

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Melalui analisis tentang bagaimana penggambaran seksualitas perempuan yang terdapat pada video klip “Wap” pada *youtube milik* Cardi B dengan memakai metode Semiotika milik C.S. Peirce, peneliti bisa menyimpulkan sebenarnya penampilan seksualitas perempuan dalam sebuah produk video klip digambarkan menjadi salah satu tindakan objektifikasi kepada tubuh perempuan yang intinya tertuju pada seksualitas. Media telah banyak menggunakan atau memanfaatkan seksualitas perempuan yang pada akhirnya membuat tubuh perempuan sebagai objek. Perempuan selalu digambarkan sebagai makhluk yang menarik secara keseluruhan tubuh oleh media, dikarenakan perempuan dianggap sempurna secara visual. Tanpa disadari media mengkonstruksi perempuan untuk berfokus membuat penampilannya secara fisik terlihat menarik. Pada akhirnya hal tersebutlah yang menjadikan tubuh perempuan sebagai objektifikasi dalam industri hiburan.

Objektifikasi seksual pada tubuh perempuan yang terjadi dalam video klip “Wap” dapat dilihat melalui gerakan yang dilakukan oleh Cardi B saat menampilkan bagian tubuhnya seperti pantat, payudara, dan juga saat Cardi B membuka kakinya sehingga memperlihatkan paha bagian dalamnya serta tangan yang memegang alat vitalnya, sehingga tindakan tersebut terlihat erotis. Lalu seksualitas perempuan yang ditunjukkan pada video klip “Wap” dapat terlihat melalui koreografi dengan posisi berjongkok dengan menggoyangkan tubuh serta menonjolkan bagian pantatnya, sehingga koreografi tersebut dapat menuju pada sensualitas. Ekspresi wajah yang menggoda juga diperlihatkan pada video klip “Wap”

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Saran bagi yang melakukan penelitian selanjutnya adalah dapat menggunakan metode analisis yang lain seperti metode *reception analysis*. Metode yang peneliti gunakan pada penelitian ini adalah Semiotika C.S. Pierce, dimana metode ini hanya memunculkan hasil melalui teori seksualitas perempuan yang ditemukan dan di analisis oleh peneliti. Jika menggunakan metode *reception analysis*, maka dapat memasukkan hasil dari informan yang telah didapat mengenai penerimaan seksualitas perempuan pada video klip Cardi B “Wap”.

V.2.2 Saran Praktis

Saran ini ditujukan kepada media industri hiburan untuk selanjutnya tidak menjadikan tubuh perempuan sebagai objektifikasi dalam mendapatkan keuntungan. Terutama melalui koreografi, ekspresi, dan juga pakaian yang terlihat sensual. Seharusnya media lebih menghormati perempuan dengan tidak memperlihatkan bagian yang tidak ditunjukkan dalam media. Sehingga perempuan tidak mengalami penindasan atau kecaman. Seharusnya hal yang membuat sebuah produk terlihat menarik tidak sekedar melalui cara menampilkan sisi sensualitas, tetapi dapat datang melalui ide kreatif masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baria, Ludfy. 2005. "Media Meneropong Perempuan." Jakarta: Lutfansah Mediatama.
- Barker, Chris. 2020. "Cultural Studies." Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. 2006. "Sosiologi Komunikasi." Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hanum, Farida. 2018. "Kajian Dan Dinamika Gender." Malang: Intrans Publisng.
- Hillman, Jennifer L. 2000. "Clinical Perspectives on Elderly Sexuality." New York: Springer Science+ Business Media.
- Junaidi, Ahmad. 2012. "Porno: Feminisme, Seksualitas, Dan Pornografi Di Media." Jakarta: PT Grasindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2020. "Teknik Praktis Riset Komunikasi." Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Julian C. H. 2011. "Policing Sexuality: Sex, Society and The State." London: Zed Books.
- Lichtenberg, Joseph D. 2008. "Sensuality And Sexuality Across The Divide Of Shame." London: The Analytic Press.
- Melliana, Annastasia. 2013. "Menjelajah Tubuh: Perempuan Dan Mitos Kecantikan." Yogyakarta: Lkis.
- Moleong. 2017. "Metodologi Penelitian Kualitatif." Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Pilcher, Jane. 2004. "50 Key Concepts in Gender Studies.". London: Sage Publication.

