

# **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

PROSES *COPYWRITING* DALAM AKUN INSTAGRAM

@ASTA\_HOMEWARE



Oleh :

YONATAN ENDROE

NRP: 1423018042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

## **Laporan Kerja Praktik**

PROSES *COPYWRITING* DALAM AKUN INSTAGRAM

@ASTA\_HOMEWARE



Oleh :

YONATAN ENDROE

NRP: 1423018042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yonatan Endroe  
NRP :1423018042  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul :

“Proses *Copywriting* Dalam Akun Instagram @Asta\_Homeware”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, Selasa 18 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Yonatan Endroe /1423018042

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,

A blue ink signature of Anastasia Yuni Widyaningrum.

Anastasia Yuni Widyaningrum,  
S.Sos., M.Med.Kom

Ketua Tim Penguji

A blue ink signature of Finsensius Yuli Purnama.

Finsensius Yuli Purnama,  
S.Sos.,M,Med.Kom

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PROSES COPYWRITER DALAM AKUN INSTAGRAM**

**@ASTA\_HOMEWARE**

OLEH: YONATAN ENDROE

NRP: 1423018042

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Anastasia Yuni Widyaningrum, S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN: 0701067803

TANGGAL: 15 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS, M.I.KOM.

NIDN. 07151108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK DITULIS

OLEH : Yonatan Endroe (NRP. 1423018042)

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 NOVEMBER 2021 DAN  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M,Med.Kom

NIDN:

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Yonatan Endroe  
NRP : 1423018042  
Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul  
“Proses *Copywriting* Dalam Akun Instagram @Asta\_Homeware”  
”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Selasa 18 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Yonatan Endroe

## KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas penyertaan-Nya, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan pelaksanaan sekaligus laporan kerja praktik yang berjudul “PROSES *COPYWRITING* DALAM AKUN INSTAGRAM @ASTA\_HOMEWARE”. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah mendukung dan membantu pelaksanaan kerja praktik ini, mulai dari keluarga, pihak Asta Homeware yang sudah bersedia menerima penulis untuk melakukan kerja praktik, dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya, terkhusus kepada Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.SOS., M.MED.KOM selaku dosen pembimbing serta Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M,Med.Kom selaku dosen penguji laporan kerja praktik penulis. Kalimat yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan laporan kerjapraktik adalah:

*“... apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia. (Kolose 3:23)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya, penulis dapat menyelesaikan kerja praktik selama dua bulan hingga dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Proses Produksi Konten Akun Instagram *dr soap*”

Dengan selesainya laporan kerja praktik ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis dalam prosesnya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Soepartono dan Kristina selaku orang tua dari penulis, yang mendukung penuh, memberi semangat kepada penulis dan berdoa dengan tulus agar penulis bisa menyelesaikan proposal kerja praktik.
2. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom dan Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing dan penguji laporan kerja praktik penulis.
3. Bapak Sur, yang mau menerima penulis sehingga penulis dapat melakukan kerja praktik.
4. Ibu Virijani, selaku HRD *Asta Homeware* yang sudah mau menerima penulis untuk melakukan kerja praktik.
5. Tim *Sales department* yang sudah mau menemani penulis selama dikantor *Asta Homeware*
6. Hizkia Bagus yang telah membantu penulis untuk direkomendasikan melakukan kerja praktik di *Asta Homeware*.
7. Seluruh teman gereja yang selalu memberikan dukungan, dan doa kepada penulis dalam pelaksanaan kerja praktek hingga terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih sebanyak- banyaknya kepada pihak yang membantu penulis.



Surabaya, 22 November 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E. M. S.', written on a light gray rectangular background.

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Kata Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik. ....	4
I.5 Ruang lingkup Kerja Praktik. ....	4
I.6 Tinjauan Pustaka .....	5
BAB 2 Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik.....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	10
II.1.1 Tempat Kerja Praktik .....	10
II.1.2 Jenis Kegiatan.....	10
II.1.3 Visi & Misi Perusahaan.....	10

II.1.4 Bagan Struktur Perusahaan .....	11
II.1.5 Waktu Pelaksanaan.....	11
II.2 Waktu & Tabel Kerja Praktik.....	11
II.3 Hasil dan Temuan.....	19
II.3.1 Pengenalan <i>Job Description</i> .....	42
II.3.2 Kegiatan Membuat Konten Di Instagram.....	20
II.3.3 Kegiatan Take Foto & Video. ....	21
II.3.4 Kegiatan Membuat Artikel Website.....	22
II.3.5 Kegiatan Packing Barang.....	23
BAB 3 Pembahasan .....	25
III.1 Proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi .....	26
III.1.1 Pra Produksi .....	34
III.1.2 Proses Produksi .....	27
III.1.2.1 Konsultasi Artikel .....	27
III.1.3 Pasca Produksi .....	29
BAB 4 Penutup .....	30
IV.1 Kesimpulan .....	30
IV.2 Saran .....	32
Daftar Pustaka.....	33
Lampiran.....	34
Lampiran 1. Dokumentasi Selama Kerja Praktik... ..	34
Lampiran 2. Form Penilaian Selama Kerja Praktik.....	36

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi di masa sekarang sudah berkembang dengan cepat dibanding 15 tahun yang lalu, dimana di masa sekarang ini semua sudah serba cepat dan praktis dan sudah memasuki *era digital* . Teknologi sudah terbukti menjadi alat bantu manusia dalam mempermudah pekerjaan. Selain itu teknologi juga dimanfaatkan oleh perusahaan dalam membantu memasarkan perusahaannya kepada masyarakat luas, agar produk yang dipasarkan dapat dikenal dan digunakan oleh publik. Hal ini perusahaan juga harus membangun sebuah branding digital marketing yang baik juga yaitu dengan membuat sebuah promosi di media sosial dengan bentuk sebuah gambar, video dan kata-kata yang menarik agar masyarakat tertarik untuk membeli dan menggunakannya.

Maka dari itu jika bisa memanfaatkan sosial media dengan baik kenapa tidak? Selain itu dalam hal mempromosikan barang yang kita jual dan kita pasang di sosial media seperti Instagram maka kita juga perlu mengetahui lebih dalam soal *copywriting* agar dapat meningkatkan dalam segi penjualan atau dalam segi penulisan dalam sebuah artikel. Jadi, jika kita tidak mempunyai orang yang paham mengenai *copywriting* maka bisa dapat mempengaruhi hasil dari iklan atau artikel kita yaitu seperti penulisan tidak menarik dan bahasa yang digunakan pada iklan atau artikel kurang tepat atau tidak enak dibaca.

Kata Kunci : *Copywriting*, Teknologi Digital, *Instagram*, *Digital Marketing*

## ABSTRACT

Nowadays technology developments have developed rapidly compared to 15 years ago, where nowadays everything is fast-paced and practical and has entered the digital era. Technology has proven to be a tool for humans to make work easier. In addition, technology is also used by companies to help market their company to the wider community, so that the products marketed can be known and used by the public. In this case, the company must also build a good digital marketing branding as well, namely by making a promotion on social media in the form of an image, video and interesting words so that people are interested in buying and using it.

So if you can use social media well, why not? In addition, in terms of promoting the goods we sell and post on social media such as Instagram, we also need to know more about copywriting in order to improve in terms of sales or in terms of writing in an article. So, if we do not have people who understand copywriting, it can affect the results of our advertisements or articles, such as uninteresting writing and the language used in advertisements or articles is not appropriate or not pleasant to read.

Kata Kunci : *Copywriting*, *Teknologi Digital*, *Instagram*, *Digital Marketing*