

**COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT SEORANG GAY
MENGENAI IDENTITAS SEKSUAL MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Veronica Widya Christie

NRP. 1423018036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

***COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT SEORANG
GAY MENGENAI IDENTITAS SEKSUAL DI INSTAGRAM***

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Veronica Widya Christie

NRP. 1423018036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Veronica Widya Christie

NRP : 1423018036

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT SEORANG GAY MENGENAI IDENTITAS SEKSUAL MELALUI INSTAGRAM adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Mei 2022

Penulis,



Veronica Widya Christie

NRP. 1423018036

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT SEORANG GAY
MENGENAI IDENTITAS SEKSUAL DI INSTAGRAM

Oleh:

Veronica Widya Christie

NRP. 1423018036

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi
untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si. ()

NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Brigitta Revia S., S.I.Kom., M.Med. Kom ()

NIDN. 0715108903

Surabaya, 11 Mei 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada: 3 Juni 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,


Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med. Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua: Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom ()


NIDN. 0725058704

2. Sekretaris: Dr. Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si. ()

NIDN. 0726126602

3. Anggota: Dr. Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M.Med.Kom. 

NIDN. 0719078401

4. Anggota: Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Veronica Widya Christie

NRP : 1423018036

Menyetujui Skripsi/Karya ilmiah saya

Judul : **COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT
SEORANG GAY MENGENAI IDENTITAS SEKSUAL MELALUI
INSTAGRAM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 11 Mei 2022

Yang menyatakan,



Veronica Widya Christie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus sebab hanya karena kehendak dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik ini hingga tuntas. Selain itu penulis juga tak lepas dari dukungan keluarga dan teman-teman yang setia mendukung dan mendoakan kelancaran penulis dalam pengerjaan Kerja Praktik ini. Dengan menghadapi segala resiko yang ada, penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini guna memenuhi salah satu syarat agar mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung.

“If you want it. Work for it.”

Surabaya, 11 Mei 2022

Veronica Widya Christie

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus hanya karena kehendak dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini hingga tuntas. Skripsi dengan judul “*Communication Privacy Management* Seorang *Gay* Melalui Instagram” ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan demi meraih gelar sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu karena penulis tak lepas dari banyaknya dukungan melalui berbagai pihak. Oleh sebab itu, kurang pas rasanya jika penulis tidak memberi penghargaan dan ucapan terima kasih yang besar kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi dukungan dan kekuatan selama pengerjaan Skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya hingga tuntas.
2. Orang tua penulis yaitu Bapak Andreas Christianto dan Ibu Atik Suswati yang senantiasa mendukung penuh, mendoakan, dan memberi semangat penulis dalam mengerjakan Skripsi ini. Kakak yaitu Rafael Widi Pradana yang telah memberi dukungan, doa, dan kritikan demi membangun semangat penulis untuk mengerjakan Skripsi ini.
3. Pak Nanang selaku dosen pembimbing pertama yang senantiasa memberi dukungan, motivasi, kritikan, dan saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bu Gita selaku dosen pembimbing kedua yang selalu sabar dan memberikan senyumannya dan sapaan yang ramah setiap penulis

melakukan bimbingan sehingga dapat membangun suasana hati yang baik ketika bimbingan.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan dan pengumpulan Skripsi ini.
6. Teman-teman “Power Puff Girls” yaitu Mba Sinta dan Sika yang senantiasa mendukung, memberi tawa, mengingatkan, menemani penulis selama proses pengerjaan Skripsi ini hingga selesai.
7. Teman-teman “Semester Tua” yaitu Rena, Jesslyn, dan Christy yang juga selalu senantiasa menyemangati dan mengingatkan penulis ketika penulis mulai oleng.
8. Teman-teman “Anak Mama Papa” yaitu Jeremy dan Yehezkiel yang dalam komedinya selalu menyisipkan doa agar penulis dapat segera menyelesaikan Skripsi ini dan lulus.
9. Teman-teman “Prettywell” khususnya Kak Bela dan Mas Farizh yang dengan besar hati mengizinkan penulis melakukan bimbingan di jam kerja dan menggunakan PC kantor demi kelancaran selama bimbingan. Terima kasih atas pengertian dan perhatiannya.
10. Tak lupa seluruh *coffeeshop* yang ada di Pare. Terima kasih karena telah bersedia menampung penulis dan bersedia meminjamkan aliran listrik dan jaringan *wi-fi* selama berjam-jam demi menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.

11. Terima kasih yang sangat besar kepada Nata, Rei, dan Jio selaku informan karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu proses pengerjaan Skripsi ini.
12. Berbagai pihak yang tak dapat penulis sebut satu-persatu, yang telah memberi dukungan kepada penulis.
13. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me never quitting, for just being me at all times.*

Penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin menyelesaikan Skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca.

