

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA



OLEH:  
MIKAEL ANTHONY SUGAMA  
3203009303

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2014

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEKINDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Jurusan Akuntansi**

**OLEH:**

**MIKAEL ANTHONY SUGAMA**

**3203009303**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2014**

# HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


## PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

OLEH:

MIKAEL ANTHONY SUGAMA  
3203009303

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.  
Tanggal: ...Maret 2014

Pembimbing II,



S. Patricia Febrina D, SE, MA.  
Tanggal: ...Maret 2014

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mikael Anthony Sugama

NRP : 3203009303

Judul Skripsi: Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Maret 2014

Yang menyatakan



(Mikael Anthony Sugama)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mikael Anthony Sugama

NRP: 3203009223

Telah diuji pada tanggal 11 April 2014 dan dinyatakan LULUS oleh  
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Jessica Handoko, SE., M.Si, Ak.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM.  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki, SE., MA., Ak., BAP.  
NIK. 321.03.0566

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari usaha, bimbingan, saran, kritik, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk bimbingan, serta arahan yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini.
2. Ariston Oki A.E.,SE.,MA., Ak., BAP, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

3. S, Patricia Febrina D, SE, MA, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk bimbingan, serta arahan yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi peneliti.
5. Seluruh staf tata usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama proses perkuliahan dan kelancaran pengajuan skripsi.
6. Seluruh staf perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menyediakan informasi dan fasilitas yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta dan terhebat, serta saudara-saudara peneliti yang telah memberikan banyak perhatian, kasih sayang, doa, dan dukungan baik secara materi maupun non materi dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, tenaga, waktu, bantuan, saran, dan kritik yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari akan adanya keterbatasan dan kekurangan dalam skripsi ini, mengingat terbatasnya pengalaman dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran

demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi masukan bagi penelitian berikutnya.

Surabaya, 27 Maret 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori .....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4. Model Analisis .....	34

BAB 3.	METODE PENELITIAN .....	35
	3.1. Desain Penelitian.....	35
	3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	35
	3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	40
	3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	40
	3.5. Populasi, dan Sampel .....	40
	3.6. Teknik Analisis Data .....	41
BAB 4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	45
	4.1. Karakteristik Objek Penelitian .....	45
	4.2. Deskripsi Data.....	46
	4.3. Analisis Data.....	49
	4.4. Pembahasan .....	52
BAB 5.	SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN ..	57
	5.1. Simpulan Penelitian.....	57
	5.2. Keterbatasan Penelitian .....	58
	5.3. Saran Penelitian.....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	61
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	45
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4.3 Uji Normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov) .....	48
Tabel 4.4. Uji Autokorelasi (Uji Durbin Watson).....	49
Tabel 4.5. Uji Heterokedastisitas .....	49
Tabel 4.6. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. Checklist Item Pengungkapan Informasi CSR
- Lampiran 3. Data Mengenai *Return* Saham
- Lampiran 4. Data Mengenai ERC
- Lampiran 5. Data Mengenai Corporate Social Responsibility
- Lampiran 6. Deskripsi Variabel
- Lampiran 7. Analisis Regresi Model 1
- Lampiran 8. Analisis Regresi Model 2

## ABSTRAK

Pengambilan keputusan ekonomi hanya dengan melihat kinerja keuangan perusahaan, sudah tidak lagi relevan. Untuk itu dibutuhkan alat yang dapat memberikan informasi tentang sosial, lingkungan dan keuangan juga. Sarana ini dikenal dengan nama laporan keberlanjutan (*sustainability*). Pengungkapan tema-tema sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor, di mana investor di Indonesia sudah mulai menggunakan informasi sosial dan lingkungan dalam membuat keputusan investasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis apakah ada efek positif dari pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja perusahaan yang diproksi dengan *return* saham dan *earning response coefficient*.

\ Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah laporan tahunan yang perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik menggunakan analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil penelitian bahwa CSR dapat menjadi efek positif yang signifikan terhadap *return* saham dan *Earning Response Coefficient*.

Kata kunci: CSR, *return* saham dan *Earning Response Coefficient*

## ABSTRACT

*Economic decision making just by looking at a company's financial performance , is now no longer relevant . That requires a tool that can provide information about the social, environmental and financial as well . Means is known by the name of sustainability reports (sustainability). Disclosure of social themes and the environment in the company's annual report significantly influence investor reactions, in which investors in Indonesia have started using social and environmental information in making investment decisions. The purpose of this study is to examine and analyze whether there is a positive effect of corporate social responsibility disclosure on corporate performance proxied by stock returns and earnings response coefficient.*

*Population which is the object of this study is the annual report that companies listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2012. Samples were selected by purposive sampling method. Techniques using simple regression analysis. Based on the research results that CSR can be a positive significant effect on stock returns and Earning Response Coefficient.*

*Keywords : Corporate Social responsibility, stock returns and Earning Response Coefficient*