

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti temukan dari terpaan pemberitaan *online* pelaksanaan PPKM terhadap opini masyarakat Jawa dan Bali mengenai pelaksanaan PPKM, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa tidak terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan terhadap opini masyarakat Jawa dan Bali mengenai pelaksanaan PPKM. Hal tersebut peneliti dapatkan berdasarkan hasil bahwa H0 diterima dan H1 ditolak., sehingga uji hipotesis tersebut menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan *online* pelaksanaan PPKM dengan opini masyarakat Jawa dan Bali mengenai pelaksanaan PPKM.

Bedasarkan hasil dari identitas responden pada penelitian ini, menunjukkan mayoritas responden berusia 18-23 tahun dengan mayoritas pekerjaannya sebagai mahasiswa dan mayoritas responden berdomisili pada provinsi Jawa Barat. Hasil tesebut peneliti peroleh yang sama ketika melakukan tabulasi silang dengan identitas responden. Penilaian tertinggi didapatkan oleh mayoritas responden dengan rentang usia 18-23 tahun yang berprofesi sebagai mahasiswa dan berdomisi di provinsi Jawa Barat.

Hasil interval pengukuran variabel terpaan adalah terpaan rendah berdasarkan hasil penelitian didapatkan dari analisis data responden yang peneliti peroleh bahwa

responden cenderung mengakses pemberitaan dan mengkonsumsi berita 3-5 kali dalam satu minggu dengan durasi mayoritas adalah <10 menit dalam satu hari dan dengan melakukan kegiatan lain ketika mengakses pemberitaan tersebut. Hal tersebut menandakan bahwa responden memiliki peluang yang sedikit untuk mengingat isi berita mengenai pelaksanaan PPKM. Namun untuk variabel opini, peneliti mendapatkan nilai positif. Hal ini bisa saja terjadi dikarenakan pemberitaan mengenai pelaksanaan PPKM telah diberitakan sejak tahun 2021. Hal tersebut membuat responden merasa jenuh dengan pemberitaan tersebut. Sehingga dalam mengakses pemberitaannya juga tidak membutuhkan frekuensi, dan atensi yang tinggi. Selain itu, bisa saja responden mendapatkan terpaan melalui media *online* lain selain Detik dan Kompas, sehingga terpaan pemberitaan rendah namun responden bisa mendapatkan opini yang positif. Opini yang positif disini merupakan bentuk persetujuan terhadap suatu peristiwa. Dimana hal ini, responden menilai positif dengan pemberitaan pelaksanaan PPKM. Selain itu nilai koefisien korelasi yang peneliti dapatkan adalah rendah, hal tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara terpaan pemberitaan online pelaksanaan PPKM terhadap opini masyarakat Jawa dan Bali mengenai pelaksanaan PPKM.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi pada penelitian selanjutnya, apabila ingin melakukan penelitian dengan pendekatan yang sama yaitu secara

kuantitatif menggunakan objek yang sama. Penelitian yang mengangkat terpaan pemberitaan terhadap opini masyarakat masih jarang ditemui. Walaupun penilaian terhadap opini masyarakat Jawa dan Bali memiliki nilai yang positif, namun terpaan pemberitaan *online* mengenai PPKM masih rendah. Maka dari itu peneliti sarankan untuk peneliti selanjutnya mengkaji ulang apa saja yang membentuk penilaian akan terpaan pemberitaan *online* pelaksanaan PPKM dan mencari tahu bagian mana yang memang perlu peneliti tingkatkan lagi.

V2.2. Saran Praktis

Berdasarkan data yang diperoleh menjelaskan bahwa tingkat terpaan pemberitaan mengenai pelaksanaan PPKM masih rendah secara keseluruhan. Maka dari itu alangka lebih baik apabila pemberitaan mengenai pelaksanaan PPKM dibuat dengan konsep dan ide yang berbeda. Meskipun pemberitaan tersebut sering diberitakan oleh media, namun isi pesan dan modelnya monoton. Sehingga keinginan masyarakat untuk membaca pemberitaan tersebut juga rendah. Selain itu peneliti sarankan kepada pemerintahan yang mengatur PPKM agar lebih bijak dalam memberikan peraturan dikarenakan hal tersebut menyangkut kepentingan masyarakat sehingga tidak terjadi pro-kontra dari masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.

Barus, S. W. (2019). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Erlangga.

Eriyantono. (2018). *Media dan Opini Publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing) dan mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Rajawali Pers.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Kencana.

<https://books.google.co.id/books?id=gI9ADwAAQBAJ>

Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2017). *Jurnalistik: Teori & Praktik*. PT Remaja Rosdakarya.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication 9th ed.* Salemba Humanika.

Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Revka Petra Media.

Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Muzakkir. (2020). *Etika Jurnalis: Analisis Krisis Terhadap Pemberitaan Media*. Kencana.

- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia. https://books.google.co.id/books?id=Df7%5C_DwAAQBAJ
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aubditama.
- Soemirat, B. R., & Yehuda, E. (2016). *Opini Publik*. Universitas Terbuka.
- Sujarweni, V. W. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Syahputra, I. (2019). *Opini Publik*. Simbiosis Rakatama Media.
- Tamburaka, A. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Adhiarso, D. S., Utari, P., & Slamet, Y. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(3), 215. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i3.2173>
- Aldilal, A., Sanjaya, A. A., Akbar, N., & Febriansyah, M. R. (2020). Pemberitaan dan Opini Publik tentang Kedatangan Tenaga Kerja China Pada Masa Pandemi COVID-19 di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 280. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3789>
- Alkatiri, Awab Bin Muhammad, dkk. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Nornal di Media Sosial Twitter. *Journal of Strategic Communication*, 11(1), 21-22.
- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(02), 72. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.958>
- Christen, B. C. T., & Huberty, K. E. (2007). MEDIA INFLUENCE ? THE EFFECTS OF LOCAL , ON PUBLIC OPINION INFERENCES. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(2), 315–334.
- Fajar, A., & Restivia, D. Y. (2011). Pengaruh Pemberitaan Surat Kabar Kompas, Seputar Indonesia dan Media Indonesia Terhadap Persepsi Masyarakat Pengguna

Tabung Gas. *Jurnal ASPIKOM*, 1(2), 171.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i2.16>

Mujianto, H. (2016). Analisis Keputusan Pembelian Pada Majalah Indonesia Gemstone Terhadap Opini Publik Tentang Batu Akik Di Garut. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 2(2), 41–50.

Oisina, I. V. (2020). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Di Media Online Dan Word of Mouth Communications Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Mengurangi Penggunaan Plastik Saat Berbelanja. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.511>

Nugraheni, Yuli dan Finesensius Yuli Purnama, (2014). *Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-ibu di JawaTimur Mengenai Keluarga Bahagia*. 3(1), 65–87.

Rahmawati, C. A., Fransilia, M., & Candrawati, Y. (2013). Opini Publik Terhadap Penggunaan Social Media (Face book E1 00) Sebagai Media Konvergensi Radio Suara Surabaya. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1), 42–48.

Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2), 157–164.

Roy, J., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram Terhadap Opini Masyarakat Milenial akan Sumber Berita. *Koneksi*, 4(2), 280–

285.

W, I. C., & Sudarmanti, R. (2021). PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA MASSA TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG SUSU KENTAL MANIS. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 80–89.

Sumber Online

Adzkia, Aghnia. (2019). Pembaca Berita Daring Meningkat, Tapi Belum Merata. Dari <https://lokadata.id/artikel/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>. Diakses pada tanggal 22 September 2021.

Akudigital. (2021). 13 Portal Berita Online Terbaik di Indonesia. Dari <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/13-portal-berita-online-terbaik-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 18 September 2021.

Anna. (2021). Saat Ini Jumlah Peningkatan Kasus Covid-19 di Indonesia Sedang Meningkat. Apa yang Menjadi Penyebabnya? Dan Apa Saja yang Dapat Kita Lakukan?. Dari <https://visioncorporation.co.id/saat-ini-jumlah-peningkatan-kasus-covid-19-di-indonesia-sedang-meningkat-apa-yang-menjadi-penyebabnya-dan-apa-saja-yang-dapat-kita-lakukan/>. Diakses pada tanggal 13 Juli 2021.

Antaraneews.com. (2021). Data Perkembangan Covid-19 di Indonesia. Dari <https://www.antaraneews.com/covid-19>. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2017). Infografis Penetrasi & Perilaku

Pengguna Internet Indonesia 2017. Dari [https://apjii.or.id/downfile/file/survei2017 id.pdf](https://apjii.or.id/downfile/file/survei2017_id.pdf). Diakses pada tanggal 23 Mei 2021.

Azanella, Luthfia Ayu. (2022). Lonjakan Kasus Omicron dan Tanda-tanda Gelombang Baru Covid-19. Dari <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/03/210502065/lonjakan-kasus-omicron-dan-tanda-tanda-gelombang-baru-covid-19?page=all>. Diakses pada 4 Januari 2022.

CNBC Indonesia. (2021). Oh Ternyata, Ini Beda PPKM Level 1 Sampai 4. Dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210721155751-4-262526/oh-ternyata-ini-beda-ppkm-level-1-sampai-level-4>. Diakses pada tanggal 13 September 2021.

CNN Indonesia. (2021) Pemda Bali Khawatirkan Dampak PPKM ke Pengusaha. Dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210111102208-92-592022/pemda-bali-khawatirkan-dampak-ppkm-ke-pengusaha>. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021.

