

BAB 5

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penelitian menggunakan metode analisis *framing* telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan subjek penelitian *kompas.com* dan *okezone.com* yang membingkai pemberitaan perdebatan keamanan vaksin Astrazeneca menghasilkan beberapa kesimpulan, dimulai dari *kompas.com* yang membingkai pemberitaan perdebatan vaksin Astrazeneca dengan menonjolkan sisi positif dari vaksin Astrazeneca, *kompas.com* membeberkan manfaat yang lebih besar daripada efek samping yang diberikan vaksin tersebut, dengan begitu secara tidak langsung *kompas.com* mengatakan bahwa vaksin Astrazeneca aman digunakan dan tidak berbahaya. Kemudian *okezone.com* membingkai pemberitaan perdebatan vaksin Astrazeneca sebagai vaksin yang berbahaya dengan menonjolkan korban – korban dan efek samping buruk pada berita – beritanya, dengan begitu *okezone.com* lebih mengutamakan *traffic* pembaca dengan memanfaatkan sisi buruk dari vaksin Astrazeneca

Pembedahan menggunakan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Kosicky membantu peneliti untuk melihat konstruksi yang dilakukan oleh *kompas.com* dan *okezone.com* dalam tiga artikel yang menjadi subjek penelitian. *Kompas.com* sebagai pionir media *online* terlihat memprioritaskan kepentingan publik dimana *kompas.com* berusaha membantu meredakan

kepanikan publik dengan cara mengutip narasumber yang memiliki kredibilitas yang membahas manfaat baik dari vaksin Astrazeneca. Berbeda dengan *okezone.com* yang lebih mengutamakan dari sisi komersial dengan memanfaatkan sisi *human interest* sehingga dapat mengundang banyak pembaca.

Secara garis besar kedua media sama – sama memberitakan fakta - fakta dan informasi yang bersifat faktual dan actual, namun setiap media memilih fakta yang berbeda untuk ditonjolkan atau ditekankan yang kemudian disajikan kepada pembaca. Kemudian cara mengemas berita dari kedua media berbeda menurut peraturan dari internal setiap media. *Kompas.com* dan *okezone.com* memiliki target, tujuan, kepnetingan dan visi misi yang berbeda yang dapat mempengaruhi konstruksi yang dilakukan pada setiap artikel yang dipublikasikan, oleh karena itu analisis *framing* dibutuhkan untuk melihat apa yang disembunyikan oleh media.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penulis sebagai peneliti mengharapkan penelitian pembingkaiian antara *kompas.com* dan *okezone.com* tidak berhenti disini dan ada penelitian lebih lanjut mengenai pembingkaiian antara kedua media tersebut yang membahas pemberitaan mengenai keamanan vaksin Astrazeneca dengan metode – metode lainnya seperti tingkat pengetahuan maupun pengaruh berita tersebut terhadap pembaca.

V.2.2 Saran Praktis

Melalui penelitian ini, penulis mengharapkan media – media di Indonesia lebih baik lagi dalam artian lebih mementingkan dan mengedepankan objektivitas dalam memberitakan pemberitaan apapun yang menjunjung nilai etika jurnalistik. Kemudian untuk meminimalisir adanya persebaran berita yang tidak jelas kebenarannya, penulis menyarankan agar pembaca memilih media yang memiliki kredibilitas sebagai media yang menjadi sumber informasi sehari – hari.

V.2.3 Saran Sosial

Diharapkan pada masa yang akan datang pembaca di Indonesia dapat membaca suatu berita dari media yang berbeda – beda karena setiap media menonjolkan informasi yang berbeda guna kepentingan dari media tersebut sehingga penulis menyarankan kepada pembaca untuk memilih lebih dari satu media agar mendapatkan informasi yang lebih utuh.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ananda, P. (2021). Perempuan 54 Tahun Jadi Korban Pertama Vaksin AstraZeneca. *Okezone.Com*.
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2012). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*. PEARSON EDUCATION (US).
- d'angelo & kuypers, J. A. (2010). *Doing New Framing Analysis: Empirical & Theoretical Perspectives*. New York: Routledge.
- Dr. Wahyudin, M. P. (2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan.
- Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKIS PELANGI AKSARA.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Ideologi & Politik Media*. LKIS.
- Fahrimal, Y., Husna, A., Islami, F., & Johan, J. (2020). Media Dan Pandemi: Frame Tentang Pandemi Covid-19 Dalam Media Online Di Indonesia (Studi Pada Portal Berita Kompas.Com Dan Detik.Com). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(2), 169. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3100>
- Kompas.com. (n.d.). *Abouts Us Kompas.com*.
- Kurniawan, D., Muktiyo, W., & Wijaya, M. (2019). Online Media and News Framing of President Donald Trump. *International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 5(2), 450–456. <https://doi.org/10.32628/cseit195189>
- Littlejohn, S. (2011). *Theories of human communication, 10th ed.* (Issue July).
- Mashabi, S. (2021). Fatwa MUI: Meski Mengandung Babi, Vaksin AstraZeneca Boleh Digunakan. *Kompas.Com*.
- Mayasari, S. (2017). Konstruksi Media Terhadap Berita Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok): Analisis Framing Pada Surat Kabar Kompas dan Republik. *Komunikasi, Volume VII(2)*, 17.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba

Humanika.

