

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM
MEDIA SOSIAL HUMAS KOTA SURABAYA**



Oleh:
RICHARD SAMUELLE SONJAYA
NRP: 1423018185

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM
MEDIA SOSIAL HUMAS KOTA SURABAYA**

Diajukan sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:
RICHARD SAMUELLE SONJAYA
NRP: 1423018185

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini”

Nama : Richard Samuelle Sonjaya

NRP : 1423018185

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM MEDIA SOSIAL HUMAS KOTA SURABAYA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut

Surabaya, 9 Desember 2021

Penulis



Richard Samuelle Sonjaya

NRP. 1423018185

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM MEDIA SOSIAL HUMAS KOTA SURABAYA

OLEH:

RICHARD SAMUELLE SONJAYA

NRP: 1423018185

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



DR. NANANG KRISDINANTO, DRS., M.SI

NIDN. 0726126602

TANGGAL 26 OKTOBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVLIA SANDY FISTA, S.SOS, M.I.KOM.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

RICHARD SAMUELLE SONJAYA NRP: 1423018185

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 5 NOVEMBER 2021 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



YULI NUGRAHENI, S. SOS., M.SI

NIDN. 0701067803

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS, M.I.KOM.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Richard Samuelle Sonjaya

NRP : 1423018185

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus :

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

AKTIVITAS VIDEOGRAFER DALAM MEDIA SOSIAL HUMAS KOTA SURABAYA

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Desember 2021

Yang menyatakans



Richard Samuelle Sonjaya

NRP.14230185

KATA PERSEMBAHAN

Waktu terus berjalan, sama seperti umur yang selalu bertambah. Dewasa adalah pilihan, masa depan adalah ketakutan. Langkah yang saya ambil dengan mengambil resiko kegagalan, keputusasaan dan kekecawan dalam perjuangan 3,5 tahun yang telah dilalui dimasa perkuliaan dalam bentuk laporan kerja praktik ini peneliti persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, kesehatan dan kekuatan yang diberikan-Nya kepada saya untuk menjalani setiap masa-masa perkuliahan. Terimakasih untuk ibu, kakek, adik, kerabat-kerabat, sahabat dalam Kristus yang selalu menyemangati saya dan meyakinkan bahwa saya bisa melewati ini semua. Laporan kerja praktik ini adalah hadiah yang menjadi awal bagi saya dan hadiah pertama untuk mu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul Aktivitas Videografer Dalam Media Sosial Humas Kota Surabaya. Laporan kerja praktik ini ditulis agar penulis dapat mengetahui dan menjalankan praktik *public relation* secara langsung dalam Pemerintahan Kota Surabaya. Laporan ini juga dibuat sebagai salah satu bentuk tanggung jawab penulis selama dua bulan melakukan kerja praktik di Humas Pemkot Surabaya.

Terselesaikannya Laporan kerja praktik ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Sui Ching, sosok yang selalu berada digaris terdepan untuk mendorong peneliti melakukan hal-hal hebat tanpa memandang kekurangan. Terimakasih Ibu atas kepercayaan mu.
2. David Arthur Sonjaya, keberadaannya adalah berkat Tuhan yang luar biasa, memberi saya semangat dan sukacita yang hanya berasal dari ucapan “Semangat Ko, pasti bisa!”.
3. Kungkung Afuy, pahlawan bagi keluarga besar yang mau memberikan senyum terbaiknya ketika saya menghadapi situasi sulit.
4. Santos Widodo, sosok sahabat dan kakak yang seakan mengayomi saya untuk punya harapan dan bergantung kepada Tuhan bahwa dengan kekuatan-Nya saya bisa melalui segala rintangan yang saya hadapi.
5. Agatha Reyne, sahabat sekaligus teman seperjuangan yang saling mendorong sejak Sekolah Menengah Atas (SMA) hingga sekarang sama-sama menempuh perkuliahan, jurusan dan kelulusan bersama.
6. Hubungan Masyarakat Kota Surabaya yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan kerja praktik sekaligus belajar secara langsung bagaimana Pemkot Surabaya melayani masyarakat Surabaya.

7. Kepala Bagian Layanan Informasi Pak Jefry yang telah mengizinkan penulis berkarya dan mendukung penuh kegiatan pra hingga pasca produksi konten dalam media sosial Bangga Surabaya.
8. Mas Hendyz selaku penanggung jawab mahasiswa magang di Kantor Humas Kota Surabaya yang mengizinkan saya magang dan yang telah mendampingi serta membimbing saya selama magang berlangsung.
9. Kak Astri selaku pendamping mahasiswa magang yang selalu menemani mahasiswa magang ketika melakukan *brainstorming* konten dan berperan sebagai kakak disaat magang berlangsung.
10. Mas Wahyu selaku editor dan kameramen Humas Kota Surabaya yang menemani dan sangat terbuka dengan *sharing* ilmu yang diberikan.
11. Seluruh sub bagian yang pernah membantu dan sudah sangat baik kepada penulis.
12. Zha Zha Elenita yang mengenalkan penulis kepada Mas Hendyz untuk melakukan proses pendaftaran magang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYTAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.3.1 Tujuan Umum	3
I.3.2 Tujuan Khusus	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.4.1 Bagi Mahasiswa	3
I.4.2 Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Hubungan Masyarakat	4
I.5.2 <i>Public Awarness</i>	5
I.5.3 Videografi.....	7
I.5.4 Videografer	9
I.5.5 Media Sosial	10
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	13

