

SKRIPSI

PIT SIONG SUSILO

**PENGARUH INSENTIF DALAM RANGKA MENINGKATKAN MOTIVASI
KERJA PARA KARYAWAN BAGIAN DISTRIBUSI PADA
PABRIK ES PT. SUMBER ASREP CILACAP
JAWA TENGAH**



No. INDUK	0803/94
TGL. TERIMA	
BELI HADIAH	Fak. Ekonomi
No. BUKU	FE-m Sus pi-1
KOPI KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
1990**

PENGARUH INSENTIF DALAM RANGKA MENINGKATKAN MOTIVASI
KERJA PARA KARYAWAN BAGIAN DISTRIBUSI PADA
PABRIK ES PT. SUMBER ASREP CILACAP,
JAWA TENGAH

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperlengkapi Syarat-syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



OLEH :

PIT SIONG SUSILO

3103085030

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

1990

Surabaya,
Disetujui dan diterima baik
oleh :

Dosen Pembimbing I

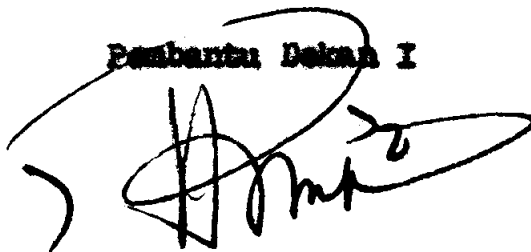
Dosen Pembimbing II



(Drs. Ec. MOERDIANTO, SU)

(Drs. Ec. TRISNO MOESANTO)

Pembantu Dekan I



(Drs. Ec. TRI HARJONO)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan rasa terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga memperkenankan penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini adalah dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat di dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidaklah lepas dari bantuan dan petunjuk yang tak terkira besarnya yang penulis terima dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan rendah hati menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Ec. Moerdianto, SU selaku dosen pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing, mengoreksi dan memberikan petunjuk yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ec. Trisno Moesanto selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia dan mengorbankan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Dekan dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya beserta seluruh dosen dan asisten dosen, yang telah mendidik serta membimbing selama penulis kuliah.
4. Bapak Pimpinan beserta seluruh staf dan karyawan Pabrik Es P.T. Sumber Asrep Cilacap yang telah bersedia menerima serta meluangkan waktunya untuk memberikan keterangan dan data perusahaan yang penulis butuhkan.
5. Ayah, Ibu tercinta, yang telah memberikan dorongan dan membiayai penulis selama kuliah hingga akhir kuliah.
6. Teman-teman dan semua pihak yang pernah membantu penulis, yang karena terbatasnya ruangan itu sehingga tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Harapan penulis semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat serta membalas budi baik mereka semua.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan serta kemampuan penulis sangat terbatas, maka apabila di dalam skripsi ini ada kesalahan yang tidak pada tempatnya, dengan segala kerendahan hati penulis minta maaf yang sebesar-besarnya dan penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran yang membangun.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Nopember 1990

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1. Pandangan Umum	1
2. Penjelasan Judul	3
3. Alasan Pemilihan Judul	4
4. Tujuan Penyusunan Skripsi	5
5. Sistematika Skripsi	6
6. Metodologi	7
6.1. Permasalahan	7
6.2. Hipotesa Kerja	8
6.3. Ruang Lingkup Analisa	9
6.4. Metode Pengumpulan Data	10
BAB II : TINJAUAN TEORITIS TENTANG PEMBERIAN IN- SENTIF DALAM USAHA MENINGKATKAN MOTI- VASI KERJA KARYAWAN	13
1. Pengertian Insentif	13
1.1. Sifat Dasar Pengupahan Insentif	15
1.2. Dampak Kebijakan Pemberian Insentif	15

	Halaman
1.3. Beberapa Kesulitan yang Mungkin Akan Dihadapi dalam Pelaksanaan Pemberian Insentif	17
1.4. Sistem Upah Insentif	18
2. Beberapa Cara untuk Meningkatkan Semangat dan Gairah Kerja	28
3. Pengertian Upah	29
3.1. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Upah	30
3.2. Sistem Pengupahan	33
3.3. Keadilan dan Kelayakan dalam Pengupahan	37
4. Motivasi	39
4.1. Prinsip-prinsip Dasar Pelaksanaan Motivasi	39
4.2. Jenis-jenis Motivasi	40
4.3. Cara Pelaksanaan Pemberian Motivasi	41
5. Pengertian Produktivitas	42
BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	48
1. Sejarah Perkembangan Perusahaan	48
2. Struktur Organisasi Perusahaan	51
3. Personalia dan Sistem Pengupahan ...	54
4. Pemasaran Hasil Produksi	59
5. Proses Produksi	61

	Halaman
BAB IV : PEMBAHASAN MENGENAI PERMASALAHAN SERTA KEBIJAKSANAAN PEMBERIAN INSENTIF	67
1. Permasalahan yang Dihadapi oleh Per- usahaan	67
2. Pangaruh Sistem Pengupahan Terhadap Penjualan Hasil Produksi	72
3. Pemecahan Masalah	78
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	83
1. Kesimpulan	83
2. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman
1. Emerson Plan	27
2. Daftar Upah Harian Karyawan Bagian Pemasaran PT. Sumber Asrep Cilacap (Dalam Rupiah)	58
3. Data Absensi Karyawan Bagian Pemasaran Pabrik Es PT. Sumber Asrep Cilacap Yang Bertugas Di Waktu Pagi Dalam Tahun 1989	69
4. Data Absensi Karyawan Bagian Pemasaran Pabrik Es PT. Sumber Asrep Cilacap Yang Bertugas Di Waktu Malam Dalam Tahun 1989	70
5. Data Order Yang Diterima Dan Yang Di-realisisasi Tahun 1989 (Dalam Balok)	74
6. Data Produksi, Penjualan Dan Persediaan Pabrik Es PT. Sumber Asrep Tahun 1985 - 1989 (Dalam Balok)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
1. Diagram Keadilan Dalam Pengupahan	38
2. Model Motivasi Positif	46
3. Model Motivasi Negatif	47
4. Struktur Organisasi Pabrik Es PT. Sumber Asrep Cilacap, Jawa Tengah	51