

**LAPORAN KERJA PRATEK**

**PERAN *PUBLIC RELATION* CRYSTAL BAKERY  
BANJARMASIN DALAM MELAKUKAN *CAMPAIGN* DI  
MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19**



OLEH:

KEVIN RAFAEL SAPUTRA

NRP: 1423018106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

**LAPORAN KERJA PRATEK**

**PERAN *PUBLIC RELATION* CRYSTAL BAKERY  
BANJARMASIN DALAM MELAKUKAN *CAMPAIGN* DI  
MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**OLEH:**

**KEVIN RAFAEL SAPUTRA**

**NRP: 1423018106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kevin Rafael Saputra  
NRP : 1423018106  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :  
**PERAN PUBLIC RELATION CRYSTAL BAKERY BANJARMASIN DALAM  
MELAKUKAN *CAMPAIGN* DI MEDIA SOSIAL UNTUK  
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI  
COVID-19**

Adalah benar adanya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 November 2021

Penulis



Kevin Rafael Saputra

NRP. 1423018106

## HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *PUBLIC RELATION* CRYSTAL BAKERY BANJARMASIN DALAM  
MELAKUKAN *CAMPAIGN* DI MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPERTAHANKAN  
CITRA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19

OLEH :

KEVIN RAFAEL SAPUTRA

NRP: 1423018106

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.SOS., M.I.KOM.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 19 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA S., S.I.KOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Kevin Rafael Saputra

NRP 1423018106

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Karya Ilmiah saya

**Judul : PERAN *PUBLIC RELATION* CRYSTAL BAKERY BANJARMASIN DALAM  
MELAKUKAN *CAMPAIGN* DI MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPERTAHANKAN  
CITRA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 November 2021

Penulis



Kevin Rafael Saputra

NRP. 1423018106

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**KEVIN RAFAEL SAPUTRA NRP. 1423018106**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 NOVEMBER 2021 DAN  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI



AKHSANIYAH, S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

## **KATA PERSEMBAHAN**

Rasa terima kasih dan puji syukur penulis berikan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan semua berkatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Dari mencari referensi , mencari tempat kerja hingga penyusunan laporan ini. Dan juga dukungan dari keluarga yang selalu membantu dan memberikan saran kepada penulis dalam melakukan proses pembuatan Laporan Kerja Praktik.

Laporan Kerja Praktik ini adalah bukti nyata perjuangan penulis dalam menyelesaikan Kerja Praktik di Crystal Bakery Banjarmasin selama dua bulan. Semoga dengan Laporan Kerja Praktik yang dibuat oleh penulis dapat memberikan hasil yang bagus dan dapat berguna untuk semua orang.

Surabaya, 19 September 2021

Kevin Rafael Saputra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah memberikan rahmat dan berkat limpahnya, saya bisa menyelesaikan Kerja Praktik (KP) yang dilaksanakan mulai tanggal 17 Juni 2021 sampai 16 September 2021 di Crystal Bakery Banjarmasin Jl. Bumi Mas Raya No. 3.

Dengan dilaksanakan Kerja Praktik (KP), mahasiswa dapat mencapai tujuannya yaitu mengenal lapangan kerja/dunia kerja secara langsung dan mengaplikasikan materi yang pernah dipelajari di dalam kampus dan diterapkan di dalam dunia pekerjaan, dengan terlaksananya kegiatan Kerja Praktik ini tidak lepas dari dukungan dari beberapa pihak, dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Yth :

1. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.KOM., M.MED, KOM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. Theresia Intan Putri H., S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik yang sudah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.
3. Sya'bani, S. Kom selaku staf *public relation* di Crystal Bakery Banjarmasin.
4. Terima kasih kepada saudara laki-laki penulis Tonny Danuarta Saputra untuk memberikan saran dan referensi untuk penulisan Laporan Kerja Praktik

Semoga dengan adanya Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat kepada semua dan tidak terkecuali penulis sendiri sebagai mahasiswa.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang bersangkutan dan membantu dalam kegiatan Kerja Praktik dan pembuatan Laporan Kerja Praktik ini



