

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PEMBUATAN KONTEN *INSTAGRAM* TENTANG INFORMASI DAN MOTIVASI
SELAMA PANDEMI



Oleh:

LINTANG CAHYANING WAHYU P.

NRP: 1423017174

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMBUATAN KONTEN *INSTAGRAM* TENTANG INFORMASI DAN
MOTIVASI SELAMA PANDEMI

OLEH:

LINTANG CAHYANING WAHYU P.

NRP: 1423017174

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN P.H., S.Sos., M.I.Kom

NIK. 142.10.0651

TANGGAL: 28 OKTOBER 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH

**LINTANG CAHYANING WAHYU PRATIWI
NRP. 1423017174**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 26 JANUARI 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH

TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707.0786.07

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIDN. 0633.0077.303

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebelum proposal kerja praktik ini dipersembahkan, izinkan penulis menyampaikan kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat mengerjakan proposal kerja praktik ini dengan baik dan lancar. Penulis menyampaikan terima kasih dengan sangat kepada orang tua saya yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan proposal kerja praktik ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak lain yaitu paman Dony Widiyantono A.P, SE. dan bibi Tri Lestari Amd. Par. yang membantu saya untuk melawan rasa jenuh selama proses pengerjaan proposal kerja praktik ini. Selain pihak-pihak tersebut penulis juga tidak lupa menyampaikan terima kasih kepada para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya terlebih kepada Ibu Theresia Intan P.H.,S.Sos.,M.I.Kom karena telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan arahan dalam proses pembuatan proposal kerja praktik ini.

Penulis



Surabaya, 30 November 2021

KATA PENGANTAR

Terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, penulis diberikan kemudahan untuk mengerjakan proposal kerja praktik dengan judul “PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM TENTANG INFORMASI DAN MOTIVASI SELAMA PANDEMI”. Penulis telah berhasil menyelesaikan proposal kerja praktik ini. Proposal kerja praktik yang dibuat penulis bertujuan untuk menyambut dan melayani syarat kelulusan sebagai Sarjana Komunikasi.

Selain ucapan terima kasih penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis juga mengucapkan terima kasih dengan sangat kepada beberapa pihak lain. Beberapa pihak tersebut berturut serta untuk membantu pemimpin dan ikut membantu penulis dalam memberi dukungan. Sehingga proses penyelesaian proposal kerja praktik ini dapat berjalan dengan lancar. Kepada beberapa pihak lainnya :

1. Kepada Papi dan Mami sebagai kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, arahan, bimbingan dan rasa percaya sehingga penulis yakin dapat menyelesaikan proposal kerja praktik dengan sebaik mungkin.
2. Kepada paman Dony Widiyantono A.P, SE. dan bibi Tri Lestari Amd. Par. sebagai keluarga yang telah memberikan semangat dan membantu menghilangkan rasa jenuh penulis dalam menyelesaikan proposal kerja praktik sehingga tidak mudah putus asa.
3. Kepada dosen pembimbing Theresia Intan P.H.,M.I.Kom yang telah membimbing penulis dalam proses pembuatan proposal kerja praktik hingga penulis berhasil menyelesaikannya dengan baik.

Sekian ucapan terima kasih yang dapat disampaikan penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa dan beberapa pihak tertentu lainnya. Penulis mengakui apabila masih banyak terdapat kekurangan dalam proposal kerja praktik yang ditulis. Maka dari itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Serta penulis juga sangat berharap adanya kritik, saran dan masukan untuk membuat proposal kerja praktik ini menjadi lebih baik. Semoga proposal kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
ABSTRAK	X
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1.Latar Belakang	1
I.2.Bidang Kerja Praktik	6
I.3.Tujuan Kerja Praktik	6
I.4.Manfaat Kerja Praktik	6
I.5.Tinjauan Pustaka	6
I.5.1.Informasi dan Motivasi	7
I.5.2.Instagram	10
I.5.3. Pembuatan Konten Instagram	12
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK	17
II.1. Gambaran Isu Sosial	17
II.2. Gambaran Kerja Praktik	19
II.3. Langkah-langkah Membuat Konten	20
II.4. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	21
II.5. Tugas dan Tanggung Jawab Kerja Praktik	22
II.6. Hasil Temuan	22
II.6.1.Mengumpulkan Ide dan Mencari Nama untuk Isi Konten Instagram	26
II.6.2.Membuat Tema dan Nama Konten	27
II.6.3.Menulis <i>Script</i> atau Isi Konten <i>Instagram</i>	28
II.6.4. Membuat Desain Konten	31
II.6.4.Upload Konten di Instagram	31
BAB III. PEMBAHASAN	33
III.1.Rancangan Praktik	33
III.2.Pembuatan Konten Kreatif Mengenai Informasi dan Motivasi Selama Pandemi	34
III.3. Penulisan Script Pada Konten Kreatif	35
III.4. Produksi Konten <i>@lagi.semangat</i>	36
BAB IV. PENUTUP	42
IV.1.Kesimpulan	42
IV.2.Saran	43
Daftar Pustaka	44

