakan



(Feronica Melani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penyertaan dan pertolonganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Job Satisfaction* Dan *Organizational Commitment* Terhadap *Moonlighting Intentions* Pada Karyawan Salah Satu Pabrik Di Mojokerto” dengan baik dan lancar dimana sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dengan tidak terlepas dari peranan doa, dan dukungan dari beberapa pihak. Sehingga dengan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Yulika Rosita Agripina, SM., MIB. selaku Ketua Jurusan Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Annisa Alfa Setyawan, S. Ak., M. SM. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Marlina Junaedi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, bimbingan, masukan, sarah, arahan, dan motivasi serta segala bantuan sehingga penulis dapat sangat terbantu dalam penyelesaian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Dominicus Wahyu Pradana, SE., MM. selaku selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, bimbingan, masukan, sarah, arahan, dan motivasi serta segala bantuan sehingga penulis dapat sangat terbantu dalam penyelesaian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya khususnya dosen rumpun MSDM yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Almarhum papa saya yang telah dipanggil oleh Tuhan saat proses penyelesaian skripsi ini, ibu, kakak, kakak ipar, dan keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang tiada henti-hentinya memberikan semangat, dukungan, motivasi tiada hentinya untuk saya, dan ikut serta mendukung secara material maupun non-material selama proses kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sebagai sarjana.
8. David Natanael Panjaitan yang selalu ada dalam memberikan dukungan, semangat, motivasi dan waktunya untuk menemani penulis disaat senang dan sedih selama masa-masa kuliah, serta menemani penuh dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Anggota HMJM angkata 2018 sebagai teman-teman seperjuangan yang telah membantu penulis dalam bertumbuh dan berkembang bersama dan memberikan berbagai kisah indah selama masa kuliah.
10. Anggota HMJM 2017 dan 2019 yang sudah seperti keluarga yang telah mewarnai masa-masa kuliah dan sebagai wadah penulis berkembang menjadi lebih baik.
11. Victoria Gabriella Wijaya selaku teman dekat yang setia menjadi tempat bercerita, bertukar pikiran, bertukar pendapat, dan tidak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Rekan mahasiswa, para responden, dan pihak-pihak lain yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna dan memberikan wawasan bagi para pembacanya, walaupun terdapat banyak keterbatasan dari penulis. Dengan kata lain skripsi ini belum sempurna, masih banyak kekurangan yang dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya, sehingga kedepannya dapat mendekati kesempurnaan. Harapannya kritik, saran, dan masukan yang membangun dapat dijadikan pembelajaran oleh siapapun peneliti

selanjutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila terdapat kata atau kesalahan yang kurang berkenan dalam penulisan skripsi ini.

Mojokerto, 24 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |

BAB 1. PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 7 |

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 <i>Job Satisfaction</i> | 9 |
| 2.1.2 <i>Organizational Commitment</i> | 10 |
| 2.1.3 <i>Moonlighting</i> | 11 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 13 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Moonlighting Intentions</i> | 13 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> Terhadap <i>Moonlighting Intentions</i> | 14 |
| 2.4 Model Penelitian..... | 15 |

BAB 3. METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Desain Penelitian..... | 16 |
| 3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel 163.2.1 | |
| Identifikasi Variabel | 16 |
| 3.2.2 Definisi Operasional..... | 16 |
| 3.2.3 Pengukuran Variabel | 19 |
| 3.3 Jenis Data Dan Sumber Data | 19 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 20 |
| 3.5 Populasi, Sampel Dan Teknik Penyampelan..... | 20 |
| 3.5.1 Populasi..... | 20 |
| 3.5.2 Sampel..... | 20 |
| 3.5.3 Teknik Penyampelan | 21 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 21 |
| 3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 21 |
| 3.6.2 Regresi Linier Berganda..... | 22 |

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 24 |
| 4.2 Deskripsi Data..... | 24 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden | 24 |
| 4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian | 26 |
| 4.2.2.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> | 26 |
| 4.2.2.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Commitment</i> | 27 |
| 4.2.2.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Moonlighting Intentions</i> | 28 |
| 4.3 Hasil Analisis Data | 29 |
| 4.3.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas | 29 |
| 4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda..... | 30 |
| 4.3.3 Koefisien Determinasi R^2 | 31 |
| 4.3.4 Uji F | 32 |
| 4.3.5 Uji t | 32 |
| 4.4 Pembahasan | 32 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Moonlighting Intentions</i> ..32 | |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> Terhadap <i>Moonlighting Intentions</i> | 33 |

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------------|----|
| 5.1 Simpulan..... | 34 |
| 5.2 Keterbatasan | 34 |
| 5.3 Saran..... | 35 |
| 5.3.1 Saran Akademis | 35 |
| 5.3.2 Saran Praktis..... | 35 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 36 |
|-----------------------------|-----------|

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Alasan orang melakukan pekerjaan sampingan | 4 |
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang..... | 12 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin..... | 24 |
| Tabel 4.2 Usia | 24 |
| Tabel 4.3 Status Kerja..... | 25 |
| Tabel 4.4 Lama Bekerja..... | 25 |
| Tabel 4.5 Interval Rata-Rata Setiap Variabel | 26 |
| Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> | 26 |
| Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Organizational Commitment</i> | 27 |
| Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Moonlighting Intentions</i> | 28 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas | 29 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas | 30 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis | 30 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Model Penelitian | 15 |
|------------|------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|------------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner |
| Lampiran 2 | Ouput SPSS Karakteristik Responden |
| Lampiran 3 | Hasil Kuesioner |
| Lampiran 4 | Statistik Deskriptif |
| Lampiran 5 | Uji Validitas |
| Lampiran 6 | Uji Reliabilitas |
| Lampiran 7 | Uji Regresi Linier Berganda |

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *job satisfaction* dan *organizational commitment* terhadap *moonlighting intentions* pada karyawan salah satu pabrik di Mojokerto. Sampel berjumlah 127 responden.

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan metode penyampelan *non probability sampling*. Data yang didapatkan diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *job satisfaction* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *moonlighting intentions*, dan *organizational commitment* berpengaruh negatif signifikan terhadap *moonlighting intentions*.

Kata kunci: *Job satisfaction*, *organizational commitment*, dan *moonlighting intentions*

ABSTRACT

THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON MOONLIGHTING INTENTIONS TO EMPLOYEES THE FACTORIES X IN MOJOKERTO

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of job satisfaction and organizational commitment on moonlighting intentions to employees one of the factories in Mojokerto city. The sample is 127 respondents

The data collection tool used is a questionnaire with a sampling method using non probability sampling. The data obtained were processed using SPSS. The results of this study indicate that job satisfaction has a negative and significant effect on moonlighting intentions, and organizational commitment has a negative and significant effect on moonlighting intentions.

Keywords: Job satisfaction, organizational commitment, and moonlighting intentions