

KONSENTRASI : MSDM

**PENGARUH SELF – EFFICACY DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP
KREATIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN USAHA KECIL
MENENGAH FASHION DI SURABAYA**



**OLEH
INGGA RHEVI VENANDI
3103017001**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SELF – EFFICACY* DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KREATIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN USAHA KECIL MENENGAH FASHION
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH :

INGGA RHEVI VENANDI

3103017001

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVESITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *SELF – EFFICACY* DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KREATIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN USAHA KECIL MENENGAH FASHION
DI SURABAYA**

Oleh :

INGGA RHEVI VENANDI

3103017001

Telah di setujui dan diterima dengan baik untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Drs. Ec. Daniel Tulasi, MM.)

NIDN : 0725115902

Tanggal 16 Juli 2021

Pembimbing II,



(Dra. Ec. Ani Suhartatik, MM.)

NIDN : 0704066101

Tanggal 28 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Ingga Rhevi Venandi NRP 3103017001
Telah diuji pada tanggal 20 Desember 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr.Drs.Ec. Daniel Tulasi, MM)

NIDN: 0725115902

Mengetahui

Dekan,

Ketua Jurusan



Dr. Lodoyktus Lasdi, MM., AK., CA., CPA.

NIDN: 0713097203

Yulika Rosita Agrippina, SM., MIB.

NIDN: 0701079401

Digitally signed by Yulika
Rosita Agrippina, SM., MIB
DN: C=ID, OU=Faculty of
Business, O=Widya
Mandala Catholic
University, CN=Yulika
Rosita Agrippina, SM.,
MIB,
E=yulika.rosita@wms.a
c.id
Reason: I have reviewed
this document
Location: Surabaya
Date: 2022-01-12 16:56:31

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inga Rhevi Venandi

NRP 3103017001

Judul Skripsi : Pengaruh *self-efficacy* dan motivasi kerja terhadap kreativitas kerja karyawan pada perusahaan ukm fashion di Surabaya. Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2021

Yang menyatakan,



Inga Rhevi Venandi

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmatnya, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh *self-efficacy* dan motivasi kerja terhadap kreativitas kerja karyawan pada perusahaan ukm fashion di Surabaya.” dengan baik meski telah melalui banyak hal dan tidak mudah, tugas ini penulis susun guna memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ini berterima kasih yang sebesar – besarnya kepada Lembaga Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya Jurusan Manajemen Bisnis atas segala bimbingan dan didikannya sejak penulis menjadi keluarga besar Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak, yakni kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit, SE. M.Sc . Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Daniel Tulasi, MM. Selaku dosen pembimbing I yang juga telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan pengajaran dan pengarahan yang sangat membantu, ide dan saran yang sangat berguna
4. Ibu Dra.Ec. Ani Suhartatik, MM. Selaku dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan pengajaran dan pengarahan yang sangat membantu, ide dan saran yang sangat berguna.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis, baik dalam doa, material, dan sebagainya selama proses penyelesaian penulis tugas akhir ini.
7. Terima kasih kepada Paquita Imaniar, Ricky Kurniawan, Solagratia, Jessica Ollivia dan teman – teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu dalam memberikan doa, semangat, waktu dan sebagainya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
8. Para responden yang telah bersedia mengisi kuisisioner pada penelitian ini. Dan kepada pihak – pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, terima kasih atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, mengingat waktu dan kemampuan yang belum dimiliki dalam diri penulis. Penulis bersedia menerima kritik dan saran dari semua pihak. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 4 Desember 2021

Penulis



Ingg Rhevi Venandi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Self Efficacy	9
2.1.2 Motivasi Kerja.....	11
2.1.3 Kreativitas Karyawan	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 <i>Self – efficacy</i> terhadap kreativitas karyawan	21
2.3.2 Motivasi terhadap kreativitas kerja.....	21
2.3.3 <i>Self – efficacy</i> terhadap motivasi kerja	22
2.4 Model Penelitian	24
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	24

3. METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, Pengukuran Variabel.....	25
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.2.2 Definisi Operasional	25
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	29

3.5.1 Populasi	29
3.5.2 Sampel dan Teknik Penyampelan	29
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda	30
3.6.3 Uji Hipotesis	31
4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian	32
4.2 Karakteristik Responden	32
4.3 Statistik Deskriptif Penelitian	34
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
4.4.1 Uji Validitas	39
4.4.2 Uji Reliabilitas	40
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	41
4.5 Uji Hipotesis	42
4.5.1 Uji t	42
4.5.2 Uji F	44
4.5.3 R^2	44
4.6 Pembahasan	45

5. SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN

5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
5.3 Keterbatasan.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	15
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	26
Tabel 4.4 Karakteristik Respondedn Berdasarkan Lama Bekerja.....	26
Tabel 4.5 Interval Nilai Rata-Rata	27
Tabel 4.6 Mean dan Standar Deviasi Self efficacy	28
Tabel 4.7 Mean dan Standar Deviasi Motivasi Kerja.....	29
Tabel 4.8 Mean dan Standar Deviasi Kreativitas Kerja Karyawan.....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	32
Tabel 4.12 Uji Hipotesis	34
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja.....	2
Gambar 1.2 Jenis Usaha Kecil Menengah di Surabaya.....	4
Gambar 1.3 Data Tenaga Kerja di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3a Hasil Jawaban SE

Lampiran 3b Hasil Jawaban MO

Lampiran 3c Hasil Jawaban KR

Lampiran 4 Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 5 Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Uji Validitas

Lampiran 7 Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Analisis Regresi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Self-Efficacy* dan Motivasi Kerja terhadap Kreativitas kinerja karyawan pada perusahaan ukm fashion di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 120 responden dengan membagikan kuisisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SPSS.

Melalui penelitian ini, disebutkan bahwa *self efficacy* yang terjadi pada karyawan perempuan membuktikan memberi pengaruh kepada tingkat motivasi yang kuat. Dengan demikian salah satu cara untuk meningkatkan motivasi dengan cara memberikan kesempatan dalam diri mereka melalui apresiasi untuk diri mereka sendiri, agar mereka merasa dihargai atas kinerja mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh positif pada kreativitas karyawan, dengan ini mendukung hipotesis pertama. Motivasi kerja memiliki pengaruh positif pada kreativitas, dan *self efficacy* berpengaruh pada motivasi kerja. Dengan ini hipotesis kedua dan ketiga diterima.

Kata Kunci : *Self – efficacy*, Motivasi kerja, Kreativitas kinerja

**THE EFFECT OF SELF-EFFICIENCY AND WORK MOTIVATION ON
EMPLOYEE CREATIVITY IN SMALL MEDIUM FASHION BUSINESS
ORGANIZATIONS IN SURABAYA**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of self-efficacy and work motivation on the creativity of employee performance in small and medium fashion business organizations in Surabaya. This study uses quantitative methods and the data used in this study are primary data. The number of samples used in this study were 120 respondents by distributing questionnaires. The analytical technique used is SPSS analysis.

Through this research, it is stated that self-efficacy that occurs in female employees proves to have an influence on a strong level of motivation. Thus, one way to increase motivation is to provide opportunities in themselves through appreciation for themselves, so that they feel appreciated for their performance. The results showed that self-efficacy glass had a positive effect on employee creativity, thus supporting the first hypothesis. Work motivation has a positive effect on creativity, and self-efficacy has an effect on work motivation. With this the second and third hypotheses are accepted.

Keywords: Self-efficacy, work motivation, performance creativity