

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA KEGIATAN BELANJA *ONLINE* SELAMA ERA  
*NEW NORMAL* PADA WANITA DEWASA AWAL**

**SKRIPSI**



OLEH:  
Tri Suryantini Milenia Uly  
NRP 7103018045

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2022

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA KEGIATAN BELANJA *ONLINE* SELAMA ERA  
*NEW NORMAL* PADA WANITA DEWASA AWAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:  
Tri Suryantini Milenia Uly  
NRP 7103018045

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2022

## **SURAT PERNYATAAN**

Bersama ini, saya:

Nama : Tri Suryantini Milenia Ully

NRP : 7103018045

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

### **HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA KEGIATAN BELANJA *ONLINE* SELAMA ERA *NEW NORMAL* PADA WANITA DEWASA AWAL**

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 13 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Tri Suryantini Milenia Ully

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Tri Suryantini Milenia Ully

NRP : 7103018045

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA KEGIATAN BELANJA *ONLINE* SELAMA ERA  
*NEW NORMAL* PADA WANITA DEWASA AWAL**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Tri Suryantini Milenia Ully

**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA KEGIATAN BELANJA *ONLINE* SELAMA ERA  
*NEW NORMAL* PADA WANITA DEWASA AWAL**

OLEH:

Tri Suryantini Milenia Uly

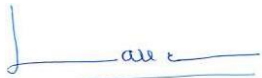
NRP. 7103018045

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Dr. Nurlaila Effendy, M.Si

NIDN : 0702026606

Email : laila@ukwms.ac.id

()

Surabaya, 9 Mei 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 2 Juni 2022




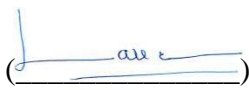
Mengetahui  
Fakultas Psikologi,

Dekan,



Agnes M. Sumargi, Grad.Dip.Ed.,  
M.Psych., Ph.D.

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Desak Nyoman ARD, M.Psi. 
  2. Sekretaris : Dicky Susilo, M.Psi, Psikolog 
  3. Anggota : Made D. Rama A., M.Psi. 
  4. Anggota : Dr. Nurlaila Effendy, M.Si. 
- NIDN : 0702026606

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penelitian ini saya persembahkan kepada:

**Tuhan Yesus Kristus**

**Kedua orangtua saya, kedua kakak saya, serta teman-teman saya yang selalu memberi dukungan selama proses skripsi dari awal hingga akhir**

**Serta**

**Individu dewasa awal yang melakukan belanja *online* selama era *new normal***

## **HALAMAN MOTTO**

“Serahkanlah semua perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala  
rencanamu”

–Amsal 16:3

Aku sudah memulai dengan “dalam nama Tuhan Yesus”, aku tak boleh menyerah  
sampai aku bisa mengatakan “Puji Tuhan”

–Inspirasi Kristen



## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan tuntunan-Nya selama ini sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Kegiatan Belanja *Online* Selama Era *New Normal* Pada Wanita Dewasa Awal. Peneliti juga tidak lupa untuk mengucapkan limpah terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang juga turut memberikan dukungan, doa, semangat serta segala bantuan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Agnes Sumargi, Grad.Dip.Ed., M.Psych., Ph.D**, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala dukungan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini sehingga semuanya berjalan dengan baik dan lancar.
2. **Ibu Dr. Nurlaila Effendy, M.Si**, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar, selalu memberi dukungan, semangat, dan juga bantuan ketika peneliti mengalami kendala selama proses pengerjaan tugas akhir ini, dimulai dari penyusunan proposal skripsi, pembuatan alat ukur, menjadi *jugdes* untuk kedua alat ukur dalam penelitian ini, hingga membantu peneliti dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. **Ibu Dr. Desak Nyoman ARD, M.Psi dan Bapak Made D. Rama A., M.Psi**, selaku dosen penguji yang juga banyak memberikan saran serta masukan bagi peneliti dalam menyempurnakan penelitian ini.
4. **Ibu Elisabeth Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog**, selaku dosen pendamping akademik yang turut memberi dukungan serta semangat bagi peneliti selama proses perkuliahan hingga saat ini.
5. **Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**, atas segala ilmu yang telah diberikan, pengalaman, motivasi, serta bimbingan kepada peneliti selama menjalani perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. **Bapak/Ibu Karyawan Tata Usaha Fakultas Psikologi UKWMS**, yang selalu memberikan bantuan ketika mengurus administrasi dan segala hal yang berkaitan dengan Fakultas sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
7. **Kedua orangtua (Bapak Gerson dan Ibu Dorkensi) dan Kedua kakak (Putri dan Jefri)**, yang selalu setia memberikan dukungan moril maupun materil serta selalu mendoakan peneliti selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
8. **Kepada 128 responden**, yang telah bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini sehingga penelitian ini boleh terlaksana dengan baik.
9. **Kepada Agri Felisitas dan Angela Mooy**, yang selalu setia menemani peneliti sejak semester empat hingga saat ini, yang selalu bersedia membantu, memberi dukungan, serta doa bagi peneliti selama proses pengerjaan tugas akhir ini, mulai dari penyusunan proposal hingga skripsi.

