

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GIYOMI
DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL GIYOMI DI
INSTAGRAM



RAHMADINA LAILA FITRI RUSTIJADJI

1423018176

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GIYOMI
DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL GIYOMI DI
INSTAGRAM



RAHMADINA LAILA FITRI RUSTIJADJI

1423018176

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Rahmadina Laila Fitri Rustijadji

NRP : 1423018176

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GIYOMI DALAM
PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL GIYOMI DI INSTAGRAM”**

Adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 23 Desember 2021



Rahmadina Laila Fitri Rustijadji

NRP : 1423018176

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Rahmadina Laila Fitri Rustijadji

NRP : 1423018176

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GIYOMI
DALAM PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL GIYOMI
DI *INSTAGRAM***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Desember 2021

Yang menyatakan,

 

Rahmadina Laila Fitri Rustijadji

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

RAHMADINA LAILA FITRI RUSTIJADJI, NRP : 1423018176

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 14 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH

TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos, M.Med.Kom

NIDN : 0701067803

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN : 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION GIYOMI DALAM
PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL GIYOMI DI INSTAGRAM

OLEH :

RAHMADINA LAILA FITRI RUSTIJADJI

NRP : 1423018176

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0630077303

TANGGAL : 25 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN : 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dan terima kasih penulis ucapkan dan sampaikan kepada Allah SWT atas berkat dan Rahmat-nya yang diberikan untuk penulis agar dapat menyelesaikan Penulisan laporan kerja praktik ini dengan proses yang dilewati di CV. Java Fashion Indonesia yaitu Giyomi, hingga penulis dapat melaksanakan kegiatan kerja praktik ini sangat tidak mudah dengan kondisi dan keadaan yang seperti ini, sehingga kegiatan kerja praktik penulis dilakukan WFH (*Work From Home*). Kegiatan yang dilakukan tidak harus bertemu atau kontak fisik dengan calon *partner* dalam bekerja sama. Penulis menyelesaikan kerja praktik ini untuk memenuhi masa studi akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada keluarga sebagai salah satu *support system* dalam pengerjaan ini, terima kasih kepada Giyomi, teman-teman tercinta penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam Penulisan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja paraktik ini dapat membuat bangga untuk orang yang disayangi penulis.

Surabaya. 9 November

2021

Rahmadina Laila Fitri Rustijadji

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih yang penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhaammad SAW atas Rahmat dan Anugerah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas Marketing Communication Giyomi Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram”. Laporan kerja praktik dibuat ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan masa studi penulis dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selesainya laporan kerja praktik ini tentu tidak lepas dukungan dari keluarga dan teman-teman penulis. Maka dari itu, izinkan penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Orang tua penulis, Tris Rustijadji selaku bapak dan RR. Evi Kimiawati selaku ibu yang sangat membantu dalam ucapan doa dan semangat kepada penulis.
2. Kedua saudara penulis, Rani Badari Larasati Rustijadji selaku kakak dan Rajwa Revalina Mustika Rustijadji selaku adik yang menjadikan penulis semakin semangat dan memberikan motivasi agar segera menyelesaikan tugas akhir.
3. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan masukan dan saran agar laporan kerja praktik ini tersusun dengan rapi dan benar.

4. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.Med.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
5. Giyomi team khususnya kak Yudha Prasetyo dan kak Niken Wibowo yang telah memberikan tugas, tanggung jawab, pelajaran, dan pengalaman yang berharga dalam menyelesaikan kerja praktik di Giyomi.
6. Teman-teman dekat penulis Yohanes Djata, Milenneo, Putri, Tifana, Nadiya, Vedra, Dodik, Erlan, dan Liza yang telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
7. Teman-teman kerja Mahar Agung, CASN, dan Giyomi yang telah memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan laporan kerja praktik.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi Mahasiswa.....	3
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	4
I.4.3 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan (CV. Java Fashion Indonesia).....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Marketing Communication.....	4
I.5.2 Aktivitas Marketing Communciation.....	5
I.5.3 Media Sosial.....	6
I.5.4 Instagram.....	9
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	11
II.1 Gambaran Umum Aktivitas Marketing Communications Giyomi Dalam Media Sosial Instagram.....	11
II.1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	11
II.1.2 `Pendiri Perusahaan.....	13
II.1.3 Struktur Organisasi.....	14