Rochimah, Tri Hastuti Nur. 2018. "Pertarungan Wacana Tubuh

Perempuan Dalam Media.". Yogyakarta: Buku Litera.

Sobur, Alex. 2018. "Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis

Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing.". Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya Offset.

Sobur, Alex. 2018. "Semiotika Komunikasi.". Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya Offset.

JURNAL

Aubrey, Jennifer Stevens, and Cynthia M. Frisby. 2011. "Sexual

Objectification in Music Videos: A Content Analysis Comparing

Gender and Genre." *Mass Communication and Society* 14:479. doi:

10.1080/15205436.2010.513468.

Jaya, Aria Surya. 2014. "Representasi Seksualitas Perempuan Dalam

Film Suster Perempuan." *Jurnal The Messenger* 6(2):6.

Juditha, Christiany. 2014. "Gender Dan Seksualitas Dalam Konstruksi

Media Massa." *Jurnal Simbolika: Research and Learning in*

Communication Study 6(2):7.

Lestari, Anna Puji. 2017. "Representasi Seksualitas Pada Video Klip

'Blank Space.'" *Jurnal Komunikasi* 11(1):43.

Madayanti, Ratna Kartika Dewi. 2015. "Penerimaan Penggemar K-Pop

Terhadap Sensualitas Dalam Video Klip Girls Day ‘Something.’”

Jurnal E-Komunikasi 3(2).

Madina, Ilma Hanifa, and Ajeng Dyah Kumala. 2020. “Eksplorasi Sensualitas Tubuh Perempuan Dalam Iklan Cat Avian Versi Awas Cat Basah.” *Jurnal Audiens* 1(2). doi: 10.18196/ja.12020.

Oentojo, Kevin Zadok. 2018. “Penerimaan Penggemar K-Pop Terhadap Sensualitas Perempuan Dalam Video Musik ‘Lip & Hip’ Milik HyunA.” *Jurnal E-Komunikasi* 6(2).

Sasmitha, Ni Wayan Ditha. 2018. “Konten Seksual Dalam Video Klip Dangap-Dangap Dek Ulik Dan Lolak.” *E-Jurnal Medium* 1(1):3.

Yusnaidi. 2019. “Analisis Penggunaan Unsur Sensualitas Sebagai Bentuk Pelanggaran Etika Periklanan Studi Kasus Pada Iklan Televisi Pompa Air Shimizu.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 2(1).

Yusnaidi. 2019. “Penggunaan Sensualitas Dalam Komunikasi Pemasaran Sebuah Studi Kasus Pada Keluarga Televisi Iklan Kondom Sutra.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 3(1).

INTERNET

Adu Bokong J-Lo dan Iggy dikritik fans. (2014). Editorialsulutnews.
<https://www.editorialsulutnews.co.id/2014/09/adu-bokong-j-lo-dan-iggy-dikritik-fans.html>

Artis Hollywood Korban Pelecehan Seksual. (2017). 60detiknews.
<https://60detiknews.com/4-artis-hollywood-ini-pernah-jadi-korban->

pelecehan-seksual/

Febriana, I. K. (2018). *Objektifikasi Perempuan dan Pengaruhnya Terhadap Kesehatan Mental*. Tempo.

<https://kolom.tempo.co/read/1136290/objektifikasi-perempuan-dan-pengaruhnya-terhadap-kesehatan-mental>

Felton, L. (2020). *Some are criticizing Cardi B's 'WAP' for being 'vulgar.'* Her fans say to get over it. The Lily.

<https://www.thelily.com/some-are-criticizing-cardi-bs-wap-her-fans-say-to-get-over-it/>

Putra, A. (2016). *Pose Pamer Belahan Dada Dianggap Sudah Usang*.

Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161104102953-277-170184/pose-pamer-belahan-dada-dianggap-sudah-usang>

Theo Wargo. (2020). *DOES NICKI MINAJ EMPOWER OR OBJECTIFY WOMEN?* Theperspective.

<https://www.theperspective.com/debates/entertainment/nicki-minaj-empower-objectify-women/>