

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : **The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions**
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Diyah Tulipa, 2. Sri Gunawan, 3. V. Henky Supit (2014)
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-.../ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Business and Management Strategy - Macrothink Institute
 b. ISSN : p-: 2057-6068, e-: 2157-6068 f. DOI artikel (jika ada) : -
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 5 No 2, 2014 g. Url untuk menelusuri : <http://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/about/editorialPolicies#ocusAndScope>
 d. Penerbit : Macrothink Institute USA h. Url menuju artikel : <http://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/article/view/6144/5600>
 e. Jumlah halaman : 151-164 i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \surd pada kategori yang tepat) **Jurnal Ilmiah Internasional** Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1,80
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,40
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5,40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5,40
Total = (100 %)		20				18,00
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/Utama*)						60% x 18,00 = 10,80

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: Sudah memenuhi persyaratan sebagai dasar untuk mempublikasikan artikel sebagai karya ilmiah.</p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman diskusi artikel sesuai dengan pembahasannya dan tujuan penelitian yang ada.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: Kelengkapan dan kemutakhiran data serta metodologi pada karya ilmiah telah memenuhi persyaratan.</p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: Sesuai dengan kualitas penerbit karya ilmiah tersebut memenuhi syarat sebagai penerbit Internasional.</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Belum ditemukan plagiasi atas karya ilmiah tersebut oleh penulis yang lainnya.</p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: Karya ilmiah tersebut linear dengan disiplin ilmu penulis yang bersangkutan.</p>
--	--

Surabaya, 24-02-2022
 Reviewer 1

Prof. Dr. H. Jaman Koesumono, Ph.D. Sc. M. Ed.
 NIDN: 0700015301
 Unit kerja: Fakultas Bisnis
 Jabatan Akademik: Guru Besar
 Bidang Ilmu: Ekonomi

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Diyah Tulipa, 2. Sri Gunawan, 3. V. Henky Supit (2014)
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-...../ penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Business and Management Strategy - Macrothink Institute
 b. ISSN : p-: 2057-6068, e-: 2157-6068 f. DOI artikel (jika ada) : -
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 5 No 2, 2014 g. Url untuk menelusuri : <http://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/about/editorialPolicies#ocusAndScope>
 d. Penerbit : Macrothink Institute USA h. Url menuju artikel : <http://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/article/view/6144/5600>
 e. Jumlah halaman : 151-164 i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5.5
Total = (100 %)		20				18
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/Utama*)						60% x 18 = 10.8

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>unsur isi jurnal cukup lengkap dan sesuai</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup cukup luas dan pembahasan cukup dalam</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>data dan metodologi cukup dan cukup mutakhir</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>unsur penerbit cukup lengkap dan cukup berkualitas</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>tidak ditemukan indikasi plagiasi</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>suaai dengan bidang ilmu</i></p>
--	---

Surabaya, 03.02.2022

Reviewer 2,

Christiant

Christina Esti Susanti

NIDN: 0922096501

Unit kerja: SPS-UKWMS

Jabatan Akademik: LK SSO

Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.