II.1.4 Logo Perusahaan.....	15
II.1.5 Identitas Perusahaan.....	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	16
II.2.1 Mencari brand lokal untuk bekerja sama dengan Giyomi.....	26
II.2.2 Dealing dengan brand lokal untuk bekerja sama.....	28
II.2.3 Membuat SPK (Surat Perjanjian Kerja) kerja sama dengan Giyomi....	29
II.2.4 Mencari selebgram untuk bekerja sama dengan Giyomi.....	30
II.2.5 Endorsment selebgram.....	32
BAB III PEMBAHASAN.....	34
III.1 Marketing Communication Giyomi dalam Media Sosial Instagram.....	34
III.2 Aktivitas Marketing Communication Giyomi Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram.....	35
III.3 Aktivitas Marketing Communication Giyomi Dalam Pengelolaan Akun Media Sosial Giyomi Di Instagram.....	41
BAB IV PENUTUP.....	43
IV.1 Kesimpulan.....	43
IV.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Laporan Kerja Praktik.....	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Iklan melalui selebgram Sabrina Sosiawan.....	37
Gambar III.2 Melakukan promosi dengan Instagram Ads.....	38
Gambar III.3 Melakukan giveaway product bersama Implora.....	39
Gambar III.4 Melakukan kerja sama dengan selebgram mikro.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Periklanan (Endorse Photo Feeds Instagram Kepada Selebgram).....	46
Lampiran Event dan Pengalaman Acara (Kolaborasi Giveaway Produk Dengan Brand Lokal).....	47
Lampiran Publisitas (Kolaborasi Giveaway Produk Dengan Selebgram Micro).....	48
Lampiran Surat Perjanjian Kerja Sama Dengan brand lokal.....	49
Lampiran Nilai Kerja Praktik.....	52

ABSTRAK

Pada Era saat ini, semua perusahaan memerlukan marketing komunikasi suatu kegiatan dalam dalam pemasaran perusahaan, organisasi maupun usaha. Aktivitas yang dilakukan oleh marketing komunikasi yaitu melakukan riset dalam pembuatan konten, perencanaan dalam konten yang akan dibuat, dan menentukan sasaran produk yang akan dipasarkan kepada khalayak, selain itu marketing komunikasi juga mempunyai dampak yang bagus untuk suatu perusahaan seperti meningkatkan citra dan pengenalan suatu *brand*. Giyomi sebagai salah satu *brand fashion* yang cukup terkenal dan aktif di media sosial Instagram. Aktivitas marketing komunikasi pada akun media sosial milik Giyomi di Instagram dalam memperkenalkan *brand* dan produk dengan menggunakan akun media sosial Giyomi di Instagram yaitu sebagai wadah dalam mengiklankan, mempromosikan penjualannya, publisitas, dan melakukan *event* dengan berbagai *brand* besar agar dapat menambah *insight* penjualan dan pengenalan *brand* tersebut.

Kata Kunci : Aktivitas Marketing Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Giyomi

ABSTRACT

In the current era, all companies require marketing communications, an activity in marketing companies, organizations and businesses. Activities carried out by marketing communications are conducting research in content creation, planning in content to be created, and determining product targets to be marketed to the public, besides that marketing communication also has a good impact for a company such as improving image and recognition brand. Giyomi as a fashion brand that is quite famous and active on Instagram social media. Marketing communication activities on Giyomi's social media accounts on Instagram in introducing brands and products using Giyomi's social media accounts on Instagram, namely as a forum for advertising, promoting sales, publicity, and conducting events with various brands begin order to add insight sales and recognition brand the.

Keywords: Communication Marketing Activities, Social Media, Instagram, Giyomi