II.1.1 Profil Bagian Hubungan Masyarakat Surabaya	13
II.1.2 Sejarah Singkat Hubungan Masyarakat Surabaya.....	13
II.1.3 Logo dan Identitas Perusahaan.....	14
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
II.1.5 <i>Job Description</i>	16
II.1.6 Visi dan Misi Perusahaan.....	18
II.1.6.1 Visi.....	18
II.1.6.2 Misi	18
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	19
II.3 Hasil Temuan	31
II.3.1 Pembuatan Konten TikTok dan Instagram Bangsa Surabaya	31
II.3.2 <i>Monitoring</i> Komentar Pada Media Cetak dan Sosial	36
II.3.3 Liputan Pelaksanaan Vaksin	38
II.3.4 Transkrip Wacana Untuk Konten 'Cangkrukan Suroboyo'	39
II.3.5 Membuat <i>Greetings</i> Pak Wali Kota Untuk Program Baru TV9 Nusantara ..	40
BAB III. PEMBAHASAN.....	42
III.1 Aktivitas Videografer dalam Media Sosial Humas Kota Surabaya	42
III.1.1 Konten 'TikTok Hari Pramuka ke-60'	43
III.1.2 Konten Instagram dan TikTok 'Nostalgia 17 Agustus'	44
III.1.3 Konten Instagram 'Harapan Warga Ketika Pandemi Selesai'	45
BAB IV PENUTUP.....	46
IV.1 Kesimpulan.....	46
IV.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Humas Pemkot Surabaya	15
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hari Kerja dan Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	19
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Interaksi antara Warga dengan Humas Pemkot Surabaya	7
Gambar II.1.3 Logo Bangga Surabaya	14
Gambar II.3.1.1 Membuat <i>Storyboard</i> untuk Kontek Komik Bangga	32
Gambar II.3.1.2 Pengambilan Video Konten Hari Pramuka.....	33
Gambar II.3.1.3 Cuplikan Konten Instagram ‘Nostalgia Lomba 17 Agustusan’	34
Gambar II.3.1.4 Cuplikan Konten ‘Perpustakaan Umum Kota Surabaya’	35
Gambar II.3.1.5 Proses <i>Editing</i> Konten ‘Sertifikat Vaksin’	36
Gambar II.3.2.1 <i>Monitoring</i> Komentar pada Koran	37
Gambar II.3.2.2 Melakukan Scan Pada Hasil Kliping Koran	38
Gambar II.3.3.1 Liputan Vaksin di Gedung Wanita.....	39
Gambar II.3.4.1 Penulis Melakukan Transkrip	40
Gambar II.3.5 Penulis Membuat <i>Greetings</i> untuk Pak Wali Kota	41

DAFTAR LAMPIRAN

Cuplikan Konten TikTok & Instagram	51
Aktivitas Videografer di Bangsa Surabaya.....	53
Monitoring Komentar di Media Sosial	54
Menjadi Talent di Bangsa Surabaya.....	55
Kelengkapan Surat.....	56
Surat Rekomendasi Kerja Lapangan.....	59
Surat Penilaian Kerja Praktik	61
Lampiran Tabel Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Praktik.....	63

ABSTRAK

Hubungan Masyarakat Kota Surabaya merupakan bagian dari Pemerintah Kota Surabaya yang bertanggung jawab kepada Sekretaris Daerah Kota Surabaya untuk melakukan hubungan antara Pemerintah Kota Surabaya dengan masyarakat Surabaya. Melalui media sosialnya yang dapat ditemukan di *Facebook, Instagram, Website, Twitter dan Youtube* bernama Bangga Surabaya, Pemkot Surabaya dapat menyampaikan informasi dan kebijakannya kepada warga Surabaya. Kemasan informasi dan kebijakan yang ingin disampaikan salah satunya berbentuk video, sehingga aktivitas videografer dalam media sosial Humas Surabaya diperlukan untuk mengemas pesan dalam bentuk video agar mudah dipahami oleh masyarakat Surabaya. Seperti, mengambil gambar pada konten TikTok 'Hari Pramuka ke-60', konten Instagram dan TikTok 'Nostalgia 17 Agustus' dan konten Instagram 'Harapan Warga Ketika Pandemi Selesai'

Kata Kunci: Humas Kota Surabaya, Aktivitas Videografer, Media Sosial.

ABSTRACT

Public Relations of the City of Surabaya is part of the Government of the City of Surabaya which is responsible to the Regional Secretary of the City of Surabaya to establish relations between the Government of the City of Surabaya and the people of Surabaya. Through its social media which can be found on Facebook, Instagram, Website, Twitter and Youtube called Proud Surabaya, the Surabaya City Government can convey information and policies to Surabaya residents. One of the packages of information and policies to be conveyed is in the form of videos, so that the activities of videographers in Surabaya Public Relations social media are needed to package messages in video form so that the people of Surabaya can easily understand them. Such as, taking pictures on TikTok content '60th Scout Day', Instagram and TikTok content 'Nostalgia 17 August' and Instagram content 'People's Hope When the Pandemic Is Over'.

Keywords: Public Relations of the City of Surabaya, Videographer Activities, Social Media.