10. **Kepada Louise Niga B.G.**, yang selalu setia membantu peneliti dan memberi dukungan bagi peneliti selama proses pengerjaan tugas akhir ini, mulai dari penyusunan proposal hingga skripsi.
11. **Kepada Ingrid Nadya, Herra Diandra, dan Kristine Dilla**, yang sudah menjadi teman peneliti dan setia menemani serta membantu peneliti sejak awal perkuliahan dan sejak awal merantau di Surabaya hingga saat ini.
12. **Kepada Dinda Nahak dan Claudia Atok**, yang selalu sabar dan setia mendengarkan keluh kesah peneliti dan selalu menemani peneliti disaat sedang *down* selama pengerjaan tugas akhir ini.
13. **Kepada Milana Sally dan Monia Toy**, yang sudah setia mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi semangat kepada peneliti dan selalu mendoakan peneliti selama pengerjaan tugas akhir ini.
14. **Kepada teman-teman angkatan 2018**, yang sudah banyak membagikan pengalaman, suka-duka, dan semangat dari awal perkuliahan hingga saat ini.
15. **Kepada pihak-pihak lainnya** yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun telah banyak memberikan bantuan, doa serta dukungan sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
16. **Kepada diri sendiri**, yang sudah mau berjuang dan tetap semangat dari awal perkuliahan hingga saat ini, yang sudah mau tetap berjuang dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

## DAFTAR ISI

Surat Pernyataan.....	3
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	4
Halaman Persetujuan.....	5
Halaman Pengesahan .....	6
Halaman Persembahan .....	iv
Halaman Motto.....	vii
Ungkapan Terimakasih .....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	xix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Masalah.....	14
1.3. Rumusan Masalah .....	15
1.4. Tujuan Penelitian .....	15
1.5. Manfaat Penelitian .....	15
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	15
1.5.2. Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
2.1. Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.1. Definisi Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.2. Aspek Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.3. Faktor Perilaku Konsumtif.....	18
2.2. Kontrol Diri.....	21
2.2.1. Definisi Kontrol Diri.....	21
2.2.2. Aspek Kontrol Diri .....	23
2.2.3. Faktor-Faktor Kontrol Diri .....	23
2.3. Wanita Dewasa Awal.....	24

2.4. <i>New Normal</i> .....	24
2.5. Keterkaitan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Selama <i>New Normal</i> Pada Wanita Dewasa Awal.....	25
2.6 Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.2.1. Perilaku Konsumtif .....	29
3.2.2. Kontrol Diri.....	29
3.3. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4.1. Skala Perilaku Konsumtif .....	33
3.4.2. Skala Kontrol Diri.....	34
3.5. Validitas Dan Reliabilitas .....	35
3.5.1. Validitas .....	35
3.5.2. Reliabilitas .....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
3.7. Etika Penelitian .....	36
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN</b> .....	37
4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....	37
4.2. Persiapan Pengambilan Data.....	38
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	39
4.4. Hasil Penelitian .....	40
4.4.1. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	40
4.4.2. Deskripsi Identitas Responden.....	42
4.4.3. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	45
4.4.4. Uji Asumsi .....	49
4.4.5. Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	51