Detikcom. (2021). Aksi Tolak PPKM di Bandung Berujung 150 Orang Diringkis Polisi. Dari <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5652064/aksi-tolak-ppkm-di-bandung-berujung-150-orang-diringkus-polisi>. Diakses pada tanggal 16 September 2021.

Detikcom. (2021). Pakar Usul PPKM Darurat Diperpanjang Sampai Agustus. Dari [https://news .detik. com/ berita/ d-5642626/ pakar- usul- ppkm- darurat- diperpanjang- sampai- agustus .](https://news.detik.com/berita/d-5642626/pakar-usul-ppkm-darurat-diperpanjang-sampai-agustus) Diakses pada tanggal 17 Agustus 2021.

- Detiknews. (2022). Immendagri No 6 Tahun 2022 Soal PPKM Jawa Bali, Ini Isi Lengkapnya. Dari <https://news.detik.com/berita/d-5924616/inmendagri-no-6-tahun-2022-soal-ppkm-jawa-bali-ini-isi-lengkapnya>. Diakses pada 7 Februari 2022.
- Detiknews. (2021). Varian Omicron Masuk Indonesia, Ini Kondisi 1 Pasien Diumumkan Mankes. Dari <https://redirect.is/2fqmf5a>. Diakses pada 3 Januari 2022.
- Fadillah, Rizal. (2021). Kinerja PPKM Mikro Jabar Tertinggi di Indonesia. Dari <https://www.rmoljabar.id/kinerja-ppkm-mikro-jabar-tertinggi-di-indonesia>. Diakses pada 6 Maret 2022.
- Fawaidi. (2021). Mahasiswa di Bali Demo Desak Pemerintah Evaluasi Kebijakan PPKM, Ini Alasannya. Dari <https://regional.kompas.com/read/2021/08/23/174218978/mahasiswa-di-bali-demo-desak-pemerintah-evaluasi-kebijakan-ppkm-ini?page=all>. Diakses pada tanggal 14 September 2021.
- Firmansyah, Manda. (2021). Riset Alinea.id: 3940 Berita dan 37.033 Cuitan Warganet Terkait PPKM Jawa dan Bali. Dari <https://www.alinea.id/nasional/3-940-berita-dan-37-033-cuitan-terkait-ppkm-jawa-bali-b2cwt90bR>. Diakses pada tanggal 18 September 2021.
- Hermawan, Bayu. (2021). Survei Fixpoll: Mayoritas Responden tak Setuju PPKM. Dari <https://www.republika.co.id/berita/qyanr1354/survei-fixpoll-mayoritas-responden-tak-setuju-ppkm>. Diakses pada tanggal 17 September 2021.

Jabarprov.go.id. (2021). 76 Tahun Jabar, DPRD Apresiasi Kinerja Pemda Provinsi

Menangani Covid-19. Dari <https://jabarprov.go.id/index.php/news/43583/2021/08/20/76-Tahun-Jabar-DPRD-Apresiasi-Kinerja-Pemda-Provinsi-Menangani-Covid-19>. Diakses pada 7 maret 2022.

Juliati, Sri. Update Daftar Wilayah PPKM Jawa-Bali Level 1, 2, dan 3, Berlaku hingga 7 Februari, 2 Daerah Level 3. Dari

<https://www.tribunnews.com/nasional/2022/02/02/update-daftar-wilayah-ppkm-jawa-bali-level-1-2-dan-3-berlaku-hingga-7-februari-2-daerah-level-3>.

Diakses pada 8 Febuari 2022.

Ketik.unpad. (2020). Mengapa Mahasiswa Harus Berani Beropini?. Dari

<https://ketik.unpad.ac.id/posts/335/mengapa-mahasiswa-harus-berani-beropini>. Diakses pada 24 Januari 2022.

Kumparan.com. (2020). Kumparan Masuk Top 5 Portal Berita Online Favorit

Milenial dan Generasi Z. Dari <https://kumparan.com/millennial/kumparan-masuk-top-5-portal-berita-online-favorit-milenial-dan-generasi-z-1un16OaetG7/2>. Diakses pada 2 Januari 2022.

Kompas.com. (2020). Ini 10 Media Online, Cetak dan Akun Medsos Teraktif

Beritakan Covid-19 Sepanjang 2020. Dari <https://regional.kompas.com/read/2020/12/29/07055951/ini-10-media-online-cetak-dan-akun-medsos-teraktif-beritakan-covid-19?page=all>. Diakses pada tanggal 24 Mei 2021.

