

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA *WEBSITE EATDEALS*

SKRIPSI S-1



OLEH:

MARCELLINUS FABIAN GUNAWAN
1723018011

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2022

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
PADA *WEBSITE EATDEALS*

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Jurusan Kewirausahaan

OLEH:

MARCELLINUS FABIAN GUNAWAN

1723018011

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcellinus Fabian Gunawan

NRP : 1723018011

Judul Skripsi : Pengaruh *Performance Expectancy* Dan *Effort Expectancy*
Terhadap *Behavioral Intention* Pada *Website EatDeals*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 24 Maret 2022

Yang menyatakan,



Marcellinus Fabian Gunawan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT
EXPECTANCY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
PADA *WEBSITE EATDEALS*

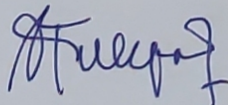
Oleh:

Marcellinus Fabian Gunawan

1723018011

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Diyah Tulipa, MM

Tanggal: 24 Maret 2022

Pembimbing II,



Andy Pratama S., S.M., M.SM.

Tanggal: 24 Maret 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Marcellinus Fabian Gunawan NRP 1723018011
Telah diuji pada tanggal 31 Maret 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Dr. Diyah Tulipa, MM
NIK 172.02.0543

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Diyah Tulipa, MM
NIK 172.02.0543

Ketua Program Studi,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM
NIK 172.18.0997

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, kami sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Marcellinus Fabian Gunawan

NRP : 1723018011

Menyetujui karya ilmiah kami,

Judul : Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention* pada *Website EatDeals*.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet / di media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini kami buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 24 Mei 2022

Yang menyatakan,



Marcellinus Fabian G.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Bisnis Jurusan Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama pembuatan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Diyah Tulipa, MM., selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Aldo Hardi Sancoko, SE., MM selaku Ketua Prodi Jurusan Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Diyah Tulipa, MM., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Andy Pratama S., S.M., M.SM., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran yang bermanfaat kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Kewirausahaan Jurusan Kewirausahaan yang telah membagikan informasi, pengalaman, serta wawasan hingga diperoleh bekal dalam pembuatan skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral dan materi serta semangat dan doa kepada penulis selama kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Teman-teman dan sahabat Widya Mandala yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas doa, semangat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas saran yang membangun agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga atas dukungan dan perhatiannya, mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata dengan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman, maka penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun dalam memperbaiki penulisan-penulisan berikutnya.

Surabaya, 24 Maret 2022



Marcellinus Fabian Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. UTAUT.....	9
2.2.2. <i>Performance Expectancy</i>	9
2.2.3. <i>Effort Expectancy</i>	9
2.2.4. <i>Behavioral Intention</i>	10
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	10
2.3.1. Hubungan <i>Performance Expetancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	10
2.3.2. Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	11
2.4. Kerangka/ Model Konseptual.....	11
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	12
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	13
3.2. Obyek Penelitian.....	13
3.3. Populasi dan Sampel.....	13
3.3.1. Populasi.....	13

3.3.1. Sampel.....	13
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	15
3.4.1. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4.2. Skala Pengukuran Data.....	15
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	16
3.5.1. Variabel Penelitian.....	16
3.5.2. Definisi Operasional.....	16
3.6. Statistik Deskriptif.....	17
3.7. Pengujian Kualitas Data.....	18
3.7.1. Uji Validitas dan Realibilitas.....	18
3.7.2. Uji Asumsi.....	18
3.7.3. Uji Model.....	20
3.7.4. Uji Hipotesis.....	20
3.7.5. Rumus Persamaan Regresi Berganda.....	21
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	22
4.2. Gambaran Umum Responden (Karakteristik Demografi).....	23
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data.....	30
4.3.1. Hasil Uji Deskriptif.....	31
4.3.1.1. Hasil Uji Deskriptif X1.....	31
4.3.1.2. Hasil Uji Deskriptif X2.....	32
4.3.1.3. Hasil Uji Deskriptif Y.....	33
4.3.2. Hasil Uji Validitas.....	34
4.3.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.3.4. Hasil Uji Asumsi.....	37
4.3.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	37
4.3.4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.3.4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
4.3.4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	39
4.3.4.5. Koefisien Determinasi.....	40
4.3.5. Hasil Uji Model.....	41
4.3.6. Hasil Uji Hipotesis.....	41
4.3.6. Persamaan Regresi.....	42
4.4. Pembahasan.....	43
4.4.1. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	43
4.4.2. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	43
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	45

