

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini didapatkan usulan desain kemasan keripik kulit kebab UMK Ponyo's. Desain kemasan yang dibuat merupakan hasil dari preferensi konsumen. Desain kemasan yang disukai oleh konsumen adalah kemasan berwarna kuning cerah, berbahan kertas *kraft*, dengan motif produk terlihat dari luar, segel menggunakan *seal* dan *zipperlock*, dan kemasan berukuran besar.

6.2 Saran

Saran yang diberikan agar penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut agar lebih sempurna lagi, beberapa saran yang diajukan:

1. Memadukan metode *Kansei Engineering* dengan Kano Model.
2. Memperbanyak sumber referensi pengambilan Responden.
3. Responden yang diambil memiliki pengetahuan dalam produk yang diteliti.
4. Memperbanyak kata *kansei* dan jumlah responden dengan rentang usia yang beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Ampuero, O., & Vila, N. (2006). Consumer perceptions of *product* packaging. *Journal of Consumer Marketing*, 23(2), 100-112.
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya (Edisi 2)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2019). *KBBI Daring*. Diakses tanggal 26 Januari 2022 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/>
- Bagas, Prasetyo Wibowo. (1999). *Desain Produk Industri*. Bandung: Yayasan Delapan-Sepuluh.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Cahyorini & Rusfian. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21.
- Champion, Dean J. (1981). *Basic Statistic for Social Research*. New York: Macmillan Publishing.
- Christy, Firdhy Esterina. 2021. "Jumlah UMKM di Indonesia", <https://data.tempo.co/data/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>, diakses pada 23 Februari 2021 pukul 19.29.
- D. T. Permadi, S. N. W. P, & D. Pujotomo. (2017). Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan pada UMKM Center Jawa Tengah dengan Metode Kansei Engineering. *Industrial Engineering Online Journal*, vol. 6, no. 1.
- Fathimahhayati, L. D., Halim, C. I., dan Widada, D. (2019). Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Rekavasi*, 7(2), 47-58.

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hair, J. F., et al. (2007). *Multivariate Data Analysis 6 th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Alih bahasa Istiwida Yanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Jaswin M. (2008). *Packaging Materials and its Applications*. Jakarta: Indonesian Packaging Federation.
- Jazuli, Meinarwati, A. D., dan Setyaningrum, R. (2016). Perancangan Model Kemasan Produk Bandeng Duri Lunak dengan Pendekatan Kansei Engineering dan Model Kano, dalam *prosiding Seminar Nasional IENACO* (pp. 80-86).
- Kerlinger, Fred N. & Howard B. Lee. 2000. *Foundations of Behavioral Research*. 4 th Edition. Florida: Harcourt Inc.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing (16th ed)*. North Carolina: Pearson Education Limited.
- Kosasih, Nandang. (2013). *Pembelajaran Quantum dan Optimalisasi Kecerdasan*. Bandung: Alfabeta.
- Lai HH, Chang YM, Chang HC. (2005). "A robust design approach for enhancing the feeling quality of a product: A car profile case study. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 35. 445-460.

- Malau Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mahnke, Frank H. (1996). *Color, Environment & Human Response*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Miauw, K. Y. H. (2016). Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 567–575.
- Mufreni, Alfin NF. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.
- Nagamachi, Mitsuo. (1995). Kansei Engineering: A New Ergonomic ConsumerOriented Technology for *Product Development*. *International Journal of Industrial Ergonomics* Vol.15 No.1, pp 3-11.
- Nagamachi, M. & Lokman, A. M. (2011). *Innovation of Kansei Engineering*. Boca Raton: CRC Press.
- Nagamachi, Mitsuo. (2011). *Kansei/Affective Engineering*. Boca Raton: Taylor & Francis Group.
- Pressman, Roger S. (2002). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi* jilid Dua. Yogyakarta : Andi Offset,.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Schutte, S. T. W. (2002). *Designing Feeling in to Products-Integrating Kansei Engineering Methodology in Product Development*. Institute of Technology, Linköping: Linköpings university.
- Santoso, Singgih. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Silayoi, P., & Speece, M. (2005). The Importance of Packaging Attributes: A conjoint Analysis Approach. *European Journal of Marketing*, 41, 1495- 1517.
- Stanton, William, J. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, Robert. 2007. *Teori Fiksi Robert Stanton*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudjana, Nana. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensido Offset.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Suryabrata, Sumadi. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ulrich, K.T. dan Steven D.P. (2001). *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Penerbit Salemba Teknika. Jakarta.
- VaNia. (2021). "Ramah Lingkungan, ini 4 Jenis Kertas untuk Membuat Paper Bag", <https://ciptagrafika.com/jenis-kertas-membuat-paper-bag/>, diakses pada 16 Juni 2022 pukul 23.05.
- Wicaksono, P. A., Prastawa, H., Ardanesia, 2017, Redesain Kemasan Produk Keripik Balado "Christine Hakim" dengan Metode Kansei Engineering, *Seminar dan Konfrensi Nasional IDEC*, pp. 208-224.
- WijaYanti, Titik. (2012). *Management Marketing Plan*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia
Pustaka Utama.