

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT WRITER* DALAM PRODUKSI
KONTEN *DIGITAL MARKETING*
DI INSTAGRAM @CLOUDIDEAS.ID



Disusun Oleh :
Octavia Rosandy
NRP.1423018004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT WRITER* DALAM PRODUKSI
KONTEN *DIGITAL MARKETING*
DI INSTAGRAM @CLOUDIDEAS.ID

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :
Octavia Rosandy
NRP.1423018004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Octavia Rosandy
NRP 1423018004
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :
“PERAN *CONTENT WRITER* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING*
DI INSTAGRAM @CLOUDIDEAS.ID”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupu universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Octavia Rosandy

NRP 1423018004

Mengetahui ,

Dosen Pembimbing Tunggal,

Dr. Drs. Nanang Krisdinanto

NIDN. 0726126602

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *CONTENT WRITER* DALAM PRODUKSI KONTEN
DIGITAL MARKETING DI INSTAGRAM @CLOUDIDEAS.ID**

Oleh:

OCTAVIA ROSANDY

NRP.1423018004

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



DR. DRs. NANANG KRISDINANTO, M.SI.

NIDN. 0726126602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S., S.I.KOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan , saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Octavia Rosandy
NRP 1423018004
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi Tahun
Lulus 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“PERAN CONTENT WRITER DALAM PRODUKSI KONTEN DIGITAL MARKETING
DI INSTAGRAM @CLOUDIDEAS.ID”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Octavia Rosandy

NRP. 1423018004

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

OCTAVIA ROSANDY NRP: 1423018004

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 NOVEMBER 2021

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



YULI NUGRAHENI S.SOS, M.SI.

NIDN. 0630077303

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S., S.I.KOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dikarenakan laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan. Segala hambatan dan tantangan yang penulis hadapi tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan Tuhan. Tak lupa, penulis juga sangat berterima kasih kepada orang tua, saudara, serta sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing serta teman seperjuangan yang ikut andil membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis sangat bersyukur dengan segala dukungan, bimbingan serta bantuan dari semua pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan kerja praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah turut ikut serta membantu dan mendoakan penulis selama pembuatan laporan kerja praktik ini.

"Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan"

Surabaya, 12 Oktober 2021

Octavia Rosandy

KATA PENGANTAR

Terima kasih untuk Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan, kasih karunia, perkenanan serta hikmat untuk penulis, sehingga, penulis dapat menyelesaikan kerja praktik. Tujuan dalam pembuatan laporan kerja praktik ini yaitu untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan kerja praktik, tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang ada. Adanya dukungan semangat, bantuan bimbingan, serta doa yang penulis dapatkan sehingga laporan kerja praktik ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta menjadi motivasi bagi penulis yaitu :

1. Kepada mama dan ayah yang sangat penulis cintai dan selalu mendukung serta mendoakan penulis selama ini.
2. Kepada saudara penulis, Nella Anindygadis yang telah memberikan dukungan serta menjadi tempat untuk penulis berkeluh kesah.
3. Kepada dosen pembimbing tercinta, Bapak Nanang Krisdinanto yang bersedia membimbing dengan sepenuh hati dan memberikan *feedback* sangat baik untuk penulis.
4. Kepada sahabat tersayang penulis, Evania Marcella yang telah menjadi tempat untuk penulis berbagi suka duka serta berjuang bersama penulis selama menempuh perkuliahan hingga menuju sarjana.
5. Kepada kelas bunga matahari (Elita, Ricka, dan Yohana) yang selalu setia menemani, membantu, dan memberi dukungan kepada penulis ketika penulis sedang patah semangat.

