

**PERAN *CONTENT EDITOR* DALAM PROSES
PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL HUMAS
PEMERINTAH KOTA SURABAYA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh:
CINDY FLORENCIA IRENA
NRP : 1423018019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *CONTENT EDITOR* DALAM PROSES
PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL HUMAS
PEMERINTAH KOTA SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
CINDY FLORENCIA IRENA
NRP : 1423018019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Cindy Florencia

NRP: 143018019

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul PERAN CONTENT EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 November 2021

Penulis



Cindy Florencia Irena

NRP.1423018019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *CONTENT EDITOR* DALAM PROSES PEMBUATAN
KONTEN DI MEDIA SOSIAL HUMAS PEMERINTAH KOTA
SURABAYA**

OLEH:

CINDY FLORENCIA IRENA

NRP: 1423018019

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



AKHSANIYAH, S.SOS, M.MED.KOM.

TANGGAL : 21 OKTOBER 2021



Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIK. 142.15.0849

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
CINDY FLORENCIA IRENA NRP: 1423018019

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 29 OKTOBER 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI., S.SOS., M.MED.KOM.
NIK. 142.09.0645

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Cindy Florencia Irena

NRP : 1423018019

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

PERAN CONTENT EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Cindy Florencia Irena
NRP 1423018019

KATA PERSEMBAHAN

“Don’t try to live up to other people’s expectations and live by your own values. Take your own small steps forward, one at a time.”

- Kwon Soonyoung, 2017 -

Sejak awal, tidak ada hal yang terasa mudah. Namun, Seungcheol pernah berkata bahwa untuk bisa mencapai hal-hal yang disukai, harus terlebih dahulu melalui hal-hal yang tidak disukai. Oleh karenanya, orang pertama yang ingin penulis apresiasi adalah diri penulis sendiri yang mampu melewati segala kesulitan yang tidak disukanya hingga mencapai titik ini. Dan penulis merasa, apresiasi diri sendiri di awal kata persembahan yang legendaris ini tidaklah egois.

Laporan kerja praktik ini juga penulis persembahkan untuk orang tua dan dua saudara penulis yang selalu mendukung penulis melalui berbagai rintangan. Juga, untuk kedua teman terdekat penulis yang telah menorehkan paling banyak kenangan selama berkuliah. Rasa terima kasih juga penulis tuliskan bagi teman-teman yang magang bersama penulis di Humas Pemkot Surabaya, yang sudah melalui banyak waktu bersama dengan penulis selama lebih dari tiga bulan. Terakhir, ungkapan terima kasih penulis sampaikan bagi Humas Pemkot Surabaya dan seluruh pihak di dalamnya yang telah terbuka dan bersedia memberikan penulis tempat untuk melaksanakan kewajiban kerja praktik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan bagi penulis selama proses pelaksanaan kerja praktik hingga selesainya laporan ini. Laporan kerja praktik dengan judul *PERAN CONTENT EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA* ini ditulis sebagai rangkuman pengalaman penulis dalam pelaksanaan kerja praktik yang telah terlaksana di Humas Pemkot Surabaya.

Kegiatan kerja praktik ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Penulis sendiri yang telah berusaha memperjuangkan semua tanggung jawab yang dibawa selama berkuliah. *Thank you for not giving up, girl.*
2. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan segala dukungan bagi penulis, baik dalam hal materi dan kasih sayang. Juga, untuk dua saudara penulis yang aneh.
3. Teman seperjuangan magang, Elen dan Krisna, dan teman-teman lain yang sudah berbagi pengalaman susah dan senang bersama penulis selama 3 bulan. Terima kasih sudah mengenalkan Mie Gacoan.
4. Seluruh pihak Humas Pemkot Surabaya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktik hingga akhir.
5. Dosen pembimbing kerja praktik, Ibu Sonya, yang memberikan saran dan masukan bagi penulis untuk membuat laporan yang baik.

6. Untuk partner otaku dan k-popers, sekaligus partner penulis pada segala tugas dan kegiatan selama berkuliah. Dari kelompok proyek hingga organisasi, ada keluh kesah, canda, harapan, dan cita-cita kita di antaranya. Bila melihat kembali, tanpa sadar kita sudah tumbuh bersama dari remaja penggemar lelaki tak tergapai menjadi sosok dewasa yang ingin kaya raya. Anjani, Sheila, *thank you for accepting me, ya.*
7. Seventeen yang selalu memberikan *support* bagi penulis melalui lagu dan nasihatnya. *From this past 6 years, there is no moment when i regret that i met you all, boys.*
8. Seluruh penyanyi yang telah membuat dan menyanyikan lagu-lagu terbaik di *playlist* Spotify penulis. Tanpa mereka, penulis tidak akan kuat begadang untuk menyelesaikan laporan ini.
9. Laptop penulis dan laptop adik yang sudah senantiasa tegar menghadapi beban *software editing* dan tanpa kenal tidur menemani penulis bekerja. *Rest in peace, laptop kesayangan, you've fought real hard.*
10. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR BAGAN.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	6
I.5.2 Media Sosial Instagram dan TikTok	7
I. 5.3 Konten Video.....	11
I.5.4 <i>Content Editor</i>	14
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	18
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	18
II.1.1 Profil Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Surabaya	18
II.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	19
II.1.3 Identitas dan Logo Perusahaan.....	21
II.1.3 Struktur Organisasi Humas Pemkot Surabaya	22
II.1.4 Sub Bagian Layanan Informasi.....	23
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	24
II.3 Hasil dan Temuan	31

