

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Dengan melakukan kerja praktik online penulis dapat mengetahui bagaimana cara menyampaikan informasi dengan baik kepada banyak orang secara online. Selain itu penulis juga dapat mengetahui cara yang tepat untuk membuat suatu konten. Penulis dapat mencocokkan antara konten yang dibuat dan target yang dituju sehingga konten tersebut dapat menarik banyak *viewers*. Selama proses pembuatan konten, penulis juga dapat mengetahui cara untuk membuat konten secara cepat namun hasilnya tetap maksimal.

Pada proses pembuatan langkah pertama yang dilakukan oleh penulis adalah membuat nama konten, yaitu “Lagi Semangat”. Kemudian penulis akan menentukan target sasaran dari konten yang dibuat. Setelah mendapatkan target, penulis mulai menyusun *timeline* untuk mengatur waktu atau *schedule*. Setelah semua telah siap barulah penulis membuat isi konten tersebut secara satu persatu. Dalam proses pembuatannya, satu

isi konten akan dibuat dengan waktu lima hari. Waktu tersebut belum termasuk dengan proses perbaikan isi konten jika terjadi kekeliruan.

Dari beberapa isi konten yang dikerjakan selama kerja praktik ini, penulis membuat satu isi konten yang terkesan spesial dan berbeda dengan isi yang lain. Penulis membuatnya dengan tujuan agar konten yang dibuat tidak monoton dan membosankan. Setelah semua isi konten jadi, barulah isi tersebut akan di *upload* secara satu persatu. Konten tersebut di *upload* oleh penulis di Instagram.

IV.2. Saran

Setelah kerja praktik tersebut dilakukan, penulis merasa konten tersebut cukup menarik. Isinya juga bermanfaat untuk para ibu, terlebih saat pandemi. Tema konten juga bagus, sesuai dengan target tapi masih terlihat lucu karena mengandung sedikit animasi. Namun akan lebih baik jika isi konten yang ditayangkan lebih banyak sehingga solusi yang diberikan kepada para ibu menjadi semakin banyak. Alasan lainnya adalah agar desain tema yang telah dibuat tidak sia-sia karena hanya digunakan sebentar saja.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, M.Sc., Prof. Dr. H. Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Depok: Rajawali Pers.
- Moerdjiati, Sri. 2016. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Surabaya: PT. REVKA PETRA MEDIA

JURNAL

- Suranto. 2015. Pengaruh Motivasi, Suasana Lingkungan dan Sarana Prasarana Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus Pada SMA Khusus Putri SMA Islam Diponegoro Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* Volume 25 Nomor 2. <file:///C:/Users/Lintang/Downloads/1532-2754-1-SM.pdf>. Desember 2015.
- Witanti Prihatiningsih. 2017. Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication* Volume 8 Nomor 1. <file:///C:/Users/Lintang/Downloads/651-1621-1-SM.pdf>. April 2017.

ONLINE

- <https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>
- <https://salamadian.com/pengertian-informasi/>
- <https://salamadian.com/pengertian-motivasi/>
- <http://digilib.uinsby.ac.id/15072/5/Bab%202.pdf>
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>
- <https://romeltea.com/konten-media/>
- <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-motivasi.html>
- <http://www.definisi-pengertian.com/2016/01/pengertian-motivasi-definisi-menurut-ahli.html>

<https://www.brilio.net/gadget/6-cara-membuat-konten-instagram-ig-menarik-tetap-konsisten-1912236.html>

<https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-caption-dan-contohnya/>

<https://www.alona.co.id/social-media/6-strategi-membuat-konten-di-instagram/>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>

<https://teknoia.com/jenis-konten-yang-menarik-untuk-sosial-media-678a1ae597d1>

<https://kec-sedayu.bantulkab.go.id/filestorage/berkas/2020/06/Asal%20Mula%20Virus%20Corona%20dan%20Pencegahannya.pdf>

<https://www.liputan6.com/otomotif/read/4214251/ini-aturan-keluar-masuk-rumah-selama-pandemi-corona-covid-19>

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13014/Bekerja-dari-Rumah-Work-From-Home-Dari-Sudut-Pandang-Unit-Kepatuhan-Internal.html>

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/10/190000365/1-6-juta-orang-di-dunia-terinfeksi-covid-19-bagaimana-kehidupan-di-negara?page=all>

<https://puspensos.kemosos.go.id/menganalisa-masalah-sosial-ekonomi-masyarakat-terdampak-covid-19>

<https://surabaya.liputan6.com/read/4404346/update-corona-covid-19-jawa-timur-pada-9-november-2020>

<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51850113>