5.1. Bahasan .....	51
5.2. Kesimpulan .....	56
5.3. Saran.....	56
Daftar Pustaka .....	57
Lampiran .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Norma Skor Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> variabel perilaku konsumtif .....	33
Tabel 3.3. <i>Blueprint</i> variabel kontrol diri.....	34
Tabel 4.1. <i>Blueprint</i> Aitem Valid dan Gugur Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 4.2. <i>Blueprint</i> Aitem Valid dan Gugur Kontrol Diri.....	42
Tabel 4.3. Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.4. Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili .....	43
Tabel 4.5. Frekuensi Responden Berdasarkan Status .....	44
Tabel 4.6. Frekuensi Responden Berdasarkan Intensitas Belanja <i>Online</i> .....	44
Tabel 4.7. Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	46
Tabel 4.8. Kategorisasi Kontrol Diri.....	47
Tabel 4.9. Tabulasi Silang antara Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	4
-----------------	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: <i>Coding</i> Aitem Sahih Kontrol Diri .....	60
Lampiran B: <i>Coding</i> Aitem Sahih Perilaku Konsumtif .....	74
Lampiran C: Skala Perilaku Konsumtif Sahih .....	88
Lampiran D: Skala Perilaku Kontrol Diri Sahih .....	88
Lampiran E: Validitas Skala Kontrol Diri Sebelum Pengguguran .....	89
Lampiran F: Pengguguran Aitem Kontrol Diri Putaran 1 .....	92
Lampiran G: Pengguguran Aitem Kontrol Diri Putaran 2 (Aitem Sahih) .....	94
Lampiran H: Validitas Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Pengguguran .....	96
Lampiran I: Pengguguran Aitem Perilaku Konsumtif Putaran1 (Aitem Sahih) .....	98
Lampiran J: Uji Asumsi Normalitas .....	100
Lampiran K: Uji Asumsi Linearitas .....	101
Lampiran L: Uji Hipotesis .....	102



**Tri Suryantini Milenia Uly. (2022).** “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Kegiatan Belanja *Online* Selama Era *New Normal* Pada Wanita Dewasa Awal”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

### ABSTRAK

Belanja *online* yang meningkat selama *new normal* dapat mengarahkan pada perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif memiliki dampak yang negatif, sehingga diperlukan adanya kontrol diri yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada kegiatan belanja *online* selama era *new normal* pada wanita dewasa awal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan melibatkan 128 responden wanita dengan rentang usia 18-30 tahun dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *incidental sampling* dan *purposive sampling*. Data yang diperoleh diuji menggunakan statistik non-parametrik *Kendall's Tau-B*, dimana hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi  $r = 0,590$  dan nilai signifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada kegiatan belanja *online* selama era *new normal* pada wanita dewasa awal, dimana semakin tinggi kontrol diri, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif. Sebaliknya, semakin rendah kontrol diri maka semakin rendah pula perilaku konsumtif. Mayoritas subjek memiliki kategori kontrol diri yang sangat rendah dan perilaku konsumtif yang rendah. Hubungan positif antar kedua variabel salah satunya dapat disebabkan oleh mayoritas subjek yang merupakan pelajar atau mahasiswa yang meskipun memiliki kontrol diri yang rendah belum tentu akan menjadi konsumtif karena terdapat hal lain yang mampu mengontrol mereka, salah satunya keluarga.

**Kata Kunci:** Kontrol diri, perilaku konsumtif, belanja *online*, *new normal*, wanita dewasa awal

**Tri Suryantini Milenia Uly. (2022).** *“The Relationship Between Self-Control With Consumptive Behavior In Online Shopping Activities During The New Normal Era In Early Adult Women”*. **Undergraduate Thesis.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

#### **ABSTRACT**

*Increased online shopping during the new normal can lead to consumptive behavior. Consumptive behavior has a negative impact, so good self-control is needed. This study examines the relationship between self-control and consumptive behavior in online shopping activities during the new normal era in early adult women. This study used a quantitative method and involved 128 female respondents aged 18-30 years using incidental sampling and purposive sampling techniques. The data obtained were tested using Kendall's Tau-B non-parametric statistics, where the results showed a correlation coefficient value of  $r = 0.590$  and a significance value of  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). From the study results, it was concluded that there was a significant positive relationship between self-control and consumptive behavior in online shopping activities during the new normal era in early adult women, where the higher the self-control, the higher the consumptive behavior. Otherwise, the lower the self-control, the lower the consumptive behavior. Most subjects have a very low self-control category and low consumptive behavior. The positive relationship between the two variables can be caused by the majority of the subjects being students; although they have low self-control, they will not necessarily become consumptive because other things can control them, which one is family.*

**Keywords:** *Self-control, consumptive behavior, online shopping, early adult women*