

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Penulis telah menjalani periode kerja praktik selama tiga bulan dan telah mendapatkan pengetahuan tambahan tidak hanya dari teori saja melainkan juga dari lapangan. Perusahaan Investasi PT Valbury Asia Futures Surabaya telah memberikan pelatihan kerja praktik sebagai seorang *marketing communication* kepada penulis. Semua materi yang diberikan telah penulis coba dan jalani selama periode kerja praktik sedang berlangsung. Penulis mendapatkan pengalaman langsung dalam menjadi marketing communication khususnya di bidang publikasi. PT Valbury Asia Futures Surabaya memiliki akun media sosial sebagai media publikasi kontennya dan penulis telah mempelajari caranya dari awal proses berpikir hingga proses evaluasi setelah konten tersebut diunggah.

Pada pengalaman kerja praktik yang telah dialami oleh penulis ternyata dibalik teori marketing communication yang telah penulis pelajari, ada faktor-faktor pendukung teori lainnya yang tidak dapat digambarkan secara detail dan memang harus dialami dilapangan secara langsung. Maksudnya, penulis memang mendapatkan pengalaman seperti peranan *marcom* dalam pembentukan metode, menjalankan proses, mengambil makna, membuat persepsi dan mengambil tindakan atas tugas yang telah dibuat. Namun, penulis tidak akan pernah tahu tentang gambaran pekerjaan dan hal-hal yang harus dilakukan untuk mencapai semua teori tersebut apabila tidak menjalankan kerja praktik ini.

Publikasi *marketing communication* yang telah penulis jalani memberikan pelajaran bagi penulis bahwa publikasi bukanlah sekedar mengunggah konten yang dibuat lalu selesai. Melainkan harus mengamati psikologi konsumen yang berarti harus mempunyai

kepekaan terhadap *audience* dari konten yang telah penulis unggah. Karena dengan demikian, penulis mampu memahami dan mempelajari konsumen sehingga mereka nantinya akan bergabung dengan penulis sebagai nasabah. Namun, kekurangan dari media sosial ini, penulis tidak bisa melihat keinginan *audience* dengan jelas karena prosesnya memang *online* sehingga penulis harus mengamati dari respon mereka terhadap konten yang penulis unggah, misalnya dari balasan *audience* dengan penulis atau dari *engagement*. Konten dengan *engagement* tinggi menandakan konten banyak dilirik dan memiliki potensi, begitu pula sebaliknya.

IV.2. Saran

Setelah melakukan kerja praktik di perusahaan investasi PT Valbury Asia Futures Surabaya, penulis ingin memberikan beberapa saran yang diantaranya adalah sebagai berikut.

a. Bagi Perusahaan

- Aktivitas yang dilakukan *marketing communication* dalam aktivitas *telemarketing* sudah cukup baik, tetapi tidak semua telepon di setiap meja berfungsi dengan baik. Maka dari itu, alangkah baiknya jika perusahaan menyediakan, memperbaiki maupun memperhatikan fasilitas kantor secara rutin sehingga kinerja setiap karyawan dapat mencapai titik maksimal
- Lebih memaksimalkan kinerja dari media sosial. Sebab seiring dengan perkembangan zaman, media sosial sebenarnya mampu memberikan *impact* yang besar dan dapat merangkul banyak *audience* baru. Pengembangan melalui media sosial yang dimaksud adalah dengan cara memperbanyak penggunaan jenis media sosial dan mungkin memberikan dana promosi khusus untuk mendapatkan jumlah *audience* dengan target tertentu.

b. Bagi Mahasiswa Kerja Paktik Mendatang

- Mahasiswa yang akan menjalani kerja praktik dalam bidang *marketing communication* harus mampu bekerja dengan efisien dan cekatan sehingga tidak terpaku dengan apa yang diperintahkan saja melainkan mampu membuat ide-ide baru supaya dapat memaksimalkan kinerja pribadi sebagai *marketing communication*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Fill, Chris. (2009). *Marketing Communication*. England: Pearson.

Jampel, Nyoman. (2016). *Komunikasi Massa*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha

Keller, K.L. (2008). *Strategic brand management* (3rd ed.). Upper Saddle River, N.J.:
Pearson Prentice Hall.

Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication : Taktik
& Strategi* (Cetakan Ke-3). Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Jurnal :

Prihatiningsih. (2017). "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja".

Jurnal Communication 8(01), 51-65.

Website :

Dahono, Yudo. (15 Februari 2021). *Data: Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Berita Satu.

Valbury Asia Futures. *Cerita Kami*, Agustus 2021. <https://valbury.co.id/page/about-us>

Riyanto, Galuh. (23 Februari 2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Kompas.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Mailanto, Arsan. (14 Januari 2016). *Pengguna Instagram Terbanyak di Indonesia Mencapai 89%*. Oketchno.

<http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagramdi-indonesia-terbanyak-mencapai-89>

LAMPIRAN

1. Canvasing



2. Surat penerimaan Kerja Praktik



3. ZOOM Event



4. Promosi



SEPTEMBER CERIA

OPEN ACCOUNT SEKARANG DAN DAPATKAN HADIAH LANGSUNG EMAS 20G TANPA DIUNDI !!



