

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Mendapatkan word of mouth in social media dan loyalitas dengan digital customer experience
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Andy Pratama Sulisty (2020)
 Status Pengusul : penulis Utama / penulis ke-.... / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Manajemen f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : p: 1829-7522, e: 2581-1584 g. Url untuk menelusuri : <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ibm/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 7, N. 2, 2020 h. Url menuju artikel : <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ibm/article/view/4150/2635>
 d. Penerbit : UNMER Malang i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 85-94

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 3	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5 <i>lw</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = (100 %)			20			17.
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/ Utama*)						

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Lengkap dengan pendahuluan yang jelas, tujuan, metodologi serta pembahasan hasil.</i></p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: <i>Lingkup fokus pada pengalaman konsumen digital</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>metode sesuai dengan tujuan dan data.</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit: <i>Lengkap, dapat diteliti.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>tidak ada unsur plagiasi, keunikan & bawah batas toleransi.</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>isi publikasi sesuai dengan bidang keilmuan hrs pemasaran.</i></p>
---	--

Surabaya, 11-2-2022
 Reviewer 1,

Andy Pratama Sulisty
 Dr. Andy Pratama Sulisty, SE, MM
 NIDN: 0726077203
 Unit kerja: P. Kewirausahaan
 Jabatan Akademik: Lektor - 300
 Bidang Ilmu: Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH *)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : Mendapatkan word of mouth in social media dan loyalitas dengan digital customer experience
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Andy Pratama Sulisty (2020)
 Status Pengusul : penulis Utama / penulis ke-.... / penulis korespondensi**)
 Identitas Jurnal Ilmiah:
 a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Manajemen f. DOI artikel (jika ada) : -
 b. ISSN : p: 1829-7522, e: 2581-1584 g. Url untuk menelusuri : <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/about/editorialPolicies#focusAndScope>
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 7, N. 2, 2020 h. Url menuju artikel : <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/4150/2635>
 d. Penerbit : UNMER Malang i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di***)
 e. Jumlah halaman : 85-94

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 20 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 3	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5
Total = (100 %)			20			17
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/ Utama*)						

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:</p> <p>sudah relevan & cocok antara konten dengan kaidah jurnal</p> <p>2. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:</p> <p>Scope riset dan pembahasan sudah representatif atas expertise-nya</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi:</p> <p>data yang digunakan sudah mutakhir, cukup dan up-to-date</p>	<p>4. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit:</p> <p>Jurnal sudah terakreditasi Sinta 3 dan kredibel</p> <p>5. Indikasi plagiasi:</p> <p>hasil turunkin di angka 15% dan tidak terdapat indikasi plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu:</p> <p>bidang ilm dan hublian penulis sudah sesuai & linear</p>
---	---

Surabaya, 8 Feb 2022
Reviewer 2,


Aldo Harti Sancho, SE., MM.
NIDN: 07.300893.01
Unit kerja: Kejurusan
Jabatan Akademik: Asisten Ahli 150
Bidang Ilmu: Kejurusan

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.