

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV.1 KESIMPULAN

Aktivitas *Copy Writing* yang penulis lakukan selama masa pengerjaan kerja praktik berlangsung dalam pembuatan video konten bertema *Seksual Harassment* di remaja Surabaya, peneliti dalam mempelajari dan memahami mengenai *Seksual Harassment* yang seharusnya menjadi hal penting bagi kita semua sebagai bahan edukasi, namun malah menjadi hal yang tabu untuk diperbincangkan di lingkungan sosial. Proyek video konten ini telah melalui berbagai tahap hingga menjadikan sebuah video edukasi yang menarik dan bermanfaat. Penulis sebagai *Copy Writing* sangat memahami betul begitu pentingnya edukasi seksual sejak dini, baik pada usia muda maupun tua namun penulis berfokus pada usia remaja khususnya di kota Surabaya.

Dalam proses pembuatan naskah, penulis harus memastikan bahwa hasil akhir dari video tersebut sesuai dengan konsep dan naskah yang telah dibuat sebelumnya oleh penulis dan partnernya. Ilmu-ilmu baru dalam penulisan konten edukasi seksual menambah wawasan edukasi bagi penulis dan partner. Berdasarkan hasil kerja praktik yang sudah dikerjakan oleh penulis, penulis melakukan pembahasan yang telah dikaitkan dengan teori dan hasil temuan yang ada dalam konten video edukasi yang telah dibuatnya. Penulis dapat mengetahui bahwa konten video edukasi tersebut telah mengikuti teori serta sesuai dengan tahapan yang ada.

Copy Writer mempunyai peran yang sangat penting dalam proses pembuatan sebuah konten atau naskah konten. Copy writer juga harus mempunyai kreativitas yang tinggi serta pendalaman materi atau jalan cerita yang akan dibuatnya, agar dapat menghidupkan pesan yang terkandung dalam konten yang dibuatnya sehingga penonton yang melihat tidak bosan. Penulis

juga memberikan spoiler di Insastory akun @breakthesilent.id, untuk menarik penonton agar menantikan dan mengikuti tiap update-an konten yang dibuat.

## **IV.2 SARAN**

Penulis juga partner merasa dari hasil konten video edukasi yang dibuat, dengan hasil yang ada sudah cukup memuaskan dalam memberikan informasi edukasi, baik mulai dari audio juga video yang telah dikemas dalam satu video konten yang menarik dan edukatif. Partner juga sangat inisiatif untuk membantu dan komunikatif dalam banyak hal terkait proyek tersebut, hingga proyek ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Dalam proses pembuatan penulis dan partner banyak mengalami kendala seperti penyesuaian waktu dalam pembuatan video, komunikasi dengan talent video, juga keterbatasan tempat di masa pandemi seperti saat ini yang harus tetap menjaga protokol kesehatan menjadi hal yang utama dalam pembuatan video berlangsung. Penulis beranggapan bahwa akan jauh lebih muda jika melakukan komunikasi secara langsung untuk menghindari kesalah pahaman seperti jika berkomunikasi secara online seperti saat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Bolland, M. L. (2005). *Sexual Harassment in the Workplace*. Sourcebooks, Inc.
- Ryan, Jones. (2011). *The Best Digital Marketing Campaigns In The World. Mastering The Art Of Customer Engagement. Great Britain and The United States In 2011* by Kogan Page Limited

### JURNAL :

- Rabathy, Q., & Komala, E. (2018). *Pelecehan seksual di ruang publik*. *ArtComm-Jurnal Komunikasi dan Desain*, 3(2), 57. <https://orcid.org/0000-0002-0633-1789>
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*.  
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/11408/pdf>
- Larasati, P. K. P. (2021). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *SANDI: Seminar Nasional Desain*, 1, 1–8. <http://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/view/102>
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.  
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.”* 10, 103–114.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2673/1708>
- Ri'aeni, I. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Produk Kuliner Tradisional. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 1(2), 141–149. <https://doi.org/10.31334/ljk.v1i2.443>
- Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art1>
- Maulida, U., & Zakaria. (2021). Ragam Bahasa Copywriting Bisnis Online Instagram ( Kajian Sosiolinguistik ). *Jurnal Ilmu Pendidikan Ahlussunnah*, IV(1), 211–217. <http://ojs.stkip-ahlussunnah.ac.id/index.php/jipa/article/view/145>
- Wildan, A. A., Nurfebiaraning, S., Komunikasi, I., & Telkom, U. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SUSTAINABLE FASHION BRAND MARKETING COMMUNICATION STRATEGY SUSTAINABLE FASHION BRAND IAMECCU*

*THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM. IV(Ii)*, 1–12. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/1058>