Kompasiana. (2021). Pro - Kontra Selama Pemberlakuan PPKM Darurat di Masa

Pandemi Covid-19. Dari <https://www.kompasiana.com/kemenkosospol7736/60effcee804b94261d2d08d2/pro-kontra-selama-pemberlakuan-pm-darurat-di-masa-pandemi-covid-19> . Diakses pada tanggal 5 September 2021.

lonjakan-covid-19-ini-alasan-di-balik-penerapan-ppkm-jawa-bali. Diakses pada tanggal 14 Maret 2021.

Majni, Ferdian Ananda. (2021). Ini Alasan Penerapan PPKM Darurat di Seluruh Jawa dan Bali. Dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/415728/ini-alasan-penerapan-ppkm-darurat-di-seluruh-jawa-dan-bali>. Diakses pada tanggal 11 September 2021.

Maulana, Yudha. (2021). Aliansi Pedagang di Bandung Tolak Perpanjangan PPKM Darurat!. Dari <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5645571/aliansi-pedagang-di-bandung-tolak-perpanjangan-ppkm-darurat>. Diakses pada tanggal 19 September 2021.

Pebrianto, Fajar. (2021). Luhut Jelaskan Alasan PPKM Level 4 Jawa Bali Diperpanjang hingga 23 Agustus. Dari <https://bisnis.tempo.co/read/1495287/luhut-jelaskan-alasan-ppkm-level-4-jawa-bali-diperpanjang-hingga-23-agustus>. Diakses pada tanggal 17 September 2021.

Permadi, Agie. (2021). Jerit Warga ke Jokowi dan Nasib Kelanjutan PPKM Jawa-Bali. Dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/02/08041651/jerit-warga-ke-jokowi-dan-nasib-kelanjutan-ppkm-jawa-bali?page=all>. Diakses pada tanggal 14 September 2021.

- Perupadata. (2021). PPKM Jawa-Bali Diperpanjang Lagi Dengan Uji Coba. Dari [https://www.instagram.com /p/CSo1-6hlAX_/?utm_medium=copy_link](https://www.instagram.com/p/CSo1-6hlAX_/?utm_medium=copy_link). Diakses pada tanggal 2 September 2021.
- Perupadata. (2021). Daerah PPKM Level 3-4 Jawa-Bali. Dari https://www.instagram.com/p/CSq7fi6l5tY/?utm_medium=copy_link. Diakses pada tanggal 2 September 2021.
- Purbaya, Angling Adhitya. (2021). Ganjar Setuju PPKM Diperpanjang: Penting untuk Tekan Positif Kasus Corona. Dari <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5343540/ganjar-setuju-ppkm-diperpanjang-penting-untuk-tekan-positif-kasus-corona>. Diakses pada tanggal 16 September 2021.
- Rabbi, Cahya Puteri Abdi. (2021). Dampak PPKM Level 4, Sebanyak 48% Pekerja di Jawa-Bali Terancam PHK. Dari <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/611de5ef39616/dampak-ppkm-level-4-sebanyak-48-pekerja-di-jawa-bali-terancam-phk>. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021.
- Ramadhanny, Fitriya. (2021). Pro Kontra Netizen Soal PPKM Darurat di Twitter. Dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5627526/pro-kontra-netizen-soal-ppkm-darurat-di-twitter>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2021.
- Sabiila, Syahidah Izzata. (2022). Perbedaan PPKM Level 1 2 3 dan 4 Hingga Daftar Daerah Terbaru Se-Indonesia. Dari <https://news.detik.com/berita/d-5905438/perbedaan-ppkm-level-1-2-3-dan-4-hingga-daftar-daerah-terbaru-se-indonesia>. Diakses pada 14 Februari 2022.

- Timorria, Lim Fathimah. (2021). PPKM Darurat Jawa-Bali dan PSBB, Dampak Ekonomi Berat Mana?. Dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210701/12/1412734/ppkm-darurat-jawa-bali-dan-psbb-dampak-ekonomi-berat-mana>. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021.
- Wahyudi, Nyoman Ary. (2021). Lonjakan Covid-19: Ini Alasan di Balik Penerapan PPKM Jawa - Bali. Dari <https://kabar24.bisnis.com/read/20210107/15/1340079/lonjakan-covid-19-ini-alasan-di-balik-penerapan-ppkm-jawa-bali>. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021.
- Wikanto, Adi. (2022). PPKM Jawa-Bali Diperpanjang Sampai 28 Febuari 2022, Ini Daerah Level 4. Dari <https://nasional.kontan.co.id/news/ppkm-jawa-bali-diperpanjang-sampai-28-februari-2022-ini-daerah-level-4>. Diakses pada 24 Febuari 2022.
- Windri, Noviana. (2022). Pemerintah Tingkatkan Status Awas di Jawa dan Bali Akibat Omicron Melonjak. Dari <https://bali.tribunnews.com/2022/01/17/pemerintah-tingkatkan-status-awas-di-jawa-dan-bali-akibat-omicron-melonjak>. Diakses pada 20 Januari 2022.