

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV.1 KESIMPULAN**

Selama proses pengerjaan kerja praktik berupa *project*, penulis mendapat beberapa pelajaran berupa hal-hal baru, terutama dalam konsistensi dan disiplin dalam memajemen waktu dalam kerja praktik. Selain itu, penulis juga harus bertanggung jawab untuk keseluruhan isi naskah dan ide dasar yang telah dibuat serta penulisan *caption* di Instagram. Penulis mendapat pengetahuan baru mengenai *toxic relationship* dalam proses pengerjaan kerja praktik ini dan seberapa pentingnya isu *toxic relationship* harus dipahami. Peran-peran yang berkaitan dengan *content creator* telah dilakukan penulis selama proses pengerjaan *project*, seperti menciptakan dan menulis dasar acuan dari konten yang dibuat berupa naskah (skenario) berdasarkan ide sendiri atau ide pihak lain, bekerja mulai dari tahapan (pengembangan ide) hingga jangka waktu pra produksi serta menyusun naskah dengan format yang telah ditentukan.

Pada setiap ide naskah, penulis melakukan *research* agar informasi yang diberikan tidak melenceng dan tetap aktual. Selain berdiskusi mengenai naskah audio maupun *audio visual*, penulis juga membahas tentang *thumbnail* dan konten tambahan bersama partner dan memberikan beberapa referensi yang biasanya didapat dari *Pinterest*, Youtube, Tiktok, dan Instagram. Penulis bertanggung jawab terhadap penulisan *caption* pada Instagram @toxicworld, yang sebelumnya telah dibahas bersama dengan partner.

## IV.2 SARAN

Kendala-kendala yang telah ditemui selama proses kerja praktik ini menghasilkan beberapa saran yang dapat diaplikasikan di kegiatan kerja praktik selanjutnya, yaitu :

1. Memanfaatkan beberapa aplikasi *online* yang bisa menunjang proses diskusi, seperti WhatsApp, Zoom, dan LINE.
2. Penulis harus memiliki kreativitas untuk menyusun naskah berdasarkan sumber yang telah ditemukan, untuk mengasah kreativitas penulis dapat mendapatkan ide dengan mencari referensi di banyak *platform* media sosial.
3. Harus mempersiapkan *talent* cadangan agar bisa menghindari hal-hal yang tidak diinginkan dan di luar kendali.
4. Selain Instagram, penyebaran *awareness* dapat dilakukan di media lain yang sekiranya juga bisa digunakan dan dapat diakses banyak orang, seperti Youtube, Tiktok, dan sebagainya.

Demikian dari saran yang dapat penulis berikan, semoga saran ini bisa dijadikan bahan evaluasi sistem kerja praktik yang berguna baik bagi penulis dan *partner*.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons

Llinares, Dario., Fox, Neil., Berry, Richard. 2018. *Podcasting : New Aural Cultures and Digital Media*. Switzerland : Palgrave Macmillan.

Trottier, David. 2014. *The Screenwriter's Bible : A Complete Guide to Writing, Formatting, and Selling Your Script*. 6th Edition. Los Angeles : Silman-James Press.

Tsai, Hsin-hann, Lee, H. Y., & Yu, H. C. 2008. "Developing the digital content industry in Taiwan". *Review of policy Research*, 25(2): 169-188.

Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Nuzum, Eric. 2019. *Make Noise : A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling*. New York : Workman Publishing Co., Inc.

Sudarma. (2013). *Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kreatif*. Jakarta: Rajagrafindo Pustaka

Jurnal & Tugas Akhir :

Cynthia Astari, & Sentosa, H. P. (2019). Hubungan antara kualitas komunikasi keluarga dan persepsi tentang abusive relationship dengan perilaku kekerasan dalam pacaran kelompok usia dewasa muda. *Jurnal Interaksi Online*, 7(2), 153–164.

Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>

Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen. *Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107–116.

Indainanto, Y. I. (2021). Masa Depan Media Massa Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramaniora*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.31604/jim.v5i1.2021.24-37>

Indriastuti, F., & Saksono, W. T. (2015). Podcast Sebagai Sumber Belajar Berbasis Audio Audio Podcasts As Audio-Based Learning Resources. *Jurnal Teknodik*, 18(1), 304–314. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.136>

Julianto, V., Cahayani, R. A., Sukmawati, S., & Aji, E. S. R. (2020). Hubungan antara Harapan dan Harga Diri Terhadap Kebahagiaan pada Orang yang Mengalami Toxic Relationship dengan Kesehatan Psikologis. *Jurnal Psikologi Integratif*, 8(1), 103. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v8i1.2016>

Kose, Utku, and Selcuk Sert. 2016. "Intelligent Content Marketing with Artificial Intelligence." *International Conference of Scientific Cooperation for Future*, no.

- Preston, Paschal, Aphra Kerr, and Anthony Cawley. 2009. "Innovation and Knowledge in the Digital Media Sector." *Information, Communication & Society* 12 (7): 994–1014. <https://doi.org/10.1080/13691180802578150>.
- Praptiningsih, N. A., & Putra, G. K. (2021). Toxic Relationship Dalam Komunikasi Interpersonal. *12(2)*, 139–149.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP*, 4(2), 5–24.
- Sayugi. (2018). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif : Personal Branding. Retrieved from [http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/7824/maklhsc47\\_2\\_Daniel\\_Content%20creator-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/7824/maklhsc47_2_Daniel_Content%20creator-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sekarlina, I., & Margaretha. (2013). Stockholm Syndrome pada Wanita Dewasa Awal yang Bertahan dalam Hubungan yang Penuh Kekerasan. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, 02(03), 1–6.
- Setijaningsih, T. (2015). Gaya Berpacaran Remaja di Sekolah Menengah Atas Kota Blitar. *Jurnal Ners Dan Kebidanan (Journal of Ners and Midwifery)*, 2(2), 115–119. <https://doi.org/10.26699/jnk.v2i2.art.p115-119>
- Suryani, A. (2019). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Peran Penulis Naskah Dalam Proses Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat di Radio Kisi FM Bogor. 9.
- Trottier, D. (2014). *The Screenwriter's Bible : A Complete Guide to Writing, Formatting, and Selling Your Script*.
- Widianita, D. (2009). Tugas Script Writter Dalam Penulisan Naskah Feature DII PH Media Visitama Communication.
- Yani, D., A. Radde, H., & Gunawan HZ, A. (2021). Analisis Perbedaan Komponen Cinta Berdasarkan Tingkat Toxic Relationship. *Jurnal Psikologi Karakter*, 1(1), 38–43.
- Yunitasari, Cindy & Japariato, E. (2013). Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–18. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php>
- Website:  
[https://glints.com/id/lowongan/scriptpodcast/?utm\\_source=link&utm\\_medium=addthis#.YYM-MR9HKaQ.link](https://glints.com/id/lowongan/scriptpodcast/?utm_source=link&utm_medium=addthis#.YYM-MR9HKaQ.link) (diakses pada 28 Oktober 2021)
- Youth Manual. 2018. "Content Creator". <https://www.youthmanual.com/profesi/media-danperiklanan/content-creator>. Tanggal Akses 28 Februari 2022.