

PENGARUH GAYA HIDUP, KETERLIBATAN PRODUK, DAN  
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
AROMALOKA



SKRIPSI

DISUSUN OLEH

Devi Pembayun P. K

1723018031

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2021

PENGARUH GAYA HIDUP, KETERLIBATAN PRODUK, DAN  
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
AROMALOKA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Peryaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

DEVI PEMBAYUN PANGESTU KUSUMAWATI

1723018031

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

2021

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devi Pembayun Pangestu Kusumawati

NRP : 1723018031

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Produk, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Produk Aromaloka

menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya,

Yang menyatakan,



embayun P. K.

## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Devi Pembayun Pangestu Kusumawati  
NRP : 1723018031

Menyetujui karya ilmiah saya,

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Produk, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Beli Produk Aromaloka.

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet/ di media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2022

Yang Menvatakan,



Devi Pembayun Pangestu Kusumawati

## HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, KETERLIBATAN PRODUK, DAN  
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
AROMALOKA

OLEH:  
DEVI PEMBAYUN PANGESTU KUSUMAWATI  
1723018031

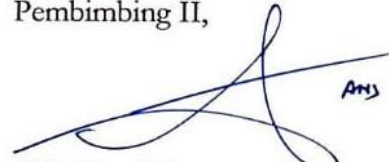
Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan  
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Veronika Rahmawati, SE., M.Si  
Tanggal: 22 Des 2021

Pembimbing II,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM  
tanggal : 22 Desember 2021

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang ditulis oleh: Devi Pembayun Pangestu Kusumawati NRP:  
1723018031

Telah diuji pada tanggal 05 Januari 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim  
Penguji.

Ketua Tim Penguji ,



Veronika Rahmawati, SE., MM.

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Dyah Tulipa, M.M.  
NIK 172.02.0543

Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M.  
NIK 172.18.0997



## KATA PENGANTAR

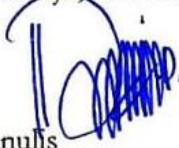
Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kanuria-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Produk, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Beli Produk Aromaloka”. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan mendukung penyusunan tugas akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena hal itu, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Diah Tulipa, MM selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M.Si dan Bapak Aldo Hardi Sancoko, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk mendampingi dan membimbing dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Kepada dosen, karyawan, dan staff tata usaha Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang secara langsung dan/atau tidak langsung mendukung proses penyusunan hingga pelaporan tugas akhir.
4. Kepada rekan mahasiswa Fakultas Kewirausahaan angkatan 2018 yang mendukung proses belajar dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Kepada Pengurus BPMU 2019/2020 dan Pengurus BPMU 2020/2021 yang selalu mendukung setiap proses kegiatan pembelajaran dan penyusunan tugas akhir penulis.

Akhir kata, mengingat keterbatasan yang dimiliki oleh penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini disampaikan mohon maaf. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca.

Surabaya, 30 November 2021



Penulis

Devi Pembayun Pangestu Kusumawati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Ruang Lingkup dan Batas Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4. Kerangka/ Model Konseptuan.....	19
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	20
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Objek Penelitian.....	21
3.3. Populasi dan Sampel.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Variabel dan Definisi Operasional.....	24
3.6. Statistik Deskriptif.....	25
3.7. Pengujian Kualitas Data.....	25
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner.....	31
4.2. Gambaran Umum Responden.....	32
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data.....	37
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.5. Pembahasan.....	49



BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Proporsi penduduk $\geq 10$ tahun berdasarkan aktivitas sedentari menurut karakteristik, Indonesia 2013.....	2
Tabel 1.2. Proporsi penduduk umur $\geq 10$ tahun dengan perilaku konsumsi berisiko $\geq 1$ kali sehari menurut provinsi, Indonesia 2013.....	3
Tabel 2.1. Jurnal Acuan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1. Pembagian dan Pengembalian Kuesioner .....	31
Tabel 4.2. Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	32
Tabel 4.3. Karakteristik Usia Responden.....	33
Tabel 4.4. Karakteristik Domisili Responden .....	34
Tabel 4.5. Karakteristik Pendapatan Responden .....	34
Tabel 4.6. Karakteristik Konsumsi Minuman Herbal .....	35
Tabel 4.7. Karakteristik Tingkat Konsumsi Konsumen .....	36
Tabel 4.8. Jenis merek yang dikonsumsi responden.....	36
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup .....	37
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Keterlibatan Produk.....	38
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk .....	39
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	39
Tabel 4.13. Hasil Uji Reabilitas .....	40
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis.....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Hasil Kuesioner
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Pertanyaan Umum Responden
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6. Uji Hipotesis dan Model
- Lampiran 7. Tampilan Kuesioner

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Proporsi konsumsi buah dan sayur $\leq 5$ porsi pada penduduk umur $\geq 5$ tahun menurut provinsi, 2018 .....	4
Gambar 1.2. Proporsi aktivitas fisik (kurang) pada penduduk umur $\geq 5$ tahun menurut provinsi, 2018 .....	4
Gambar 1.3. Obesitas sentral pada umur $\geq 15$ tahun 2007-2018 .....	5
Gambar 2.1. Kerangka atau Model Konseptual Peneliti .....	19
Gambar 4.1. Grafik Uji Normalitas .....	41
Gambar 4.2. Pola Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.3. Data Statistik Kolmogrov-Smirnov Tes.....	42
Gambar 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	43
Gambar 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas metode Glejser.....	43
Gambar 4.6. Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	44
Gambar 4.7. Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	44
Gambar 4.8. Hasil Uji Model F.....	45
Gambar 4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	47
Gambar 4.10. Koefisien Determinasi.....	49

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of lifestyle, product involvement, and product knowledge on purchase intention Aromaloka products. Lifestyle, product involvement, and product knowledge are factors that can influence consumer buying interest in a product, especially Aromaloka products. Aromaloka is a culinary business that produces traditional drinks using herbal recipes. The method used in this study is a quantitative method using multiple linear regression analysis. This study collects data by distributing questionnaires. In addition, this study uses 124 respondents who are consumers of herbal drinks and know Aromaloka. The results showed that lifestyle, product involvement, and product knowledge had a positive influence on interest in buying Aromaloka products.*

*Keywords: Lifestyle, Product Involvement, Product Knowledge, Purchase Intention*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, keterlibatan produk, dan pengetahuan produk terhadap minat beli produk Aromaloka. Gaya hidup, keterlibatan produk, dan pengetahuan produk merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada sebuah produk khususnya pada produk Aromaloka. Aromaloka merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang memproduksi minuman tradisional yang menggunakan resep jamu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda. Penelitian ini mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner. Selain itu, dalam penelitian ini menggunakan 124 responden yang merupakan konsumen minuman herbal dan mengetahui Aromaloka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, keterlibatan produk, dan pengetahuan produk memiliki pengaruh positif terhadap minat beli produk Aromaloka.

Kata kunci: Gaya Hidup, Keterlibatan Produk, Pengetahuan Produk, Minat Beli.