BAB III PEMBAHASAN	55
III.1 Tahap Produksi Konten	55
III.2 Tahap <i>Editing</i> Konten.....	59
III.3 Konten Media Sosial Humas Pemkot Surabaya.....	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	69
IV.1 Kesimpulan.....	69
IV.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Humas Pemkot Surabaya	22
Bagan II.2 Struktur Sub Bagian Layanan Informasi Humas Pemkot Surabaya	24

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jadwal Kerja dan Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	25
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Bangsa Surabaya.....	21
Gambar II.2 Penulis menggunting dan mengelem berita saat kliping pers	31
Gambar II.3 Penulis melakukan <i>scan</i> kliping pers	32
Gambar II.4 Penulis melakukan <i>monitoring</i> komentar di pemberitaan <i>online</i>	33
Gambar II.5 Penulis memasukkan hasil transkrip pada <i>editing</i> video	34
Gambar II.6 Penulis melakukan transkrip <i>speech</i> Walikota kepada aktivis millenial Surabaya.....	35
Gambar II.7 <i>Tracing</i> kepada Warga yang menjalani Isoman melalui Whatsapp chat	36
Gambar II.8 Penulis menjadi talent konten Telepati Challenge dan Sambung Lirik Lagu Nasional	38
Gambar II.9 Penulis melakukan koordinasi jarak <i>talent</i> di layar ponsel	39
Gambar II.10 Proses <i>Editing</i> Video Cara Mendapat KIA	40
Gambar II.11 Penulis Menjadi <i>Talent</i> Untuk Konten Telepati Challenge.....	41
Gambar II.12 Proses <i>Editing</i> Konten Telepati Challenge.....	41
Gambar II.13 <i>Shooting</i> Wawancara	42
Gambar II.14 Tutor <i>Editing</i> bersama Editor Humas Pemkot.....	43
Gambar II.15 Tampilan <i>editing</i> konten di aplikasi CapCut	44
Gambar II.16 Tampilan <i>Editing</i> Konten Tebak Pahlawan Nasional.....	45
Gambar II.17 Proses <i>Editing</i> Konten Pembagian Bantuan ke 31 Kecamatan	47
Gambar II.18 <i>Shooting</i> Konten PPKM Level 3	48
Gambar II.19 Proses Memilah <i>Footage</i>	49
Gambar II.20 Proses <i>Editing</i> Konten	51
Gambar II.21 Penulis membantu mengarahkan pada proses <i>shooting</i>	52
Gambar II.22 Penulis melakukan proses <i>editing</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Kerja Praktik.....	73
Laporan Kerja dan Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	79
Surat Keterangan Kerja Praktik	85
Penilaian Kerja Praktik	86

ABSTRAK

Humas Pemkot Surabaya memiliki tugas untuk menyampaikan informasi terkait Kota Surabaya melalui berbagai media, diantaranya adalah media sosial Instagram dan TikTok. Kedua media sosial ini mengandalkan tampilan visual pada kontennya, untuk itulah peran *content editor* dibutuhkan untuk melakukan *editing* konten yang menarik dan dapat diterima oleh seluruh kalangan masyarakat Surabaya. Meski peran *content editor* menonjol pada tahap post-produksi, namun tidak memungkiri bahwa seorang *content editor* juga perlu turun langsung untuk memberikan arahan pada proses pra-produksi dan produksi dengan tim produksi konten. *Content editor* tidak hanya dituntut untuk bisa melakukan teknik *editing*, namun juga mampu menampilkan visual yang sesuai dengan tujuan dan target yang disasar pada masing-masing konten.

Kata Kunci : Humas Pemkot Surabaya, Media Sosial, *Content Editor*

ABSTRACT

Public Relations of Surabaya City Government has the task to convey informations related to Surabaya city through various media, including social media Instagram and TikTok. Both of this social media rely on the visual appearances for their contents, and for that, the role of content editor is needed to do editing for contents that are appealing and acceptable to all Surabaya people. Although the role of content editor is prominent in the post-production stage, it does not deny that a content editor also has to go directly on the pre-production and production stages to give direction with the content production team. A content editor does not just know how to do editing techniques, but also be able to show the visual that is accordance with the goals and people targeted for each content.

Keywords : Public Relations of Surabaya City Government, Social Media, Content Editor