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.3.1 Tujuan Umum.....	3
I.3.2 Tujuan Khusus .....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Bagi Penulis .....	4
I.4.2 Bagi Pihak Crystal Bakery.....	4
I.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
I.5.1 Teori Peran Public Relations .....	5
I.5.2 Praktisi PR melalui Internet.....	5
I.5.3 Kampanye Public Relations.....	5

BAB II.....	9
II.1 Profil Perusahaan.....	9
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	9
II.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	9
II.1.3 Struktur Organisasi.....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek.....	11
II.3 Hasil dan Temuan.....	18
II.3.1 Membuat Konten Feeds dan Story Instagram.....	18
II.3.2 Social Media Campaign.....	19
BAB III.....	21
III.1 Crystal Bakery di Instagram.....	21
III.1.1 Instagram Feeds.....	22
III.1.2 Instagram Story.....	24
III.2 Peran Public Relations dalam Konten Instagram Crystal Bakery.....	25
III.2.1 Pembuatan Konten & Evaluasi.....	26
BAB IV.....	28
IV.1 Kesimpulan.....	28
IV.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel Kegiatan Harian.....	11
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gambar Story Instagram.....	19
Gambar II.2 Gambar Feeds Campaign Instagram.....	20
Gambar III.1 Contoh Feeds Campaign Instagram .....	23
Gambar III.2 Gambar Story Instagram .....	24
Gambar III.3 Gambar Feedback Post Instagram.....	26

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan II.1 Struktur Oraganisasi Crystal Bakery.....	10
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi Crystal Bakery.....	10
Lampiran 2 : Tabel Kegiatan Harian.....	11
Lampiran 3 : Gambar Story Instagram.....	19
Lampiran 4 : Gambar Feeds Campaign Instagram.....	20
Lampiran 5 : Contoh Feeds Campaign Instagram.....	23
Lampiran 6 : Gambar Story Instagram.....	24
Lampiran 7 : Gambar Feedback Post Instagram .....	2

## ABSTRAK

Zaman modern ini internet menjadi salah satu bagian dari media komunikasi terbaru untuk memperlancar arus informasi dari tiap individu. Semua aktivitas *public relations* pun berubah, dari yang dilakukan secara langsung dan bertatap muka beralih menjadi secara *online* agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, salah satu kunci utama peran *public relations* sebagai teknisi komunikasi dengan memberikan pelayanan secara teknis, mengontrol teknisi komunikasi yang diperlukan dari kewenangan yang diberikan untuk memberikan pelayanan komunikasi, kepada manajemen untuk memberikan saran teknis untuk menggunakan pelayanan komunikasi.

Seperti yang dilakukan di perusahaan Crystal Bakery Banjarmasin di divisi *public relations*. Dengan menggunakan Instagram sebagai media untuk melakukan aktivitas *public relations*, dimana dalam praktiknya pihak *public relations* harus mengelola isi konten dengan fitur-fitur yang dapat digunakan didalam aplikasi Instagram dengan melakukan pendekatan secara *online*, seperti aktivitas campaign dan berhubungan dengan konsumen. Aktivitas ini perusahaan akan mendapatkan kepercayaan dari konsumen dan menjadi hubungan xiiiandemicxiiir perusahaan dan konsumen.

Kata Kunci: *Public Relation, Covid-19, Campaign.*

## ABSTRACT

In this modern era, the internet has become a part of the latest communication media to facilitate the flow of information from each individual. All public relations activities have changed, from those carried out in person and face to face to online in order to reach a wider range of consumers, one of the main keys to the role of public relations as a communication technician is to provide technical services, control the communication technicians required from the authorities. provided to provide communication services, to management to provide technical advice for using communication services.

As was done at the company Crystal Bakery Banjarmasin in the public relations division. By using Instagram as a medium to carry out public relations activities, in practice the public relations party must manage content with features that can be used in the Instagram application by taking an online approach, such as campaign activities and connecting with consumers. This activity the company will gain the trust of consumers and become a relationship between the company and consumers.

Keyword : *Public Relation, Covid-19, Campaign.*