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Kerja Praktik.	23
----------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Konten.	19
Gambar II.2. Pemngumpulan Ide Konten	27
Gambar II.3. Pembuatan Tema dan Nama Konten.	28
Gambar II.4. Penulisan <i>Script</i>	30
Gambar II.5. Pembuatan Desain Konten.	31
Gambar II.6. Konten di Instagram.	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penulisan <i>Caption</i> Konten <i>Instagram</i>	44
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Pertama “Tentukan Pilihanmu”.	44
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Kedua “Libur Bikin Hancur”.	44
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Selipan “Solusi”.	45
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Ketiga “Butuh Tapi Takut”.	45
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Keempat “ <i>Shopping</i> ”.	46
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Kelima “ <i>I’m Bored</i> ”.	46
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Keenam “Menurunnya Pendapatan”.	47
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Ketujuh “ <i>Work From Home</i> ”.	47
- <i>Caption</i> konten <i>Instagram</i> Kedelapan “Kangen Tapi Ga Ketemu”.	48
Lampiran 2. Pembuatan Desain Konten <i>Instagram</i>	48
- Desain konten <i>Instagram</i> Pertama “Tentukan Pilihanmu”.	48
- Desain konten <i>Instagram</i> Kedua “Libur Bikin Hancur”.	49
- Desain konten <i>Instagram</i> Selipan “Solusi”.	49
- Desain konten <i>Instagram</i> Ketiga “Butuh Tapi Takut”.	50
- Desain konten <i>Instagram</i> Keempat “ <i>Shopping</i> ”.	50
- Desain konten <i>Instagram</i> Kelima “ <i>I’m Bored</i> ”.	51
- Desain konten <i>Instagram</i> Keenam “Menurunnya Pendapatan”.	51
- Desain konten <i>Instagram</i> Ketujuh “ <i>Work From Home</i> ”.	52
- Desain konten <i>Instagram</i> Kedelapan “Kangen Tapi Ga Ketemu”.	52
Lampiran 5. <i>Upload</i> Konten di <i>Instagram</i>	53

ABSTRAK

Penulis membuat konten dengan judul ‘Lagi Semangat’ yang ditujukan kepada ibu-ibu. Konten tersebut disampaikan melalui media sosial instagram yang diupload pada hari Selasa, Kamis, dan Minggu. Tujuan dibuatnya konten adalah untuk memberikan motivasi kepada para ibu agar dapat menghadapi batasan yang ada selama pandemi sehingga tidak merasa jenuh dan stres karena harus melakukan semua kegiatan di rumah. Pandemi yang terjadi saat ini membuat banyak peraturan baru ditetapkan. Peraturan-peraturan tersebut ditujukan untuk tetap menjaga kesehatan dan keselamatan masyarakat. Beberapa peraturan tersebut seperti diwajibkan menggunakan masker dan membawa *handsanitizer* ketika keluar rumah. Kemudian tetap menjaga jarak dan meminimalisir bersentuhan dengan orang lain. Serta hindari berkerumun dengan banyak orang dimana akhirnya banyak hal yang dilakukan dengan sistem online, contohnya adalah sekolah dengan sistem daring dan kerja yang dilakukan secara WFH atau *Work From Home*.

Adanya peraturan-peraturan baru tersebut sedikit membuat masyarakat terkekang karena kegiatan yang dilakukan menjadi terbatas. Pada kerja praktik ini penulis bermaksud untuk membuat konten yang membantu masyarakat agar tidak merasa terkekang lagi. Konten ini dapat dilihat oleh segala usia. Namun untuk lebih spesifiknya konten ini ditujukan untuk para ibu. Karena isinya menjelaskan tentang motivasi kepada para ibu ketika mengalami masalah dalam keluarganya selama pandemi.