

**PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH GAYA
HIDUP SEHAT TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK
MILKY MALTY**



OLEH :

BILLY PRASETIO

1723018013

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH GAYA HIDUP
SEHAT TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK MILKY MALTY

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS

KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Bisnis Fakultas

Kewirausahaan

OLEH :

BILLY PRASETIO

1723018013

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Billy Prasetyo

NRP : 1723018013

Judul Skripsi : Peran Sikap Dalam Memediasi Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Pembelian Produk Milky Malt

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 29 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Billy Prasetyo

NRP 1723018013

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Billy Prasetyo
NRP : 1723018013
Judul Skripsi : Peran Sikap Dalam Memediasi Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Pembelian Produk Milky Malty

Menuetujui skripsi saya untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian persyaratan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Billy Prasetyo

NRP 1723018013

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH GAYA HIDUP
SEHAT TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK MILKY MALTY

Oleh:

Billy Prasctio
1723018013

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Diyah Tulipa, S.E., M.M.
Tanggal: 31 Maret 2022

Pembimbing II,



Andy Pratama S., S.M., M.SM.
Tanggal: 31 Maret 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Billy Prasctio

NRP: 1723018013

Telah diuji pada tanggal 31 Maret 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Diyah Tulipa, S.E., M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M.
NIK. 172.180.997



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian tugas akhir berjudul “Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Pembelian Produk Milky Malty” dibuat oleh peneliti dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 Jurusan Kewirausahaan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, banyak pihak yang telah membantu serta mendukung peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Diyah Tulipa, SE., MM selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah meluangkan banyak sekali tenaga, waktu, dan pikiran dalam membimbing peneliti .
2. Bapak Andy Pratama S., S.M, M. SM. selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah meluangkan banyak sekali tenaga, waktu, dan pikiran dalam membimbing peneliti .
3. Segenap Dosen Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membagikan banyak ilmu dan pengetahuan selama masa studi peneliti.
4. Orang tua dan saudara peneliti yang selalu mendukung apapun yang peneliti lakukan dan selama ini telah berjuang membesarkan peneliti tanpa pamrih.
5. Anggota keluarga lain yang juga telah memberikan dukungan kepada peneliti, baik secara jasmani maupun rohani.
6. Kawan-kawan seperjuangan peneliti yang telah berjuang bersama peneliti selama berkuliah di Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	15
2.4. Kerangka atau Model Konseptual.....	17
2.5. Hipotesis.....	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	18
3.2. Obyek Penelitian.....	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	18
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	19
3.6. Statistik Deskriptif.....	21
3.7. Pengujian Kualitas Data.....	22
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
3.7.2. Uji Asumsi.....	22
3.7.3. Uji Model.....	23
3.7.4. Uji Hipotesis.....	23
BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	25
4.2. Gambaran Umum Responden.....	26
4.2.1. Karakteristik Demografi.....	26
4.2.2. Analisis Data Deskriptif.....	30
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data.....	31

4.3.1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	32
4.3.2. Hasil Uji Asumsi.....	37
4.3.3. Hasil Uji Model.....	40
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis	41
4.4. Analisis Regresi Dengan Variabel Mediasi	42
4.5 Analisis Linear Berganda.....	44
4.6. Uji Sobel.....	45
4.7 Pembahasan	46
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	51
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pola Hidup Sehat	2
Tabel 2.1 Perbandingan Antara Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	8
Tabel 4.1 Pembagian Kuesioner	26
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	26
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Olahraga	28
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Olahraga	28
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Presentase Budget	29
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Makanan	29
Tabel 4.9 Kategori Hasil.....	30
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.11 Hasil Hasil Uji Validitas 1 Variabel Gaya Hidup Sehat	32
Tabel 4.12 Hasil Hasil Uji Validitas 2 Variabel Gaya Hidup Sehat	33
Tabel 4.13 Hasil Hasil Uji Validitas 1 Variabel Sikap.....	34
Tabel 4.14 Hasil Hasil Uji Validitas 2 Variabel Sikap.....	34
Tabel 4.15 Hasil Hasil Uji Validitas 1 Variabel Niat Pembelian	35
Tabel 4.16 Hasil Hasil Uji Validitas 2 Variabel Niat Pembelian	36
Tabel 4.17 Hasil Uji Realibilitas	37
Tabel 4.18 Uji Normalitas	38
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.20 Uji Autokolerasi	40
Tabel 4.21 Uji Model F	40
Tabel 4.22 Pengujian Hipotesis	41
Tabel 4.23 Pengujian Variabel Mediasi Gaya Hidup Sehat	42
Tabel 4.24 Pengujian Variabel Mediasi Gaya Hidup Sehat Terhadap Sikap	43
Tabel 4.25 Pengujian Variabel Mediasi Gaya Hidup Sehat dan Sikap	43
Tabel 4.26 Pengujian Variabel Mediasi Gaya Hidup Sehat dan Sikap Terhadap Niat Pembelian	43
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.28 Analisis Linear Berganda	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Grafik 1 Uji Normalitas.....	37
Gambar 4.2 Grafik 2 Uji Normalitas.....	38
Gambar 4.3 Uji Heterodiktas	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Data Deskriptif
- Lampiran 3: Data Penelitian
- Lampiran 4: Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5: Uji Asumsi
- Lampiran 6: Uji Model
- Lampiran 7: Uji Hipotesis
- Lampiran 8: Uji Mediasi

ABSTRAK

Pertumbuhan bisnis khususnya bisnis makanan dan minuman mengalami peningkatan yang cukup signifikan dalam beberapa dekade. Dalam membangun sebuah bisnis, terutama dalam bisnis minuman yang sehat seperti Milky Malty, ada beberapa hal yang dapat dilakukan produsen untuk menaikan niat pembelian terhadap produknya, salah satunya adalah dengan menganalisis gaya hidup dan sikap dari target market atau target konsumen mereka. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis peran sikap dalam memediasi pengaruh gaya hidup sehat terhadap niat pembelian produk Milky Malty. Obyek dari penelitian ini adalah Milky Malty dengan subyek penelitiannya adalah calon konsumen produk Milky Malty. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 131 responden yang datanya dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan angket berskala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup sehat berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian Milky Malty, Sikap berpengaruh signifikan terhadap Milky Malty dan sikap berpengaruh signifikan dalam memediasi gaya hidup sehat terhadap niat pembelian Milky Malty.

Kata Kunci: Gaya Hidup Sehat, Sikap, dan Niat Pembelian

ABSTRACT

Business growth, especially the food and beverage business, has experienced a significant increase in several decades. In building a business, especially in a healthy beverage business such as Milky Malt, there are several things that producers can do to increase purchase intentions for their products, one of them is by analyzing the lifestyle and attitudes of their target market or target consumers. Therefore, this study was conducted with the aim of analyzing the role of attitude in mediating the effect of a healthy lifestyle on the purchase intention of Milky Malt products. The object of this research is Milky Malt with the research subjects are prospective consumers of Milky Malt products. The research design used in this study is a quantitative research design. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a total sample of 131 respondents whose data were collected through questionnaires with Likert scale questionnaires. The results showed that a healthy lifestyle had a significant effect on the purchase intention of Milky Malt, Attitude had a significant effect on Milky Malt and attitude had a significant effect on mediating a healthy lifestyle on the purchase intention of Milky Malt.

Keywords: Healthy lifestyle, Attitude, and Purchase intention