

**PENGARUH DESAIN KEMASAN, HARGA, DAN KESADARAN
KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PADA PROS INDONESIA**



SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

Stony Wicaksono Tampi

STRATUM – 1

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

PENGARUH DESAIN KEMASAN, HARGA, DAN KESADARAN
KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PADA PROS INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

STONY WICAKSONO TAMPI

1723018017

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stony Wicaksono Tampi

NRP : 1723018017

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan, Harga, Kesadaran Kesehatan Terhadap Minat beli Pada Pros Indonesia

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ilmiah ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, Januari 2022

Yang Menyatakan,



Stony Wicaksono Tampi

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNGGAH KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stony Wicaksono Tampi

NRP : 1723018017

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Kemasan, Harga, Kesadaran Kesehatan
terhadap Minat beli pada Pros Indonesia

Menyetujui skripsi saya untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau
media lain (*Digital Library* Perpustakaan Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian persyaratan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2022

Yang Menyatakan,



Stony Wicaksono Tampi

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH DESAIN KEMASAN, HARGA, DAN KESADARAN
KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI DI PROS INDONESIA

Oleh:

Stony Wicaksono Tampi

1723018017

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Diyah Tulipa, M.M

Tanggal: 6 Januari 2022



Andy Pratama Sulisty, S.M., M. SM.

Tanggal: 6 Januari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Stony Wicaksono Tampi NRP: 1723018017

Telah diuji pada tanggal 7 Januari 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,

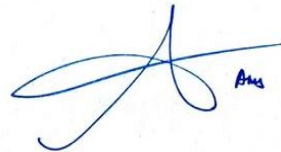


Dr. Diyah Tulipa, M.M

NIK 172.02.0543

Mengetahui:

Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M

NIK 172.18.0997

Dekan,



Dr. Diyah Tulipa, M.M

NIK 172.02.0543

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan penelitian yang berjudul “Pengaruh Desain Kemasan, Harga, dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Minat Beli Pada Pros Indonesia” ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan S-1 pada program studi Kewirausahaan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dan selesai dengan bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Diyah Tulipa, M.M selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta Dosen Pembimbing I yang telah ikut serta membantu membimbing saya dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Aldo Hardi Sancoko, SE, MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
3. Andy Pratama Sulistyono, S.M., M.SM selaku Dosen Pembimbing II yang telah ikut serta membantu membimbing saya dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang selalu mendukung dan menyemangati dari awal kuliah hingga penyelesaian penelitian ini.
6. Carlos Daniel, Marcel Samallo, Reyner Hendarata, dan Tasya Raphaela atas sahabat dan kekasih yang mau mendukung atas penulisan penelitian ini.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih banyak. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak lain dengan sebaik-baiknya.

Surabaya, 7 Januari 2022



Stony Wicaksono Tampi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematikan Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. <i>Stimuly-Organism-Response</i> (SOR).....	9
2.2.2. Desain Kemasan.....	10
2.2.3. Harga.....	11
2.2.4. Kesadaran Kesehatan.....	11
2.2.5. Minat Beli.....	12
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	13
2.3.1 Pengaruh Desain Kemasan terhadap Minat Beli.....	13
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	13
2.3.3 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Minat Beli.....	13
2.4. Kerangka/Model Konseptual.....	14
2.5. Hipotesis.....	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	15
3.2. Objek Penelitian.....	15
3.3. Populasi dan Sampel.....	15
3.4. Metode Pengambilan Data.....	16
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	16
3.5.1. Variabel Penelitian.....	16
3.5.2. Definisi Operasional.....	17
3.6. Statistik Deskriptif.....	19
3.7. Pengujian Kualitas Data.....	19
3.7.1. Uji Validitas.....	19