- Moerdijati, S. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt Revka Petra Media.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN. *Jurusan Desain Komunikasi Visual*, 2(2).
- Mustika, R. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Media Online mengenai Kasus Pedofilia di Akun Facebook. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 135–148. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>
- Norris, P., Kern, M., & Just, M. (2003). *Framing Terrorism: The News Media, the Government and the Public*. Taylor & Francis.
- Nursyahra, H. (2017). STRATEGI PENULISAN LEAD BERITA KRIMINAL DI SURAT KABAR RIAU POS. *Jurusan Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Octaviani, M., Reza, M., Bajari, A., & Suadnya, I. W. (2019). *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi* (F. Junaedi & Irwani Zarkasi (eds.)). Buku Litera Yogyakarta.
- Prihandini, F., & Junaedi, F. (2019). Bingkai Berita Kemanusiaan dalam Harian Kompas dan Republika Terhadap Pengungsi Rohingnya (Analisis Framing Pada Berita Kompas dan Republika Edisi 6 – 11 September 2017 Mengenai Pengungsi Rohingnya). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 10(2), 133–148. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i2.6696>
- Romli, A. S. M. (2004). *Broadcast Journalism*: Penerbit Nuansa.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Sanni, M. I., Dian, Y., & Ramadhan. (2016). *PEMANFAATAN ANGLE FOTOGRAFI PADA FOTO DOKUMENTASI*. 2(1).
- Sanusi, I., & Muhaemin, E. (2019). Intoleransi Keagamaan Dalam Framing Surat Kabar Kompas. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17–34. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5034>
- Setyawan, A. (2018). Analisa Framing Aksi Solidaritas Bela Rohingya dalam Detik.com dan Republika Online. *Komunikasi*, 9.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.

Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Focal Press.

Wibhisono, I. G. L. A. K. (2020). Framing Analysis of the Kompas' COVID-19 Coverage: January 2020 Edition. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 219. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.717>

Zulaikha, N. H. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jawa Timur 2018 pada Situs Berita Daring Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 79–98. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.4942>

Jurnal :

Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>

Fahrimal, Y., Husna, A., Islami, F., & Johan, J. (2020). Media Dan Pandemi: Frame Tentang Pandemi Covid-19 Dalam Media Online Di Indonesia (Studi Pada Portal Berita Kompas.Com Dan Detik.Com). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(2), 169. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3100>

Kurniawan, D., Muktiyo, W., & Wijaya, M. (2019). Online Media and News Framing of President Donald Trump. *International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 5(2), 450–456. <https://doi.org/10.32628/cseit195189>

Mayasari, S. (2017). Konstruksi Media Terhadap Berita Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok): Analisis Framing Pada Surat Kabar Kompas dan Republik. *Komunikasi, Volume VII(2)*, 17.

Monica, & Luzar, L. C. (2011). EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN. *Jurusan Desain Komunikasi Visual*, 2(2).

Mustika, R. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Media Online mengenai Kasus Pedofilia di Akun Facebook. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 135–148. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>

Nursyahra, H. (2017). STRATEGI PENULISAN LEAD BERITA KRIMINAL DI SURAT KABAR RIAU POS. *Jurusan Ilmu Komunikasi*, 4(2).

Prihandini, F., & Junaedi, F. (2019). Bingkai Berita Kemanusiaan dalam Harian Kompas dan Republika Terhadap Pengungsi Rohingnya (Analisis Framing Pada Berita Kompas dan Republika Edisi 6 – 11 September 2017 Mengenai Pengungsi Rohingnya). *Komuniti: Jurnal*

Komunikasi Dan Teknologi Informasi, 10(2), 133–148.
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i2.6696>

Sanni, M. I., Dian, Y., & Ramadhan. (2016). *PEMANFAATAN ANGLE FOTOGRAFI PADA FOTO DOKUMENTASI*. 2(1).

Sanusi, I., & Muhaemin, E. (2019). Intoleransi Keagamaan Dalam Framing Surat Kabar Kompas. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17–34. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5034>

Setyawan, A. (2018). Analisa Framing Aksi Solidaritas Bela Rohingya dalam Detik.com dan Republika Online. *Komunikasi*, 9.

Wibhisono, I. G. L. A. K. (2020). Framing Analysis of the Kompas' COVID-19 Coverage: January 2020 Edition. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 219. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.717>

Zulaikha, N. H. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jawa Timur 2018 pada Situs Berita Daring Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 79–98. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.4942>

Website :

Ananda, P. (2021). Perempuan 54 Tahun Jadi Korban Pertama Vaksin AstraZeneca. *Okezone.Com*.

Kompas.com. (n.d.). *Abouts Us Kompas.com*.

Mashabi, S. (2021). Fatwa MUI: Meski Mengandung Babi, Vaksin AstraZeneca Boleh Digunakan. *Kompas.Com*.