6. Kepada Daniel Lestiawan yang bersedia mendampingi penulis selama perjalanan mendapatkan gelar S.I.Kom.
7. Kepada semua teman terbaik penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih sudah mewarnai hari-hari penulis selama kuliah dan selalu memberikan *support* satu sama lain.
8. Kepada seluruh dosen serta staf tata usaha yang ramah dan baik serta banyak memberi penulis ilmu bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	6
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.5. Ruang Lingkup Kerja Praktik	6
I.6. Tinjauan Pustaka	7
I.6.1. <i>Digital Marketing</i>	7
I.6.2. Instagram	8
I.6.3. Peran <i>Content Writer</i>	9
BAB II : HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1. Gambaran Isu Sosial	11
II.3. Gambaran Projek Kerja Praktik.....	13
II.3. Rencana Waktu.....	14
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	20
II.5. Hasil Temuan.....	21
BAB III: PEMBAHASAN	30
III.1. Peran <i>Content Writer</i>	30
III.2. Konten Edukasi <i>Digital Marketing</i>	31
III.3. Skema Tahapan Peran <i>Content Writer</i>	33

BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	34
IV.1. Kesimpulan	34
IV.2. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Waktu dan Pelaksanaan Konten @cloudideas.id.....	14
------------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Presentase Peningkatan Pengguna Internet 2019	2
Gambar I.2	Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2021.....	3
Gambar I.3	Potensi Instagram Untuk <i>Marketing</i>	4
Gambar II.1	<i>Question and Answer</i> melalui <i>Instagram Story</i>	24
Gambar II.2	Naskah Konten Video @Cloudideas.id	25
Gambar II.3	Konten <i>Feeds</i> , <i>IGTV</i> , dan <i>Reels</i> di Instagram	28
Gambar II.4	Promosi Konten di <i>Instagram Story</i>	29
Gambar II.5	Konten <i>Games</i> untuk <i>Followers</i>	30

ABSTRAK

Adanya pandemi covid-19 yang tidak kunjung usai di Indonesia membuat semua menjadi terbatas dan mengalami penurunan terutama dari sisi ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat, pola strategi pemasaran pun ikut berubah ke serba digital. Namun yang menjadi masalah saat ini tidak banyak pelaku bisnis yang memiliki ilmu pengetahuan atau pengalaman di dunia digital. Salah satu cara untuk membantu para pelaku bisnis untuk beradaptasi dengan keadaan ini adalah dengan memberikan edukasi tentang dunia *digital marketing*. Edukasi yang diberikan akan dibuat dalam bentuk konten video dan gambar yang akan dibagikan melalui berbagai fitur pada media sosial Instagram dengan nama akun @Cloudideas.id. Konten edukasi ini diharapkan dapat membuat para pelaku bisnis di Indonesia merasa terbantu dalam menjalankan strategi *marketing*.

Dalam pembuatan suatu konten, tak lepas dari peran seorang *content writer* yang menyusun konsep setiap konten sebelum diproduksi dan diunggah supaya selalu menarik. *Content writer* harus menentukan topik apa yang akan dibahas, menulis naskah, serta memiliki peran penting untuk memberikan informasi melalui konten-konten *catchy* dan *up-to-date*. Penulis harus memberikan informasi yang menarik dan mudah dipahami supaya pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci : *Content Writer*, *Digital Marketing*, Konten, Produksi, Instagram

ABSTRACT

The ongoing Covid-19 pandemic in Indonesia has made everything limited and decreased, especially in terms of the economy. In a fairly short time, the pattern of marketing strategies has also changed to all digital. However, the problem now is that not many business people have knowledge or experience in the digital world. One way to help business people adapt to this situation is to provide education about the world of digital marketing. The education provided will be in the form of video and image content that will be shared through various features on Instagram social media with the account name @Cloudideas.id. This educational content is expected to make business people in Indonesia feel helped in carrying out marketing strategies.

In making content, it cannot be separated from the role of a content writer who drafts the concept of each content before it is produced and uploaded so that it is always interesting. Content writers must determine what topics will be discussed, write scripts, and have an important role to provide information through catchy and up-to-date content. The author must provide information that is interesting and easy to understand so that the message to be conveyed can be conveyed properly.

Keywords : Content Writer, Digital Marketing, Content, Production, Instagram