3.7.2. Uji Reliabilitas	19
3.7.3. Uji Asumsi	20
3.7.4. Uji Model.....	22
3.7.5. Uji Hipotesis	22
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	24
4.2. Gambaran Umum Responden (Karakteristik Demografi).....	24
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data.....	30
4.3.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	31
4.3.2. Hasil Uji Asumsi.....	32
4.3.3. Hasil Uji Model.....	34
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis	35
4.3.5 Pembahasan	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	41
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dan sekarang.....	6
Tabel 3.1 Macam Autokorelasi.....	21
Tabel 4.1 Orang tua yang memiliki anak diatas 2 tahun.....	24
Tabel 4.2 Domisili Jawa Timur.....	24
Tabel.4.3 Usia.....	25
Tabel.4.4 Pendidikan.....	25
Tabel.4.5 Pendapatan per bulan.....	26
Tabel.4.6 Pekerjaan.....	26
Tabel.4.7 Kategori Hasil Interval.....	27
Tabel.4.8 Statistik Deskriptif Variabel X1 (Desain kemasan).....	28
Tabel.4.9 Statistik Deskriptif Variabel X2 (Harga).....	28
Tabel.4.10 Statistik Deskriptif Variabel X3 (Kesadaran kesehatan).....	29
Tabel.4.11 Statistik Deskriptif Variabel Y (Minat beli).....	30
Tabel.4.12 Uji Validitas.....	31
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas.....	31
Tabel.4.14 Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4.16 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.17 Uji ANOVA atau uji F.....	34
Tabel 4.18 Uji Determinasi (R Square).....	34
Tabel 4.19 Uji Hipotesis.....	35
Tabel 4.20 <i>Standardized Coeficient</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan UMKM di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Model penelitian.....	14
Gambar 4.1 Hasil uji heteroskedastisitas.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Demografi
- Lampiran 3. Data Kuesioner
- Lampiran 4. Deskriptif Data
- Lampiran 5. Uji Validitas
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Uji Model
- Lampiran 9. Uji Hipotesis
- Lampiran 10. Uji Outlier

ASBTRACT

Small and medium enterprises (SMEs) are the economic backbone in Indonesia. The development of varied customer purchasing power has resulted in businessmen competing to produce creative and innovative products. The emergence of purchase intention in customers is caused several factors, including design packaging, price, and healthy consciousness. The business actors want to know what the triggers purchase intentions, especially in Pros Indonesia. Pros Indonesia is a manufacturer of snacks made from fish to be used as high protein snacks. The researcher want to do a research with the title “The effect of packaging design, price, and healthy consciousness for purchase intention in Pros Indonesia”. 105 respondent with the characteristics of having a childrens over 2 years old, aged 18-55 years old, and domiciled in East Java. The data obtained were analyzed using multiple linear regression with the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Testing quality data using validity and reliability tests, followed by assumption test using classical assumptions with multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, and normality test. The result of data processing using the SPSS program show that packaging design has a positive and insignificant effect on purchase intention, while price and healthy consciousness have a positive and significant effect on purchase intention in Pros Indonesia

Keywords: Snacks, Design packaging, price, healthy consciousness, and purchase intention

ABSTRAK

Usaha mikro kecil menengah atau UMKM merupakan pendobrak ekonomi di Indonesia. Perkembangan daya beli konsumen yang bervariasi menghasilkan pelaku usaha berlomba untuk menghasilkan produk yang kreatif dan inovatif. Munculnya minat beli pada konsumen disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya desain kemasan, harga, dan kesadaran kesehatan. Para pelaku usaha ingin mengetahui apa saja yang menimbulkan minat beli khususnya pada konsumen Pros Indonesia. Pros Indonesia adalah produsen makanan ringan yang terbuat dari olahan ikan untuk dijadikan camilan ringan tinggi protein. Peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Desain Kemasan, Harga, dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Minat Beli Pada Pros Indonesia”. Pengambilan sampel sebesar 105 responden dengan karakteristik memiliki anak diatas 2 tahun, usia 18-55 tahun, dan berdomisili di Jawa Timur. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan alat *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Pengujian kualitas data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, dilanjutkan dengan uji asumsi menggunakan asumsi klasik dengan uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas. Hasil pengolahan data menggunakan program SPSS menunjukkan bahwa desain kemasan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli, sedangkan harga dan kesadaran kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Pros Indonesia.

Kata Kunci: Camilan ringan, desain kemasan, harga, kesadaran kesehatan, dan minat beli