Diana, K, Sugandi, M. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, vol 2 (1), hal 18-33. <https://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/12963/pdf>

S. Hardika, A. Dewi. (2019). TINJAUAN ALUR KERJA COPYWRITER DIVISI KONTEN SUITMEDIA DALAM INDUSTRI KREATIF PEMASARAN DIGITAL. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2, 35–43. <http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/view/66/38>

#### SUMBER LAIN :

Aditya, R. (2021). *Pelecehan Seksual: Definisi dan Bentuk Tindakan dan Pencegahannya*. Suara.Com. <https://www.suara.com/news/2021/06/11/133729/pelecehan-seksual-definisi-dan-bentuk-tindakan-dan-pencegahannya?page=all>

Anonim. (2021). *Penegakkan Hukum Pelecehan Seksual di Indonesia Lemah: Bagaimana Negara Lain?* Heylaw.Edu. <https://heylawedu.id/blog/penegakkan-hukum-pelecehan-seksual-di-indonesia-lemah-bagaimana-negara-lain>

Saptoyo, R. (2021). *Apa Itu Catcalling dan Mengapa Termasuk Pelecehan?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/08/060400765/apa-itu-catcalling-dan-mengapa-termasuk-pelecehan-?page=all>

Anonim. (2021). *Mengapa Korban Kekerasan Seksual Enggan Melapor?* Indonesia Judicial Research Society (IJRS). <http://ijrs.or.id/mengapa-korban-kekerasan-seksual-enggan-melapor/>

Shihab, N. (2021). *Saatnya Berani Tangkal Pelecehan Seksual* | Catatan Najwa. Youtube. <https://youtu.be/AaTYHDI-o1w>

Astriningtrias, J. (2020). *Bagaimana Kondisi Kekerasan dan Pelecehan Seksual di Indonesia?* Ketikunpad. <https://ketik.unpad.ac.id/posts/1165/bagaimana-kondisi-kekerasan-dan-pelecehan-seksual-di-indonesia-2>

Sembiring, I. (2021). *anuari - September 2021, Ada 4.000 Kekerasan terhadap Perempuan di Indonesia*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/11/25/13172851/januari-september-2021-ada-4000-kekerasan-terhadap-perempuan-di-indonesia>

Meilisa, H. (2021). *Sejumlah Modus Bejat Pelaku Kekerasan Seksual Mantan Anggota LAMRI Surabaya*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5794690/sejumlah-modus-bejat-pelaku-kekerasan-seksual-mantan-anggota-lamri-surabaya/3>

- Kusnanto, A. (2021). *Kasus Pelecehan Anak, Kakek di Surabaya Terancam 15 Tahun Penjara*. Suarasurabaya.Net. <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2021/kasus-pelecehan-anak-kakek-di-surabaya-terancam-15-tahun-penjara/>
- Masduki, A. (2021). *Terbongkar, Inilah Pelecehan Seksual yang Diduga Dialami Siswi SMK Surabaya*. Daerah.Sindonews.Com. <https://daerah.sindonews.com/read/355058/704/terbongkar-inilah-pelecehan-seksual-yang-diduga-dialami-siswi-smk-surabaya-1614920600>
- Bagus, S. (2018). *VIDEO: Terungkap, Kronologi Pelecehan Seksual Pasien di Surabaya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/news/read/3241556/video-terungkap-kronologi-pelecehan-seksual-pasien-di-surabaya>
- Idris, M. (2021). *Apa Itu Copywriting: Definisi, Tugas, Jenis, dan Contohnya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/10/07/082846126/apa-itu-copywriting-definisi-tugas-jenis-dan-contohnya?page=all>
- Latifa, S. (2021). *Viral TikTok Perempuan Alami Catcalling dari Sejumlah Pria Tak Dikenal, Diteriaki dari Jendela*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/regional/2021/01/02/viral-tiktok-perempuan-alami-catcalling-dari-sejumlah-pria-tak-dikenal-diteriaki-dari-jendela>
- Ningrum, G. (2021). *Anya Dwinov Mengaku Kerap Dilecehkan di Tempat Umum, Teringat Kelakuan Guru Masa Sekolah*. Zonasurabayaraya. <https://zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1852117776/anya-dwinov-mengaku-kerap-dilecehkan-di-tempat-umum-teringat-kelakuan-guru-masa-sekolah>
- Noer, H. (2021). *Platform Instagram sebagai Media Berkembangnya Kreativitas Content Creator di Era Digital*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/anchaa/60d34cceb44864bc54cb952/platform-instagram-sebagai-media-berkembangnya-kreatifitas-content-creator-di-era-digital>