*syarat & ketentuan berlaku

5. Daily Suggest



XAU/USD

Today's Suggest
22/10/2021

Valbury S&R BUY

Sentiment	: UP
Pivot	: 1782.83
Support	: 1776.35
Resistance	: 1789.26

Valbury Outlook BUY

Entry	: 1781.00
Target	: 1789.00 - 1795.00
Stop	: 1775.00

AUTOCHARTIST

Entry	: -
Target	: -

ACUITY SELL

Sentiment	: Bearish Weak
News	: **
Fear Index	: ****

***Disclaimer**

- Perdagangan berjangka memiliki Resiko tinggi
- Keadaan market dapat berubah tergantung dengan kondisi fundamental setiap pasar

www.valbury.co.id

6. Form kunjungan

FORM KUNJUNGAN

valbury 

Nama FC : Hendras
Team/Manager : Kevin
Hari/Tanggal : Rabu, 14/07/22

Nama : Kezia Aurellia
Alamat Rumah : Jl Tenggilis Mejoyo AN 26
Telp Rumah : -
HP : +62 812-3376-3013
Email : keziaae01@gmail.com

PENGALAMAN DI BIDANG PERDAGANGAN BERJANGKA DAN KOMODITI

Pemah Bergabung : Pernah Belum Pernah
Berapa Lama : _____
Status : Aktif Tidak Aktif
Hasil Kunjungan : Tertarik Tidak Tertarik
Rencana Gabung : -
Target Dana Masuk : -
Kendala : Belum ada dana

REFERENSI

Nama	:	_____
Alamat	:	_____
No.HP/Telp	:	_____

Prospek Sign.  Manager. _____

7. Form penilaian



PENILAIAN KERJA PRAKTEK

Mahasiswa : Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama mahasiswa : **Januar Hendras Santoso**
Nomor Pokok : **1423018116**
Semester : Gasal Genap / Tahun Akademik: 2018/2021
Konsentrasi : Komunikasi Media / Komunikasi Korporasi

Nama Perusahaan : PT Valbury Asia Futures
Alamat / No. Telepon : Pakuwon Center Tunjungan Plaza Lt 21, JL Embong
Malang No 1 Surabaya / (031) 2955788

Nama Penilai : Kevin Prianto
Jabatan di Perusahaan : Manager Financial Consultant

(mohon memberikan hasil evaluasi dan nilai didalam bentuk angka sesuai standar nilai yang tertera dibawah ini kepada mahasiswa yang melakukan kerja praktek di perusahaan Saudara)

NO.	KRITERIA	NILAI (isi dengan angka)				KETERANGAN
		A	B	C	D	
1.	Pengetahuan tentang pekerjaan (<i>Job Knowledge</i>)	✓				GREAT
2.	Kualitas Kerja (<i>Work Quality</i>)		✓			GOOD
3.	Kehadiran, Kedisiplinan, Sikap dan Tingkah Laku. (<i>Attendance, Disciplin, Attitude</i>)	✓				GREAT
4.	Communication (<i>Kemampuan berkomunikasi</i>)	✓				GREAT
5.	Kemampuan untuk mempelajari prosedur dan tugas baru. (<i>Ability to learn new rocedure and task</i>)		✓			GOOD
6.	Kesediaan menerima tanggung jawab atau tugas yang diberikan dan kejujuran. (<i>Responsibility and Honesty</i>)	✓				GREAT
7.	Motivasi untuk belajar dan mengambil tindakan positif yang diperlukan. (<i>Motivation and Intiative</i>)	✓				GREAT
8.	Kebersihan diri dan Penampilan. (<i>Personal grooming and appearance</i>)	✓				GREAT
9.	Kemampuan untuk beradaptasi, baik dengan sesama trainee, player, maupun penyelia. (<i>Adaptability</i>)	✓				GREAT

NB: Mohon diisi dengan angka sesuai panduan.

Penilaian

A : > 80 B : 70 – 79 C : 55 - 69 D : < 55

Saya menyatakan bahwa mahasiswa di atas telah melaksanakan Kerja Praktek selama 3 bulan, terhitung mulai tanggal 14 Juni 2021 sampai dengan tanggal 14 September 2021.

Pimpinan Perusahaan,

valbury
PT. Valbury Asia Futures

I Ketut Budi Ariyana

8. Surat Pernyataan Kerja Praktik Selama Pemberlakuan PPKM Pandemi COVID-19

SURAT PERNYATAAN

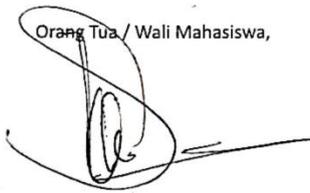
Bersama ini, saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : Januar Hendras Santoso
Nomor Pokok Mahasiswa : 1423018116
Alamat : Jl. Tumapel, No. 07, Surabaya
Nomor KTP : 3511080201900002
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Saya BERSEDIA secara sukarela, dengan tanpa ada tekanan dari pihak lain, untuk mengikuti kegiatan kerja praktek yang diselenggarakan di PT Valbury Asia Fututres ; mulai tanggal 14 Juni sampai dengan tanggal 14 September pada divisi Marketing Communication
2. Saya MENGETAHUI dan MEMAHAMI sepenuhnya atas segala risiko yang mungkin timbul sebagai akibat dari keikutsertaan saya di dalam kegiatan Marketing Communication yang berlangsung di dalam PT Valbury Asia Fututres;
3. Saya BERTANGGUNG JAWAB SEPENUHNYA dan TIDAK AKAN MENYALAHKAN SIAPAPUN dan PIHAK MANAPUN atas segala risiko yang timbul sebagai akibat dari keikutsertaan saya di dalam kegiatan Marketing Communication yang berlangsung di dalam PT Valbury Asia Fututres.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, penuh kesadaran dan tanggung jawab, serta tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Orang Tua / Wali Mahasiswa,


Tjung Santoso

Surabaya,

Mahasiswa yang bersangkutan,


Januar Hendras Santoso

* Pilih salah satu yang relevan