Surabaya, 11 Mei 2022

Veronica Widya Christie

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	14
I.3. Tujuan Penelitian	14
I.4. Batasan Penelitian	14
I.5. Manfaat Penelitian	15
I.5.1. Manfaat Akademis	21
I.5.2. Manfaat Praktis.....	21
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
II.2. Tinjauan Pustaka	21
II.2.1. <i>Communication Privacy Management (CPM)</i>	21
II.2.2. <i>Self-Disclosure</i>	24
II.2.2.1 Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	24
II.2.2.2 Fungsi <i>Self-Disclosure</i>	24
II.2.3. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	27
II.2.4. Media Sosial.....	29

II.2.4.1 Homoseksual dalam Media Sosial	31
II.2.5. Fenomenologi.....	32
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	37
II.4. Bagan Kerangka Teoritis	37
BAB III. METODE PENELITIAN.....	40
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
III.2. Metode Penelitian.....	41
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	42
III.4. Unit Analisis.....	43
III.5. Teknik Pengumpulan Data	43
III.6. Teknik Analisis Data	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	47
IV.1.1. Awal Perjalanan Menjadi <i>Gay</i>	47
IV.1.2. <i>Dating Apps</i> dan Instagram	55
IV.1.3. Bertemu Dengan Pasangan.....	57
IV.2. <i>Setting</i> Penelitian.....	61
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	63
IV.3.1. “ <i>Coming Out</i> ” Sebagai Upaya Mendapatkan Validasi.....	65
IV.3.2. Dunia Maya vs Dunia Nyata	84
BAB V. PENUTUP.....	101
V.1. Kesimpulan.....	101
V.2. Saran	102
V.2.1. Saran Akademis	102
V.2.2. Saran Sosial.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR BAGAN

Bagan II.2.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	40
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
Bagan II.2.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	98

ABSTRAK

Veronica Widya Christie NRP. 1423018036. **COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT SEORANG GAY MENGENAI IDENTITAS SEKSUAL MELALUI INSTAGRAM.**

Penelitian ini bertitik tolak pada fenomena yang terjadi pada kaum LGBT yang semakin menunjukkan eksistensinya akhir-akhir ini khususnya di media sosial. Meskipun semakin banyak kaum *gay* yang berani menunjukkan identitas seksualnya kepada khalayak, tak dipungkiri masih ada juga yang menyimpan identitas seksualnya sebagai informasi privat yang hanya diketahui oleh dirinya sendiri dan orang-orang terdekat saja. Masih menjadi sesuatu yang sifatnya sensitif hingga saat ini, ketika LGBT dibicarakan pada masyarakat Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif, serta metode penelitian fenomenologi, dimana peneliti membiarkan subjek secara aktif membentuk makna melalui pengalaman pribadinya dalam mengatur informasi privatnya sebagai seorang *gay* melalui media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam untuk memperoleh hasil dari sudut pandang orang pertama yang berasal dari 3 informan. Dengan menganalisis 4 asumsi terjadinya manajemen privasi komunikasi yaitu *privacy information, privacy boundaries, control and ownership, dan rule based system-management* menurut Petronio dapat ditemukan bahwa seluruh subjek penelitian melakukan seluruh asumsi yang disebutkan dengan cara yang berbeda-beda. Subjek penelitian memanfaatkan fitur Instagram yaitu *close friend* dan *hide/sembunyikan* sebagai cara untuk mengelola informasi privatnya. Para subjek penelitian memaknai pengalamannya adalah sebagai bentuk untuk mendapatkan sebuah pengakuan, dukungan, dan kelegaan. Bahwa apa yang terjadi sekarang biarkan itu terjadi sekarang. Selama mereka setidaknya bisa sedikit membuka diri di media sosial sebagai seorang *gay* mereka tidak masalah. Masih adanya sebuah tembok yang membatasi subjek penelitian dalam pembagian informasi privat kepada lingkungan sekitar, sehingga mereka memutuskan untuk lebih terbuka di media sosial namun tetap mengatur informasi privat mereka mengenai identitas seksualnya supaya tetap diterima namun tidak keluar pada batasan-batasan yang telah mereka tetapkan.

Kata kunci: *Communication Privacy Management, Gay, Instagram, Fenomenologi*

ABSTRAK

Veronica Widya Christie NRP. 1423018036. **COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT OF A GAY ABOUT SEXUAL IDENTITY THROUGH INSTAGRAM.**

This research is based on the phenomenon that occurs in the LGBT community which is increasingly showing its existence lately, especially on social media. Even though more and more gay people dare to show their sexual identity to the public, it is undeniable that there are still some who keep their sexual identity as private information that is only known by themselves and those closest to them. It is still something that is sensitive to this day, when LGBT is discussed in Indonesian society. This study uses a qualitative approach, with a descriptive type of research, as well as a phenomenological research method, where the researcher allows the subject to actively form meaning through his personal experience in managing his private information as a gay person through Instagram social media. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews to obtain results from a first-person perspective from 3 informants. By analyzing the 4 assumptions of communication privacy management, namely privacy information, privacy boundaries, control and ownership, dan rule based system-management according to Petronio, it can be found that all research subjects perform all the assumptions mentioned in different ways. Research subjects take advantage of Instagram's features, namely close friend and hide as a way to manage their private information. The research subjects interpret their experience as a form of getting recognition, support, and relief. That what is happening now let it happen now. As long as they can at least open up a bit on social media as gay they're fine. There is still a wall that limits research subjects in sharing private information with the surrounding environment, so they decide to be more open on social media but still regulate their private information about their sexual identity so that they are accepted but not outside the boundaries they have set.

Kata kunci: *Communication Privacy Management, Gay, Instagram, Phenomenology*