5.2. Saran.....	45
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1. Jumlah Tempat Makan/Restoran di Surabaya.....	2
Tabel. 2.1. Perbandingan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	7
Tabel. 3.1. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	20
Tabel. 4.1. Pembagian Kuesioner.....	22
Tabel. 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	23
Tabel. 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
Tabel. 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	24
Tabel. 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Platform yang Digunakan Untuk Membeli Makan di Luar.....	25
Tabel. 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Makan di Luar Dalam Seminggu.....	25
Tabel. 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Kapan Membeli Makan di Luar.....	25
Tabel. 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Makanan yang Dibeli di Luar.....	26
Tabel. 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Dengan Siapa Membeli Makan di Luar.....	27
Tabel. 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Budget yang Dikeluarkan Untuk Membeli Makan di Luar.....	27
Tabel. 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membeli Makan di Luar.....	28
Tabel. 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Tempat Makan yang Biasa Dikunjungi.....	29
Tabel. 4.13. Kriteria Interval Skala Likert.....	31
Tabel. 4.14. Uji Deskriptif Variabel X1 (<i>Performance Expectancy</i>).....	31
Tabel. 4.15. Uji Deskriptif Variabel X2 (<i>Effort Expectancy</i>).....	32
Tabel. 4.16. Uji Deskriptif Variabel Y (<i>Behavioral Intention</i>).....	33
Tabel. 4.17. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	34
Tabel. 4.18. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	35
Tabel. 4.19. Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	36
Tabel. 4.20. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	36
Tabel. 4.21. <i>Kolmogorov Smirnov</i> – Pengujian Normalitas.....	37
Tabel. 4.22. <i>Collinearity Statistics</i>	39
Tabel. 4.23. Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel. 4.24. Hasil Koefisien Determinasi.....	40
Tabel. 4.25. Hasil Uji F.....	41
Tabel. 4.26. Hasil Uji t.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1. Model Konseptual.....	11
Gambar. 4.1. Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Data Deskriptif 1
- Lampiran 3: Data Deskriptif 2
- Lampiran 4: Data Regresi
- Lampiran 5: Deskriptif Data
- Lampiran 6: Uji Deskriptif
- Lampiran 7: Uji Validitas
- Lampiran 8: Uji Reliabilitas
- Lampiran 9: Uji Normalitas
- Lampiran 10: Uji Regresi

ABSTRACT

Nowadays, the culinary industry is influenced by the advancement of technology. It promotes its business through online media, and one of which is a website. Websites are used because of its exclusivity in delivering information. One of the websites which can deliver information on products and services is EatDeals. EatDeals is a platform which allows its users to list culinary spots and ghost restaurants in East Java.

Statistical analysis is used as research method in identifying the influence of performance expectancy and effort expectancy on behavioral intention in the EatDeals website. The number of samples used in this study is 111 respondents. The findings show that: performance expectancy has a positive and not significant impact on behavioral intention in EatDeals website and effort expectancy has a positive and significant impact on behavioral intention in EatDeals website.

Keywords: *UTAUT, Performance Expetancy, Effort Expetancy, Behavioral Intention.*

ABSTRAK

Kuliner saat ini dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, industri kuliner mempromosikan usahanya pada media *online* salah satunya *website*. *Website* digunakan karena bersifat eksklusif dalam menyampaikan informasi. *Website* yang dapat menyampaikan informasi mengenai produk dan layanan salah satunya adalah EatDeals. EatDeals merupakan *platform listing* rumah makan/restoran dan *ghost resto* di Jawa Timur.

Analisis statistik digunakan sebagai metode penelitian dalam mengidentifikasi pengaruh *performance expectancy* dan *effort expectancy* terhadap *behavioral intention* pada *website* EatDeals. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 111 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *performance expectancy* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *behavioral intention* pada *website* EatDeals serta *effort expectancy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* pada *website* EatDeals.

Kata kunci: UTAUT, *Performance Expetancy*, *Effort Expetancy*, *Behavioral Intention*.